

MONACO MONSIEUR #16

MAGAZINE MASCULIN NEWS & LIFESTYLE DE LA PRINCIPAUTÉ



INTERVIEW
FREDERIC GENTA

SERIE DE
PORTRAITS

BERNARD FAUTRIER
CLAUDIO MARZOCCO
LOUIS STARCK
ALAIN PESCE
NICOLAS PERETTI

NUMÉRO DE RENTRÉE 2018 | 15 €



3



ECHAFAUDAGE

POSE - LOCATION - TRIBUNE - PODIUM - ETAIEMENT

info@mcm-echafaudage.com - www.mcm-echafaudage.com

1, rue du Gabian, le Thales - MC 98000 MONACO - Tel : +377 97 98 29 69

Edito



Pour son numéro de rentrée, Monaco Monsieur s'invite, comme à son habitude, dans le quotidien des hommes qui font l'actualité de la Principauté. Au fil des pages de ce numéro, découvrez les parcours de Bernard Fautrier, Vice-Président et Administrateur Délégué de la Fondation Prince Albert II, d'Alain Pesce, Chef de Département du Centre de Gériatrie Clinique Rainier III, mais aussi de Claudio Marzocco, de Louis Starck et de Nicolas Peretti. Autant de personnalités aux parcours brillants. Puisque l'heure est à la rentrée, Monaco Monsieur a sélectionné pour vous les dernières tendances horlogères et pour ceux qui auraient encore besoin de vacance, l'île Maurice vous ouvre ses portes... Vous l'aurez compris, tout ce qui passionne l'homme moderne est dans Monaco Monsieur.

Maurice Cohen
Directeur de la Publication

REDACTION
Directeur de la publication

Maurice Cohen - mcohen@monaco-communication.mc

Rédacteur en Chef

Marina Sapiana - marina@monaco-communication.mc

Kevin Racle : kevinracle.journalistep@gmail.com

Directeur Artistique

Jean-Jérôme Orsini - jeanjeromeorsini@gmail.com

Publicité

Michael Médioni - michael@monaco-communication.mc

ADMINISTRATION

Service comptable

Cécile Pellerin - Tél. +377 97 70 75 95

Chef de projet

Coraline Aubert - coraline@monaco-communication.mc

FABRICATION

Impression

Graphic Service - 9 Avenue Albert II, MC 98000 Monaco

Tél. +377 92 05 97 97 - info@gsmonaco.com

www.gsmonaco.com

ABONNEMENTS

SAM Monaco Communication - Les Gémeaux, 15 rue Honoré Labande, MC 98000 Monaco

Tél. +377 97 70 75 95 - Fax. +377 97 70 75 96 - info@monaco-communication.mc

MONSIEUR

MONACO



REPERAGE

P.04 / WHAT'S NEW...

Tour d'horizon de l'actualité gourmande, culturelle ou encore des nouveautés en Principauté.

P.14 / MONTE-CARLO FASHION WEEK

Retour sur cette 6e édition.

P.18 / FOCUS SUR...

L'entreprise Charlet SAM.

P.20 / INTERVIEW FREDERIC GENTA

Délégué interministériel en charge de la transition numérique de la Principauté de Monaco.



RENCONTRE

P.24 / S.E. BERNARD FAUTRIER

Vice-président et Administrateur délégué de la Fondation Prince Albert II.

P.30 / CLAUDIO MARZOCCO

PDG du Groupe Marzocco.

P.34 / ALAIN PESCE

Chef de département du centre de gérontologie Clinique Rainier III.

P.40 / LOUIS STARCK

Directeur de l'Hôtel Hermitage.

P.44 / NICOLAS PERETTI

Directeur Commercial de la Société Monégasque de Transports.



LIFESTYLE

P.50 / CULTURE

Retour sur les moments forts du 58e Festival TV de Monte-Carlo.

P.52 / ART

La Principauté de Monaco vu par la photographe Julia Rambaud.

P.54 / HORLOGERIE

Shopping des nouveautés horlogères.

P.60 / MONACO YACHT SHOW

Découvrez les nouveautés de cette 28e édition.

P.64 / DESTINATION

Les meilleures adresses de l'île Maurice.

P.68 / MOTEUR

Entre la McLaren 720 S et l'Aston Martin Vantage, vous aurez le choix...

P.72 / AGENDA

Tour d'horizon de l'actualité culturelle et artistique de la Principauté de Monaco.



Le GRIMALDI FORUM MONACO et ARACHNÉE PRODUCTIONS
en accord avec RUQ SPECTACLES, présentent :



13 OCTOBRE 2018 - GRIMALDI FORUM MONACO

What's NEW

L'enseigne COYA pose ses valises en Principauté

Le très primé groupe de restaurants latino-américain COYA a ouvert ses portes à Monaco en mai dernier. Depuis plusieurs mois maintenant, l'enseigne mondialement connue vous invite à un voyage culinaire, visuel et sensoriel. Le Pisco Bar & Lounge et le bar à chicha ont pris place sur la grande terrasse, avec une vue imprenable sur la mer. Côté cuisine, une carte de plats sera supervisée par le chef Sanjay Dwivedi qui allie des ingrédients traditionnels de la cuisine péruvienne à des techniques européennes modernes et des influences asiatiques pour créer des plats naturellement légers et sains. Le décor conçu par Sagrada, studio de design à Londres, qui signe la décoration de tous les COYA au monde, comprend des objets historiques péruviens, des meubles artisanaux et des plantes. La cuisine ouverte est LA caractéristique principale du restaurant. Elle permet aux clients d'observer les préparations des très célèbres plats péruviens. Tester COYA, c'est s'offrir une expérience dînatoire exclusive et spectaculaire. Avis aux amateurs...

**COYA Monte-Carlo - 26 avenue Princesse Grace
98 000 Monaco T. +377 98 06 20 2**



Une nouvelle escapade gustative au Nikki Beach Monte-Carlo

Le Nikki Beach Monte-Carlo ajoute une nouvelle corde à son arc et prolonge son expérience après le coucher du soleil. Jusqu'au 30 septembre, prenez la direction de la Grèce, du Liban, du Maroc ou encore d'Ibiza pour un après-goût de vacances avec une cuisine méditerranéenne à partager. Au menu, houmous, poulpe, tzatziki, agneau confit et loukoums investiront les assiettes sous l'œil avisé du meilleur ouvrier de France Philippe Joannes. Une carte de mezzés à déguster sur les tables rondes inspirées des villages grecs ou plus insolites sur les sun beds pour une nuit ensoleillée. Le rooftop, habillé de nappes en lin blanc, vous transportera dans une ambiance tamisée, épurée et cosy où le smoking n'est pas de rigueur. Bains de minuits romantiques ou entre amis clôtureront la soirée.

NIKKI BEACH - Hôtel Fairmont - 12, Avenue des Spélugues - 98000 Monaco



IRIS
REAL ESTATE

SINCE 1923 - JEAN-PAUL BOISBOUVIER

IRIS Real Estate has a long established realty experience in Monaco, and a strong network of contacts and services in Uruguay. We have an extensive expertise with customers from all over the world, and we communicate effectively in six different languages.

We always strive to understand the unique needs of our clients and to find the right property they are looking for: whether you wish to buy, sell, rent or invest in Monaco or Uruguay, our professional and very experienced team will be able to offer you the best advice and personalized service.

4, Rue des Iris - Monte Carlo - MC 98000 Monaco
T. +377 93 30 53 53 - iris@iris.mc
www.iris.mc

Calle 28 entre 24 y Rbla. Artigas - Punta del Este - Uruguay
T. + 598 4244 4747 - iris@irisrealty.net.uy
www.irisrealty.net.uy



Programme “Port Propre” : > de nouveaux conteneurs installés sur le port

Dans le cadre du programme «Port Propre», un aménagement a récemment été installé sur le port de Monaco, par la Direction de l’Aménagement Urbain. Ce nouvel espace «Port Propre» est équipé pour le tri des déchets (conteneurs pour les déchets d’emballages et pour le verre), mais également pour les déchets issus de l’activité des plaisanciers : huiles usagées et filtres à huile. Des trappes ont été prévues pour les gros producteurs de déchets. Les conteneurs enterrés sont totalement étanches. Une grille récupère, dans un déshuileur, les eaux de ruissellement aux abords de la borne récoltant les huiles usagées des bateaux. Ainsi, plus aucune eau potentiellement sale ne vient polluer le milieu aquatique.



< Le Conseil Economique et Social s’engage pour la transition énergétique

Le 14 juin dernier se tenait, au Conseil Economique et Social (CES), une cérémonie de signature du Pacte National pour la transition énergétique, par le Président de l’Assemblée, André Garino, et en présence du Conseiller de Gouvernement-Ministre de l’Équipement, de l’Environnement et de l’Urbanisme, Marie-Pierre Gramaglia. L’objectif pour l’Institution : s’investir pour un Monaco décarboné. Pour rappel, la Principauté de Monaco s’est engagée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 50 % à l’horizon 2030 par rapport à 1990. Pour atteindre cet objectif et placer la Principauté sur la voie d’une neutralité carbone à l’échéance 2050, le plan national d’actions porte principalement sur les trois secteurs les plus émetteurs de gaz à effet de serre que sont le transport routier, le traitement des déchets et la dépense énergétique dans les bâtiments.



< Un nouvel espace interactif au Musée océanographique

Depuis le 14 juillet dernier, c’est une toute nouvelle expérience de visite que les visiteurs du Musée océanographique ont découverte. « Monaco & l’Océan, de l’exploration à la protection » ont investi le premier étage du Temple de la Mer sur près de 700 m2 dédiés à l’engagement des Princes de Monaco en faveur de la protection du monde marin. Autour d’un navire scénique de 27 mètres de long, le nouvel espace embrasse plus de 100 ans d’histoire et invite à un voyage dans le temps aux côtés de Souverains engagés, conscients des grands enjeux de leur époque. Exploratoire et intimiste, le parcours retrace progressivement l’histoire et l’actualité d’une relation particulière : celle de 3 hommes, 3 destins, entre passé, présent et un futur qui reste à construire. Par sa scénographie et son architecture étonnantes, « Monaco & l’Océan » renouvelle les codes du Musée océanographique et interpelle le visiteur pour mieux l’intéresser à l’avenir de l’océan, bien commun de l’humanité, tout en le confrontant à l’influence que l’homme peut avoir sur cet écosystème fragile.

Musée océanographique - Avenue Saint-Martin - 98000 Monaco



Extension en mer : > dévoilement du 1^{er} caisson

Le 25 juillet dernier se tenait le dévoilement symbolique du 1er caisson du projet d’Extension en mer. Pour l’occasion, S.A.S. Le Prince Souverain était présent ainsi qu’Andrea Casiraghi, Martin Bouygues, PDG de l’entreprise Bouygues, Guy Thomas Levy-Soussan, Administrateur délégué de la SAM l’Anse du Portier, Serge Telle, Ministre d’Etat, et Monseigneur Barsi, qui a procédé à la bénédiction du caisson. Cette cérémonie marquait la première étape visible de ce qui représente un projet emblématique de la Principauté. Pour rappel, ce futur éco-quartier, baptisé «Anse du Portier», s’étendra sur 6 hectares et comprendra 60 000 m2 de surface, un parc public d’un hectare, 3000 m2 de commerces, 9000 m2 d’extension du Grimaldi Forum Monaco, un port d’animation d’une trentaine d’anneaux et des équipements publics, dont un parking de 160 places.





< La petite école, une autre vision de l'éducation

Installée sur le Port de Monaco, la petite école est une école maternelle bilingue ouverte aux jeunes âgés de 18 mois à 6 ans. Cette dernière offre un enseignement et une pédagogie sans pareil qui permet à l'enfant de se développer à son rythme. Entouré d'expert en éducation, chaque enfant bénéficie d'un suivi personnalisé et accompagné tout au long de sa scolarité afin de le mettre dans les meilleures dispositions pour qu'il puisse progresser. La petite école offre un environnement agréable co-friendly créant une atmosphère d'apprentissage enrichissante pour les enfants. L'objectif, stimuler l'amour de l'apprentissage. Autre aspect important, la nutrition. Cette dernière étant un facteur clé dans le développement de l'enfant, la petite école offre des repas et des collations biologique équilibrés, à faible teneur en sucre, préparés par un chef privé et livré avec un véhicule électrique chaque jour. Tout est réuni pour que l'enfant soit le plus épanoui possible.

La petite école - 4 Quai Antoine 1er - Monaco - T. 06 40 61 77 17

Des trésors de l'Égypte en Principauté >

Pour sa grande exposition estivale, le Grimaldi Forum renoue avec une thématique qu'il avait déjà abordée avec succès en 2008 avec « Reines d'Égypte ». L'exposition L'OR DES PHARAONS réunit plus de 150 chefs-d'œuvre du musée du Caire et présente une série d'ensembles prestigieux découverts dans les tombes royales et princières de l'Égypte pharaonique. Dix ans plus tard, le Grimaldi Forum retrouve ainsi l'expertise de la commissaire d'exposition Christiane ZIEGLER, Directrice honoraire du Département des Antiquités égyptiennes du Musée du Louvre, Directrice de la publication de la Mission archéologique du Musée du Louvre à Saqqarah (Égypte) et Présidente du Centre d'archéologie, Memphite. Vous pourrez retrouver une présentation somptueuse de bijoux, vases, bracelets, pendentifs, ceintures d'orfèvrerie, miroirs à disque d'or, colliers, sarcophages, masques funéraires et meubles plaqués or.

Monaco, 10 Av. Princesse Grace - Grimaldi Forum - T. +377 99 99 3000



WELCOME TO THE SNEAKERS' WORLD



*Bienvenue dans un monde de sneakers



Courir Monaco
C.C. Carrefour Fontvieille
2 avenue Albert II
98000 MONACO

Courir Nice Etoile
C.C. Nice Etoile
24 avenue Jean Médecin
06000 NICE



ALDO

Visit our Monaco store, 7 Av de Fontvieille, & Nice Cap 3000, or discover more at aldoshoes.com

Le simulateur de chute libre, > une activité en pleine expansion

Vivre les sensations uniques d'un saut en chute libre, sans avoir à quitter la terre ferme et s'envoler à 4 000 mètres d'altitude, voilà ce que propose SkyDream. Basé à Beausoleil, au sein du complexe Sportif du Devens, ce « Wind Tunnel », inédit sur la Côte d'Azur, offre le privilège de « s'envoler dans les airs », sans préparation physique et dès l'âge de 5 ans. Pendant deux minutes, vous ne ferez qu'un avec le vent ! Au départ utilisées par les parachutistes pour leurs séances d'entraînement, ces souffleries fixes (qui propulsent de l'air jusqu'à 300 km/h) sont désormais plébiscitées à travers le globe comme divertissement à sensations et notamment aux États-Unis. L'engouement pour ce sport ne cesse d'augmenter et des compétitions sont organisées dans de nombreux pays. La Fédération française de Parachutisme souhaite d'ailleurs en faire une discipline olympique dès 2024. Avis aux amateurs de sensations fortes, SkyDream vous propose cette activité unique sur la French Riviera.

**SkyDream - Stade André Vanco - Beausoleil -T. 06 89 60 97 89
www.skydream.mc**



< Les fonds marins mis à l'honneur au Meridien Beach Plaza

Jusqu'au 15 septembre, partez à la découverte des fonds marins à travers une quinzaine de photographies sous-marines prises par Jean-Michel Mille et Olivier Jude. Ces deux photographes sont de véritables passionnés. Jean-Michel Mille collabore avec des magazines de plongée, de nature, de sciences, ou encore de voyages. Il œuvre dans la publicité, la mode et lors de missions scientifiques ou archéologiques. Quant à Olivier Jude, il a été inspiré par la mer Méditerranée dès son plus jeune âge et devient membre de la Fédération Monégasque des Activités Subaquatiques. Il obtient par la suite de nombreux prix aux Concours de Photographie Sous-Marine de Monaco. Organisé en partenariat avec l'Association Monégasque pour la Protection de la Nature, cet événement invite les visiteurs à une réflexion sur la protection de ses fonds marins.

**Le Meridien Beach Plaza - 22 avenue Princesse Grace Monaco
T. +377 93 30 98 80**

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.A.S. LE PRINCE SOUVERAIN



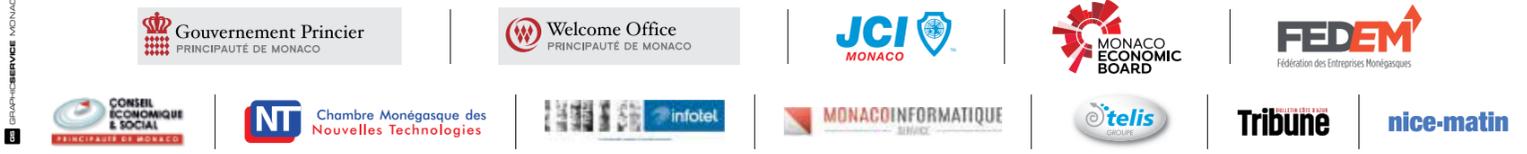
MONACO BUSINESS 2018

6^e ÉDITION - MARDI 13 NOVEMBRE
LE SALON DÉDIÉ AUX ENTREPRISES

www.monacobusinessexpo.com



Image : Shutterstock





LES SMARTPHONES FONT EUX AUSSI LEUR RENTRÉE

La rentrée est souvent synonyme de nouveauté en matière de téléphonie. Qu'ils soient Sud-Coréen, Américain, ou encore Chinois, les smartphones savent se mettre au goût du jour.

Samsung dévoile son nouveau Galaxy Note 9...

Début août, l'équipementier électronique sud-coréen Samsung a dévoilé son dernier modèle de smartphone, le Galaxy Note 9. Une série d'améliorations et de nouveautés ont été effectuées.

Dans un marché où la concurrence se fait de plus en plus rude, il est nécessaire pour les fabricants de se réinventer constamment. Avec son nouveau Galaxy Note 9, Samsung a enclenché ce changement. Le fabricant a renforcé la mémoire de son smartphone avec une première version à 128 giga-octet, mais aussi une autre à 512 Go. Il sera même bientôt possible d'y faire ajouter une extension, portant la capacité totale à un téraoctet (To), du jamais vu pour un smartphone. Côté autonomie, là encore, des améliorations ont été apportées. Selon le géant sud-coréen, les batteries du nouveau Galaxy Note 9 peuvent désormais tenir toute une journée sans être rechargées, quelque que soit l'utilisation qui en est faite.

Doté d'une connectivité Bluetooth il pourra être utilisé comme une télécommande, permettant notamment de déclencher le smartphone à distance pour prendre une photo. Néanmoins, toutes ses améliorations ont un prix. Le Galaxy Note 9 devrait être le smartphone grand public le plus cher au monde, dans sa version 512 Go. Son prix sera de 1250 dollars aux États-Unis, soit plus que l'iPhone X dans sa version 256 Go, vendu autour de 1150 dollars.

... Tandis qu'Apple dévoile son nouvel iPhone X

À quoi ressembleront les nouveaux iPhone ? À quelques semaines de leur présentation*, qui devrait avoir lieu durant la première quinzaine de septembre, de nombreuses informations font déjà état des nouveautés qui arriveront sur les trois smartphones qu'Apple doit présenter.

Plusieurs coloris disponibles

Trois nouveaux modèles d'iPhone seront présentés. Le premier, le plus petit, reprendra la taille actuelle de l'iPhone X, à savoir 5,8 pouces. Une version légèrement plus grande, de 6,1 pouces, serait également au programme. Le modèle «Plus» pourrait lui voir sa diagonale monter jusqu'à 6,5 pouces, un record sur un iPhone. L'un des modèles, celui doté d'un écran de 6,1 pouces, serait disponible dans plusieurs nouveaux coloris : jaune flash, orange brillant, bleu électrique, taupe ainsi que les traditionnels blanc et noir. Une version rouge pourrait également être proposée. Chaque modèle sera doté d'un nouveau processeur. Ce dernier permettrait d'améliorer les performances et d'augmenter d'environ 10 % leur puissance. La quantité de mémoire vive pourrait également être augmentée autour de 3 ou 4 Go en fonction des modèles. À ce jour, aucun prix n'a encore été évoqué.

* article rédigé le 10/08/18



Some investments are simply better than others.
Our job is to find them.



Official Financial Partner of Nicolas Colsaerts

www.2pmlux.com

Monte-Carlo Fashion Week

UNE 6^E ÉDITION QUI A TENU TOUTES SES PROMESSES

Jeunes, talentueux, émergents, innovateurs, internationaux. Tels sont les mots qui décrivent le profil des designers et des marques présentés lors de la 6^e édition de la Monte-Carlo Fashion Week du 16 au 20 mai dernier.

Kevin Racle



Organisé par la Chambre monégasque de la mode et placé sous le Haut Patronage du couple Princier, cet événement est devenu au fil des années une valeur sûre dans le monde de la mode. De nombreux moments forts ont rythmé cette fashion week. À commencer par la soirée de gala du 16 mai, au cours de laquelle Kean Etro a reçu un prix spécial récompensant la contribution de la marque italienne de prêt-à-porter ETRO à l'industrie de la mode. S'en est suivi la présentation de la nouvelle collection de Rahul Mishra. Considéré comme un trésor national par son pays, l'indien est devenu le premier designer non-européen à obtenir une bourse d'étude pour l'Istituto Marangoni de Milan. Il est également le premier designer indien à avoir remporté le prix international Woolmark. Karl Lagerfeld, Giorgio Armani ou encore Yves Saint Laurent pour ne citer qu'eux l'ont précédé. Pour cette 6^e édition, la Monte-Carlo Fashion Week a présenté durant toute une journée des conférences au Salon Bellevue du Café de Paris. « Face-to-Face » avec Flavio Briatore, Olga Egorova, Mario Boselli, Roberto Riccio, Rahul Mishra et

Sara Cavazza Facchini étaient à l'ordre du jour. Cette journée fut consacrée aux présentations, débats et dialogues avec les personnalités du monde de la mode. Les conférences de la Monte-Carlo Fashion Week avaient pour but de rassembler des PDG, des professionnels ou encore des acheteurs du monde entier.

De nombreux défilés étaient au programme

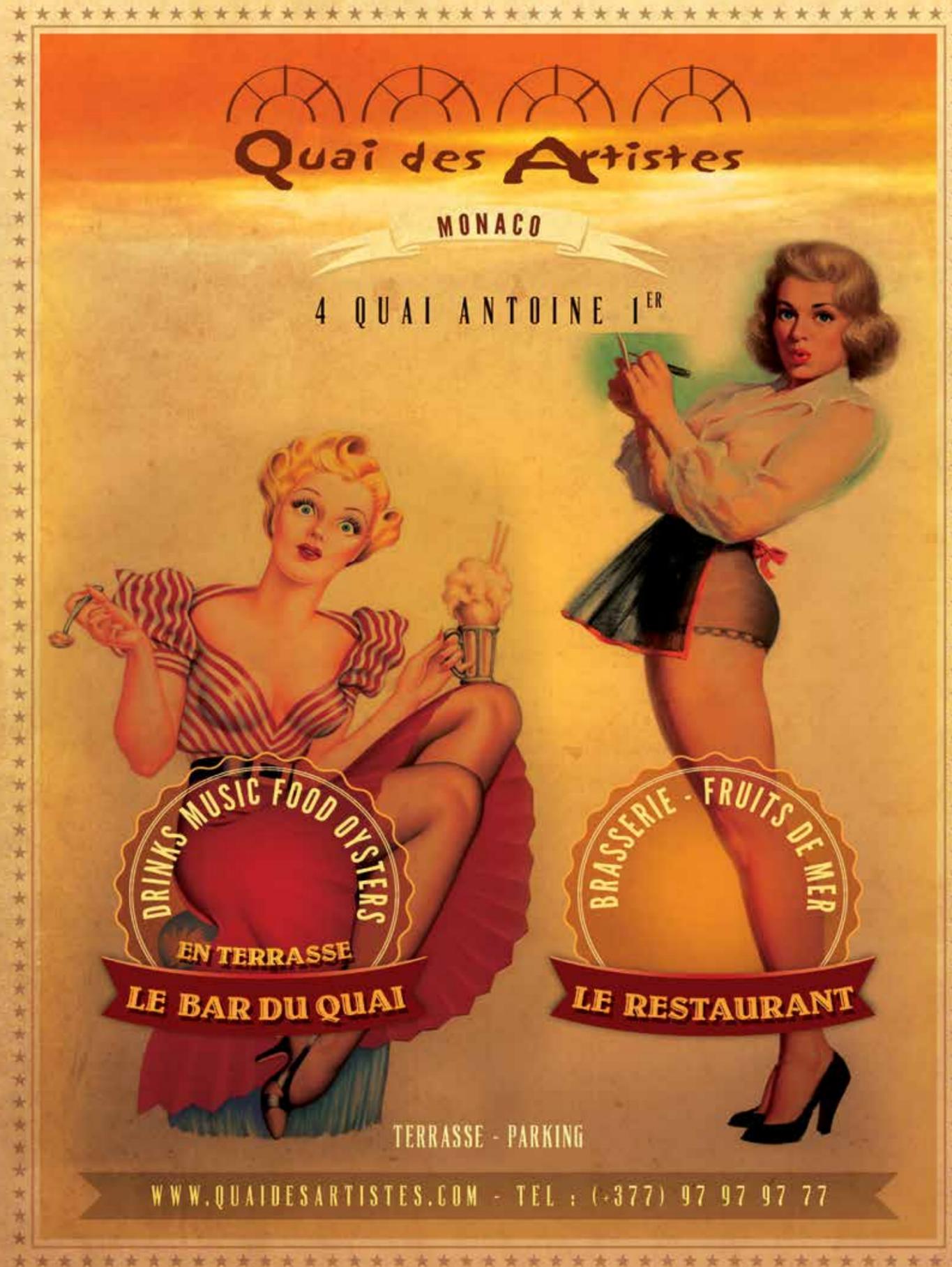
Devenu un événement incontournable, la Monte-Carlo Fashion Week enrichit son programme d'année en année. Cette 6^e édition n'a pas dérogé à la règle avec les défilés des marques A'bbidikkia, Amal Azhari, Alicia Arts, Anita Pasztor, Anna Marchetti, Art Nobless, Atelier Bailiss, Banana Moon, Beach & Cashmere Monaco, Bruno Caruso, Carlo Ramello, Chapurin, Edda Berg, Ethnoglami, Fregoli, Genny, Istituto Marangoni, Karma of Charme, Kissa Beachwear, Leslie Monte-Carlo, Livia, Loona, Maisons de Mode, Mariandree Gaitan, Monica Berlanas, Morà Busoli Eyewear, Rahul Mishra, Stardust Monte-Carlo et Thelma Espina. Une sixième édition qui a tenu toutes ses promesses et qui augure un bel avenir à cette fashion week monégasque. ●





Dorénavant, dans chaque numéro de Monaco Monsieur, nous ferons un focus sur une entreprise. Pour ce nouveau numéro, nous avons décidé de mettre en avant l'entreprise Charlet SAM. Installée en Principauté de Monaco depuis 1959, cette société familiale a fait de la chaussure pour homme sa spécialité avec ses deux enseignes : Mario Bertulli et Patino. Focus.

FOCUS ENTREPRISE



Installée en Principauté de Monaco depuis 1959, cette entreprise familiale a fait de la chaussure pour homme sa spécialité avec ses deux enseignes : Mario Bertulli et Patino.

CHARLET. l'incontournable Bottier de Luxe pour Homme!

• Kevin Racle



Mario Bertulli, les chaussures qui grandissent les hommes !

Ayant pour particularité de pouvoir augmenter la taille de celui qui les porte de 5 à 10 centimètres, Mario Bertulli se place comme leader de la chaussures réhaussante pour homme. Qu'ils soient acteurs, chanteurs, ou encore hommes politiques, ils sont de plus en plus nombreux à opter pour les chaussures Mario Bertulli. De très haute qualité, elles offrent un confort irréprochable tout en dissimulant un système unique de semelle compensée à l'intérieur permettant de grandir instantanément. Tous les styles sont proposés, plus de 150 modèles sont disponibles ; Sport, Détente, Business, Luxe et cousu Goodyear. Les prix proposés s'étalent de 99.90 à 295 €.

Patino, des souliers de luxe conçus en plein cœur de Monaco

Charlet S.A.M., propose depuis 2015, des modèles Luxe en cuir de veau issu des tanneries d'Annonay en France et cousu Goodyear, offrant ainsi une résistance absolue au fil du temps. Les chaussures Patino, c'est aussi une semelle verte en cuir, en référence aux valeurs de la société pour une planète verte. La particularité de Patino c'est son emblématique PATINEE, fabriquée, teintée de pigments naturels et glacée à la main, déclinée en 6 couleurs. En traitant directement avec les artisans bottiers,

Charlet propose les chaussures Patino jusqu'à 50 % moins chère que les autres grandes marques. Les prix proposés varient de 365 à 595 €. «La particularité de Charlet, c'est que nous n'avons pas de boutique. Les clients passent commande directement sur internet ou grâce à nos catalogues. Il n'y a donc pas de marge abusive, pas d'intermédiaire et pas de nom de marque à financer», explique Marc Gindorf, Directeur Général de Charlet S.A.M.

Une demande croissante

L'expérience et le savoir-faire de l'entreprise Charlet s'exportent bien au-delà des frontières de la Principauté. «Aujourd'hui, nous distribuons nos différents modèles Mario Bertulli dans plus de 85 pays et à plus de 300 000 clients. Quant à la marque Patino, elle s'ouvre vers l'Europe et les Etats-Unis. C'est fantastique !»

Cette «société familiale», comme Marc Gindorf aime le préciser, attache beaucoup d'importance aux traditions, à la qualité, mais aussi au suivi des clients. «C'est primordial pour nous. Nous sommes une petite équipe. Chaque collaborateur parle plusieurs langues étrangères. Nous devons pouvoir répondre à la moindre interrogation des clients. D'ailleurs, la plupart d'entre eux sont des habitués de Charlet. Ils se sentent écoutés et compris». Avis aux amateurs de belles chaussures... ●



Frédéric Genta

“ON VEUT FAIRE DE MONACO UN ÉTAT SOUVERAIN DU NUMÉRIQUE”

La transition numérique est aujourd'hui l'un des plus gros défis de la Principauté de Monaco. Pour la mener à bien, Frédéric Genta a été nommé délégué interministériel chargé de cette transition numérique. Pour Monaco Monsieur, il nous explique en quoi consiste ce nouveau rôle.

Kevin Racle



Qu'est-ce que la transition numérique ?

La transition numérique, c'est réaliser une révolution industrielle, comme il y a pu avoir par le passé avec l'électricité. Le numérique, c'est un changement, à la fois pour les entreprises, mais aussi pour les usagers, qui modifie complètement la manière dont on travaille, la manière dont on vit, dont on interagit les uns avec les autres. Réussir cette transition numérique permet à l'État de se mettre au diapason du nouveau monde. En adéquation avec ce monde numérique.

Que devez-vous faire pour mener à bien cette transition numérique ?

Avec le Ministre d'État et en accord avec les orientations du Souverain, nous nous sommes alignés sur les objectifs du Gouvernement. C'est-à-dire préserver le modèle social, développement l'attractivité de Monaco et réaliser des grands projets structurants. Nous développons l'E-santé, l'E-éducation, l'E-communication... En ce qui concerne l'attractivité, nous souhaitons faire du numérique un

plan économie attractif. Aujourd'hui, il représente 4,5 % du PIB. L'objectif est de véritablement façonner le Monaco numérique de demain.

La transition numérique est-elle le plus gros défi pour un pays ?

Complètement. Tous les chefs d'État se posent la même question, « quel pays sommes-nous à l'échelle du numérique ? » L'Estonie devient un leader grâce au numérique. Dubaï, Bahreïn, ou encore Singapour mettent tout en œuvre pour réussir cette transition. La Chine est aujourd'hui un leader dans le monde numérique alors qu'elle était auparavant the «world factory» avec peu de valeur ajoutée. Réussir sa transition numérique permet de redéfinir son positionnement dans un nouveau monde.

À quel moment, vous pourrez dire “j'ai rempli mes objectifs ?”

Il y a énormément d'objectifs, mais s'il est possible d'avoir une santé et une éducation qui soient au plus haut niveau du numérique, ça serait déjà un grand

pas. Monaco doit être une référence. Nous devons avoir des capacités de développement très en avance par rapport aux villes voisines. Si la part du PIB, qui est de 4,5 % aujourd'hui, monte à 5,5 ou 6 %, je pense qu'on aura bien réussi notre mission. Nous voulons faire de Monaco un état souverain du numérique.

Vous êtes-vous fixé une deadline pour y arriver ?

Dans trois ans tout doit être au point.

Sur un plan plus personnel, quelle a été votre réaction quand on vous a proposé ce poste ?

Nous avons rarement dans une vie la chance de pouvoir faire passer son pays dans la plus grande transition numérique des dix dernières et des trente prochaines années. Le challenge est très excitant. Nous avons créé la délégation interministérielle pour la transition numérique. Les moyens m'ont été donnés dont plus de 100 personnes sur le sujet dans mes équipes. Je ne peux qu'être ravi de cette opportunité.



© Arnaud Bouissou



© Philippe Fite / Realis



© DR



© DR

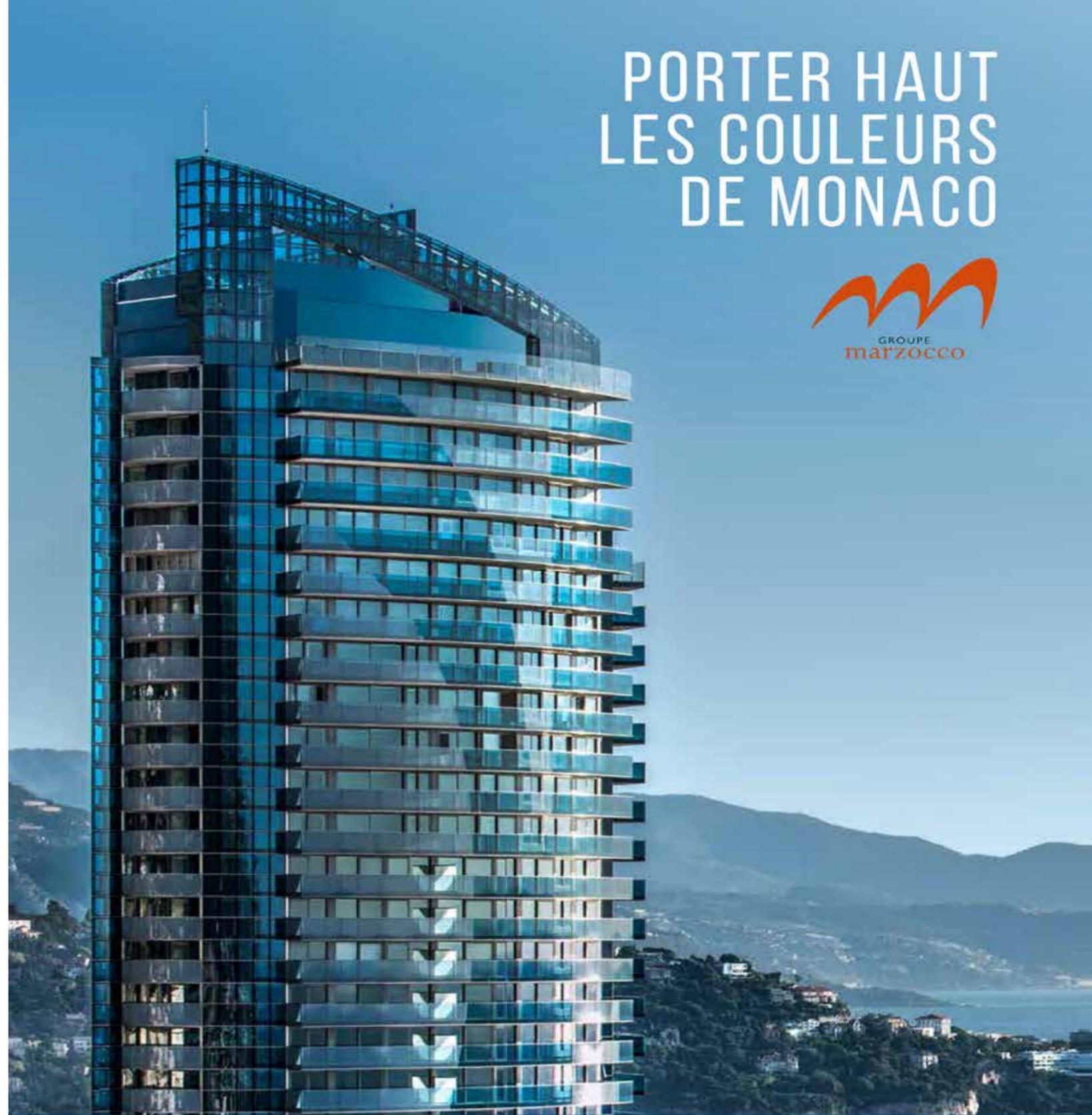


© newday photo agency

SÉRIE DE PORTRAITS

Pour son numéro de rentrée, Monaco Monsieur s'invite, comme à son habitude, dans le quotidien des hommes qui font l'actualité de la Principauté. Au fil des pages de cette série de portraits, découvrez les parcours de Bernard Fautrier, Vice-Président et Administrateur Délégué de la Fondation Prince Albert II, de Claudio Marzocco, d'Alain Pesce, Chef de Département du Centre de Gériatrie Clinique Rainier III, mais aussi de Louis Starck et de Nicolas Peretti. Autant de personnalités au parcours brillant. Voici leurs univers.

PORTER HAUT LES COULEURS DE MONACO



Présent dans la Principauté depuis plus de trois décennies, Groupe Marzocco mobilise toute son énergie, sa passion de l'excellence, son expérience et ses compétences pour signer des projets d'exception qui participent à l'amélioration, l'embellissement et l'harmonie du cadre de vie à Monaco.

www.groupemarzocco.mc



S.E. BERNARD FAUTRIER

JE SUIS
VÉRITABLEMENT
PASSIONNÉ PAR CE
QUE JE FAIS

Ministre Plénipotentiaire chargé de missions auprès du Ministère d'État pour les questions liées au développement durable, Vice-président et Administrateur délégué de la Fondation Prince Albert II, S.E. Bernard Fautrier est un homme aux multiples rôles. Tout au long de sa carrière, ce Monégasque n'a cessé de mener chacune de ses missions avec brio. Rencontre avec un homme passionné et passionnant.

● Kevin Racle

La carrière de Bernard Fautrier est longue comme le bras. Pourtant, lorsqu'on lui demande de l'évoquer, c'est avec une grande précision, en n'occultant aucun détail et non sans une pointe d'humour qu'il le fait. « Il aurait fallu toute la journée pour que je puisse tout vous raconter, sourit-il. » Après des études primaires et secondaires à Monaco, c'est à Paris, à l'Institut d'Etudes Politiques qu'il poursuit son cursus. Très jeune, Bernard Fautrier sait déjà ce qu'il veut et où il veut aller. « J'étais et je suis toujours un peu contestataire. J'aime la compétition. Je suis arrivé à l'école primaire avant les autres. J'ai eu

mon Baccalauréat à 15 ans. J'ai intégré Science Po jeune et j'en suis sorti diplômé jeune. » Sa carrière professionnelle, il la débute en tant que fonctionnaire au sein du Ministère de l'Economie de la République française. « Une expérience très formatrice que j'aurais souhaité prolonger plus longtemps. Pour des raisons familiales, j'ai dû rentrer à Monaco. »

“J'appréhendais mon retour en Principauté”

Ce retour chez lui, à Monaco, aurait pu s'apparenter comme un coup d'arrêt. Mais il n'en est rien. Âgé de 25 ans, Bernard Fautrier est nommé Secrétaire de la Direction de l'Urbanisme. Un saut dans l'inconnu

dixit le principal intéressé. « L'urbanisme? Je n'avais aucune idée de ce que ça pouvait être. C'était quelque peu effrayant, mais j'aime les défis. Alors je me suis lancé. À l'époque, Monaco était en train de finaliser le plan d'urbanisme du quartier du Larvotto. J'y ai contribué puis j'ai fini par être nommé Directeur Général du Département des Travaux Publics. » Son ascension ne fait que commencer. De 1984 à 1995, il est Conseiller de Gouvernement (Ministre) pour les Travaux Publics et les Affaires Sociales au sein de l'Administration monégasque. Recordman de longévité du gouvernement, il « espère que quelqu'un battra ce record. » Après plus de 11 ans au même poste, « j'avais les pieds qui commençaient à coller



“ La question de l’environnement est devenue une vraie problématique mondiale. C’est un sujet qui me passionne depuis très longtemps et pour lequel je me suis assez largement investi. ”

au béton, s’amuse à dire Bernard Fautrier. Je voulais voir et faire autre chose.» Pendant près de 8 ans, de 1995 à 2003, il est Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire de la Principauté de Monaco en Suisse, auprès de l’Office des Nations Unies à Genève, ainsi que Ministre Plénipotentiaire chargé de la Coopération Internationale pour l’Environnement et le Développement. La question de l’environnement est devenue une vraie problématique mondiale. Il y a de plus en plus de mesures qui sont prises en faveur du développement durable. C’est un sujet qui me passionne depuis très longtemps et pour lequel je me suis énormément investi.» Il a notamment assuré la présidence de la Convention de Barcelone pour la protection de la mer Méditerranée jusqu’en novembre 2003, ainsi que de l’Accord RAMOGE et de MC2D (Monaco Développement Durable, ONG monégasque qui œuvre dans ce domaine).

La Fondation Prince Albert II, un autre tournant

C’est en 2006 que S.A.S. le Prince Albert II décide de créer sa Fondation afin de répondre aux menaces qui pèsent sur l’environnement. Nommé Vice-président et Administrateur Délégué de la Fondation Prince Albert II de Monaco, Bernard Fautrier esquisse quelques sourires lorsqu’il évoque son intronisation à ce poste. «Le Prince Souverain m’a expliqué son projet et souhaitait que je sois présent à la conférence de presse. Bien évidemment j’ai dit oui. À la fin de son discours, le Prince Souverain se tourne vers moi et me dit : “C’est à vous. Oui, c’est vous qui allez vous occuper de cette Fondation.” Je n’étais pas vraiment préparé, mais je n’ai pas hésité, car c’est une thématique qui me passionne.» Dès lors, un travail dantesque l’attendait. «Nous partions de zéro. Il fallait



© Arnaud Bouissou

« tout créer. » Il fallait créer des partenariats pour mener à bien des projets et entreprendre des actions concrètes dans des champs d'actions prioritaires, sensibiliser à la fois les populations et les pouvoirs publics à l'impact des activités humaines sur les milieux naturels et favoriser des comportements plus respectueux de l'environnement, mais également promouvoir et encourager des initiatives remarquables et des solutions innovantes notamment par l'attribution de

prix et de bourses. Aujourd'hui, la Fondation dont Monsieur Fautrier rappelle que le prince souverain est le « fer de lance » et un président engagé a accordé son soutien à 420 projets à travers le monde pour un montant de 51 millions d'euros. Des résultats qui ont de quoi rendre fier son Vice-Président. « Nous sommes une petite équipe, mais tout le monde travaille dans le même sens. Il y a encore énormément à entreprendre, mais nous nous réjouissons de ce qui a déjà été

entrepris. » Quid de l'après ? Bernard Fautrier insiste « Lorsque vous êtes passionné comme je le suis, vous n'avez pas l'impression de travailler. Pour moi, ce n'est que du plaisir. Ceci dit la problématique environnementale est un des principaux problèmes du siècle et si les hommes passent, le problème lui demeurera » ●



EXPERIENCE
THE SPIRIT OF MONACO*

Dotta.

MONACO PRIVATE REAL ESTATE**

www.groupecompelus.com *vivez l'esprit de Monaco. **votre conseil en immobilier.

5 BIS, AVENUE PRINCESSE ALICE MC 98000 MONACO
T. (377) 97 98 20 00 | INFO@DOTTA.MC | DOTTA.MC





CLAUDIO MARZOCCO

UN ENTREPRENEUR PASSIONNÉ,
UN DESTIN UNIQUE

Des parcours comme le sien, il n'en existe que très peu. À la tête de sa société éponyme, Claudio Marzocco est un homme brillant, visionnaire et développant sans cesse de nombreux projets. De l'Italie, sa terre natale, à Monaco, l'homme a su gravir les échelons les uns après les autres et faire du Groupe Marzocco une société de renom, aujourd'hui considérée comme une référence incontestable dans les secteurs de la promotion immobilière, de la construction, rénovation et des services associés.

● Kevin Racle

Le Groupe Marzocco, c'est avant tout une histoire de famille qui débute en Italie sous l'impulsion de Domenico Marzocco et qui dure depuis trois générations. À la naissance de son fils Claudio, Domenico n'a qu'une idée en tête, faire de son fils un grand ingénieur. « C'était très important pour mon père, nous confie Claudio. Je l'ai donc écouté et j'ai obtenu mon diplôme d'ingénieur civil en 1983 ». C'est seulement un an plus tard que le jeune diplômé fait ses débuts dans l'entreprise de construction

et promotion immobilière de son père avec déjà de grands projets en tête. « Mon rêve était de devenir un grand promoteur en Italie. » Bien plus tard, ce n'est pas en Italie, mais bien en Principauté que Claudio Marzocco construira sa renommée.

Monaco, la patrie d'adoption

Très croyant, Claudio est persuadé que rien n'arrive par hasard. Après avoir été kidnappé, détenu en captivité dans des conditions épouvantables puis réussi à s'échapper par miracle, il décide aussitôt d'emmener toute sa famille à Monaco. « Je devais mettre mes

proches et moi-même à l'abri. En Principauté, nous étions enfin en sécurité. Nous avons loué des appartements et fait suivre des cours de français à nos enfants. Notre vie a complètement changé dès notre arrivée en Principauté. Pour le jeune entrepreneur que j'étais, le "Monégasque Dream" était la possibilité de tenter sa chance et réussir en développant des projets audacieux ». Cette douloureuse expérience de l'enlèvement fut l'un des tournants de sa vie et de celle de toute la famille Marzocco, admet Claudio avec le recul. Dès lors, l'homme voue le plus clair de son temps à travailler. « Je suis passionné par

“ Pour moi, le travail est une vraie valeur, une authentique passion. Mais au-delà, ma vocation est avant tout de concevoir et donner vie à des projets d'exception ”



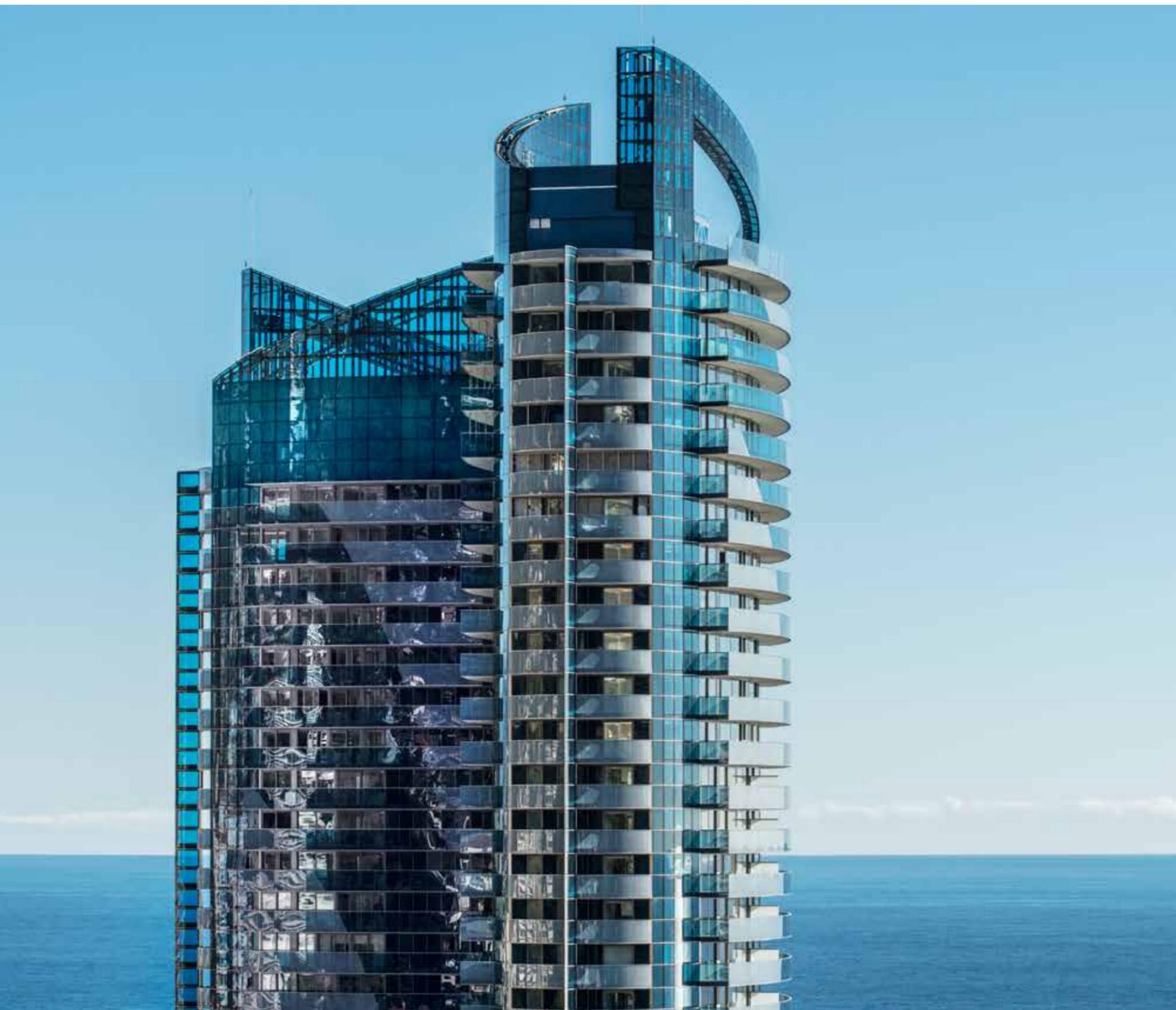
© Philippe Etite / Realis



Avec son épouse Doriana, plus de 40 ans de bonheur et de vie familiale



De gauche à droite : Domenico Della Bella, Directeur, Luca Marzocco, Administrateur Délégué, Claudio Marzocco, Président, Daniele Marzocco, Administrateur Délégué et Niccolo Marzocco, Directeur.



Testimonio II qui sera livré à partir de 2022.

mon travail. J'y passe presque tout mon temps. Je réponds aux appels et mails, peu importe l'heure. Mes fils me demandent de me reposer parfois, mais c'est impossible » sourit-il. Les projets se multiplient, la renommée de son entreprise est de plus en plus importante, mais un projet majeur permettra à la société d'entrer dans une nouvelle ère.

La Tour Odéon, un projet dantesque

Du haut de ses 170 mètres, la Tour Odéon ne passe pas inaperçue dans le paysage monégasque. Plus haute tour de la Principauté, ce projet pharaonique, tout droit sorti de l'imagination de Claudio Marzocco, est la représentation parfaite des valeurs du promoteur italo-monégasque. La quête de perfection en fait partie intégrante. « Comme nous avons le souci du détail, nous voulons que tout soit constamment parfait. Dans toutes nos réalisations, nous devons atteindre un niveau de qualité exceptionnel. S'il faut passer des heures pour choisir et étalonner une poignée de porte, nous le faisons. Aujourd'hui, notre Groupe est reconnu pour ces valeurs d'excellence et de qualité. C'est notre marque de fabrique, et nous en sommes fiers ». Après avoir mené à bien un tel projet, on aurait pu croire le patron du Groupe Marzocco tenté par une pause, mais c'eût été mal le connaître. « Pour notre entreprise, la Tour Odéon est certes un

accomplissement exceptionnel, mais certainement pas un aboutissement ou un clap de fin. Tout juste la fondation d'une nouvelle étape ! Nous sommes encore au début de notre parcours car nous avons encore tant de défis à relever et de projets d'envergure à mener ! De surcroît, nous devons constamment nous réinventer », commente Claudio Marzocco. C'est notamment le cas avec Testimonio II, le projet d'envergure sur lequel le groupe travaille actuellement. S'étendant du boulevard d'Italie à l'avenue Princesse-Grace, il regroupera 150 logements dans une tour de 25 étages, 50 appartements privés, 1100 places de parkings, une crèche, et l'École Internationale de Monaco, actuellement à l'étroit dans ses locaux et qui pourra accueillir 700 élèves. Un nouveau challenge pour le Groupe qui illustre sa vitalité et qu'il mène avec des partenaires d'exception. Le chantier devrait être livré à partir de 2022. Une formidable réalisation qui s'intégrera harmonieusement au paysage urbain monégasque.

Un avenir prometteur et riche en opportunités

Claudio est très attaché aux valeurs familiales liées au travail, à l'engagement, au courage et à la solidarité. Elles l'ont guidé tout au long de sa carrière. « Mon père m'a inculqué ses valeurs. Je lui dois énormément et lui en serai éternellement reconnaissant. Aujourd'hui

encore, lorsque je dois prendre de grandes décisions, je ressens le besoin de penser à lui et de sentir qu'il est derrière moi », explique Claudio. À la tête de l'une des plus grandes entreprises de construction et de promotion immobilière en Principauté, Claudio Marzocco impressionne par sa simplicité, sa gentillesse et son enthousiasme. Cela fait d'ailleurs partie de l'ADN de l'ensemble de la famille ! Passionné par son métier, il ne fait aucun doute que de nombreux projets innovants verront le jour dans les prochaines années. Plus que jamais, son entreprise ambitionne de contribuer à l'avènement de la physionomie du Monaco du 21^{ème} siècle. « Le Prince Albert II veut faire de la Principauté un Etat exemplaire et une source d'inspiration en termes de cadre de vie et d'environnement ; nous soutenons à fond sa vision et serons toujours disponibles et mobilisés pour l'accompagner dans ses projets ». Si la priorité du Groupe Marzocco est de continuer à porter haut les couleurs de la Principauté, l'entreprise envisage aussi une diversification géographique et sectorielle, et pourrait se développer sur de nouveaux territoires. La formidable aventure du Groupe Marzocco n'en est finalement qu'à ses débuts et l'avenir devrait être riche en opportunités pour cette entreprise dont les équipes sont impatientes de relever les défis de demain. ●



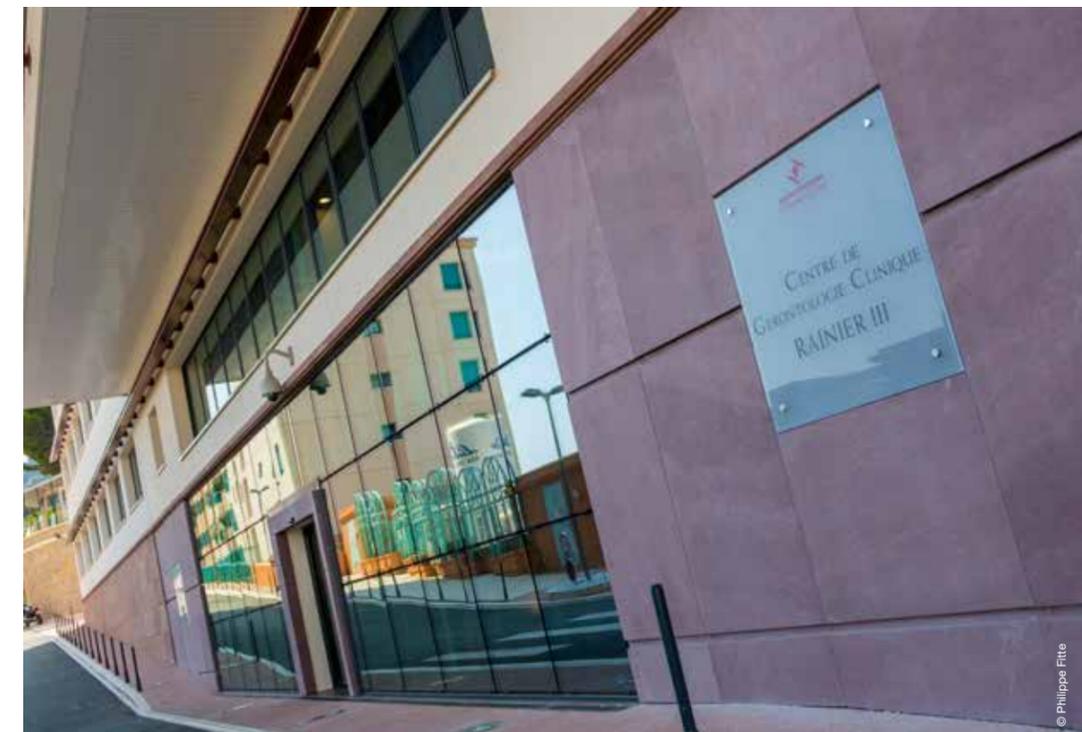
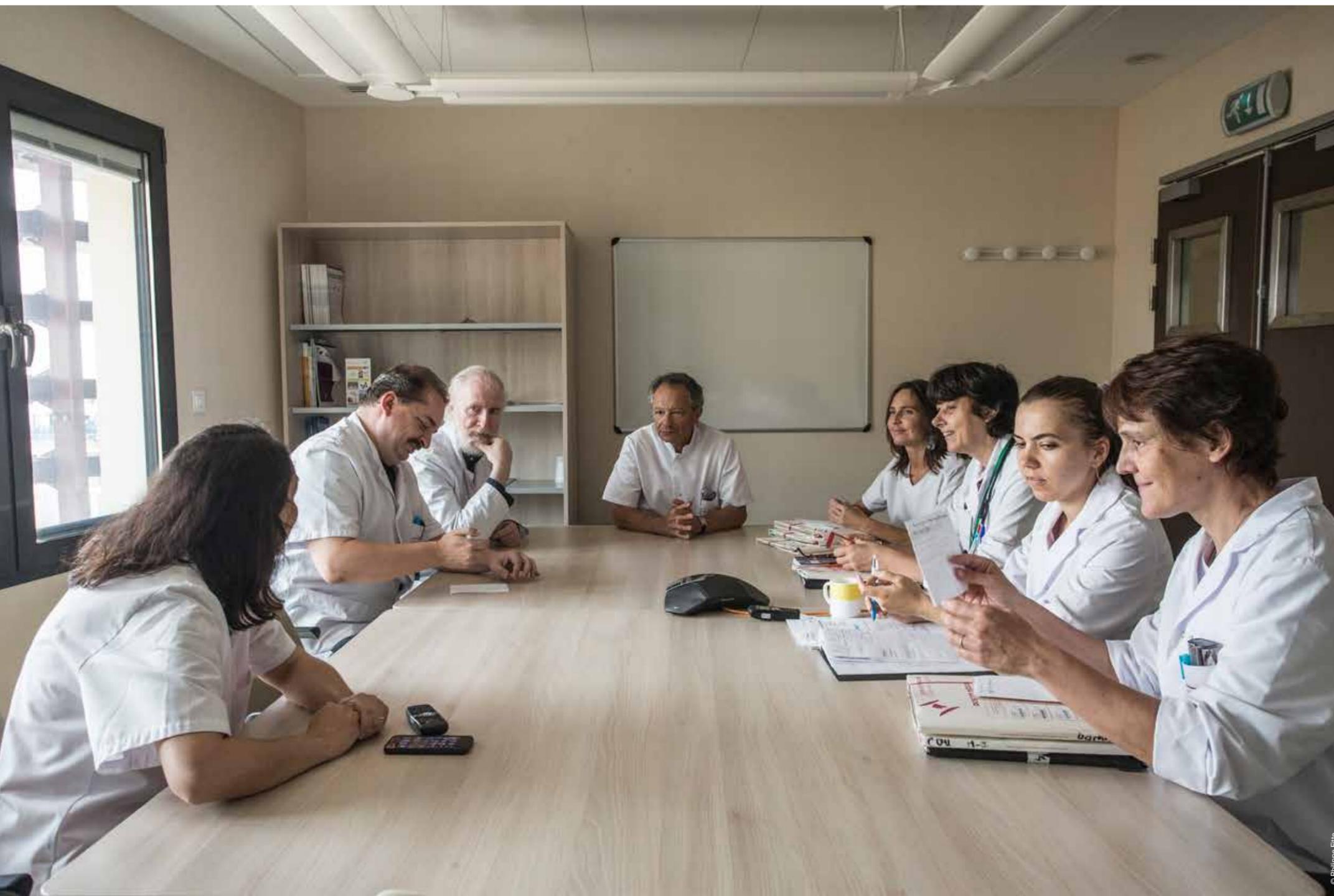
ALAIN PESCE

UN HOMME
DE PASSION

Chef de Département du Centre de Gérontologie Clinique Rainier III, Alain Pesce a dévoué l'intégralité de sa carrière à la médecine. Aujourd'hui encore, de nombreux projets animent le quotidien de ce passionné.

● Kevin Racle

“ Je n'ai pas du tout envie de raccrocher. Je suis un vrai passionné. Tout ce qu'on entreprend est magique. La médecine est trop belle pour imaginer s'arrêter un jour. ”



Deux ans. Encore deux petites années avant que le Professeur Pesce ne soit contraint de prendre sa retraite. Un crève-cœur pour cet homme qui a tant œuvré pour la médecine. À l'heure du bilan, Alain Pesce ne peut qu'être fier de tout ce qu'il a entrepris. Né à Nice, c'est dans sa ville natale qu'il débute ses études de médecine. « J'ai toujours aimé étudier. Je me débrouillais bien à l'école, comme beaucoup d'autres d'ailleurs, mais j'avais beaucoup d'ambition. » Quelques années lui ont suffi pour réaliser son « rêve d'étudiant » comme il aime le dire. « Je voulais être hématologiste. Me spécialiser dans les maladies du sang et des organes hématopoïétiques. C'est quelque chose qui m'a passionné dès mon arrivée en première année de médecine. » Après avoir été interne des hôpitaux de Nice, puis chef de clinique pendant sept ans au CHU de Nice, Alain Pesce devient professeur des universités. « C'est très important pour moi de transmettre ce que j'ai appris. »

sa carrière professionnelle. « C'était foudroyant. Je me suis énormément impliqué dans la prise en charge des patients séropositifs. C'était nouveau pour nous. Nous étions confrontés à un virus dont nous ne connaissions pas les limites. Notre implication médicale, et je dirai notre vie en ont été transformées, nous n'oublierons jamais ces personnes dont un grand nombre a disparu. C'était un gros choc émotionnel pour moi et pour bon nombre de mes collègues. » Aujourd'hui, le professeur Pesce se félicite des progrès qui ont été réalisés. « Ce qui est formidable avec la médecine, c'est qu'elle est en constante évolution. En constante amélioration. Lorsque le virus du sida est apparu, il était impossible de le contrer. Aujourd'hui, une personne séropositive peut vivre quasiment normalement. »

Monaco, un nouveau défi

Pas du genre à se reposer sur ses acquis, Alain Pesce ne s'épanouit plus vraiment. Il recherche la possibilité de créer et d'innover. Il était temps de changer. « Avant mon arrivée en 2003, je m'étais déjà intéressé à la gériatrie et aux troubles cognitifs (maladie de la mémoire). Je voulais entreprendre de nouvelles choses. J'ai vu qu'à Monaco il y avait la possibilité de créer un projet gériatologique sérieux. En 2003, quand j'ai eu l'honneur d'être nommé chef de service au CHPG, il n'y avait que

Le VIH, un choc émotionnel

Au milieu des années 80, un nouveau virus fait son apparition : le VIH. Pour le médecin niçois, c'est un véritable choc émotionnel. L'un des tournants dans



le Cap Fleuri en matière de gérontologie. Je savais qu'un bâtiment allait se créer sur le site du centre Rainier III, que le projet médical n'était pas encore franchement établi et qu'il y avait la possibilité de proposer de nouvelles solutions. » Ce projet semblait être fait pour le professeur Pesce, mais il a dû se battre pour le mener à bien. « Beaucoup de personnes se demandaient ce que je venais faire ici. C'était un choix compliqué à faire, mais je ne le regrette pas. Quand je vois tout ce qui a été accompli, je suis très fier. » Et il peut l'être. D'abord nommé chef de service au Cap Fleuri, Alain Pesce réfléchit parallèlement au projet de création du Centre de Coordination Gérontologique de Monaco. Projet qui fut accepté et ouvert en 2006. Sur sa lancée, il est également à l'origine du centre

Speranza-Albert II, qui propose un accueil de jour thérapeutique aux personnes résidant à Monaco souffrant de la maladie d'Alzheimer ou présentant des troubles cognitifs (pertes de mémoire, désorientation temporo-spatiale...). « Je suis quelqu'un qui aime innover. Qui aime voir plus loin. C'est un moteur pour moi. Et Monaco nous a offert la possibilité d'innover. Je n'ai pas vu les années passées. Je suis très fier du travail accompli par nos équipes, et la plus grande récompense a été que les projets médicaux proposés ont été acceptés et soutenus par la Principauté. Quand on est chef de service, c'est un plus grand compliment de voir féliciter les membres de l'équipe et le service. Je tiens vraiment à les mettre tous en avant. »

Quid de l'après ?

Nous l'avons bien compris, le professeur Pesce se nourrit de son travail, de ses innovations. Alors, à moins de deux ans de la retraite, l'appréhension fait son apparition. Mais pour l'apprivoiser, là encore, Alain pense « projet ». « Deux ans, c'est très loin et demain à la fois. Nous pouvons toujours nous améliorer. Nous travaillons sur des projets tels que l'Eye Tracking (un logiciel avec écran et casque qui permet d'enregistrer le mouvement des yeux) et bien d'autres encore. Je n'ai pas envie de me reposer. Je suis un vrai passionné. Tout ce qu'on entreprend est magique. La médecine est trop belle pour imaginer s'arrêter un jour. » ●



MONACO  INFO

En Direct. En Replay. Partout.
Soyez les premiers sur l'info de Monaco.





LOUIS STARCK

L'HÔTELLERIE POUR PASSION

Nouveau Directeur Général de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Louis Starck est un homme passionné par essence. Rien ne le prédestinait à une telle carrière dans le monde de l'hôtellerie mais un heureux aléa et une route bien pensée l'ont amené à s'établir en Principauté. Rencontre.

Kevin Racle

Né à Strasbourg et élevé dans un village typique des Vosges, Louis Starck mène une enfance heureuse. Alors qu'il suit des études de commerce, un évènement va changer pour toujours son horizon professionnel. « Mon père a quitté ses fonctions administratives dans le textile pour acheter un petit hôtel. Pour lui, ce fut la moins bonne idée qu'il ait eue. Pour moi, la meilleure ! », admet Starck. Dès lors il s'engage avec enthousiasme à la découverte de l'hôtellerie. « J'ai immédiatement eu envie de travailler dans ce domaine. J'ai énormément aidé mon père et à 20 ans, ai changé de cursus pour entrer à l'Ecole Hôtelière et de Tourisme de Strasbourg-Illkirch. » Ce fut le début d'une longue et talentueuse carrière. À ce moment-là, Louis Starck est sûr d'une chose. Son métier va devenir sa passion. « Deux évènements ont été des tournants dans ma

carrière professionnelle ; l'hôtel de mon père et mon stage au Grand Hôtel InterContinental de Paris. » Il y découvre le véritable visage de l'hôtellerie de luxe, les grandes Maisons, le souci du détail, le client roi et cette capacité à l'altruisme, cette générosité qui permet de participer pleinement à l'esprit de l'hôtel. « Le stage est trop souvent vu comme une période ingrate au cours de laquelle on ne fait que du café et des photocopies. Pour moi, c'est un moment essentiel dans une carrière. On doit utiliser cette expérience comme un tremplin extraordinaire qui peut booster votre futur. Pour moi ce fut le point d'entrée qui mena à mon premier emploi et à de nombreux transferts au sein du groupe. Si j'en suis là aujourd'hui, c'est en grande partie grâce à ce stage. »

D'Oman, à Paris, à Monaco

Faire partie du Groupe InterContinental Hotels a offert à Starck de découvrir son âme de voyageur. « Jamais

je n'aurais pensé voyager à travers le monde ». En 10 ans, il a pu vivre à Londres et Paris plusieurs fois, au Sultanat d'Oman, en Grèce, et passé par bien d'autres destinations. « Ces voyages m'ont donné encore plus l'amour de l'hôtellerie. Découvrir des nouvelles cultures, des endroits inconnus et magiques. » Ces multiples voyages l'ont mené jusqu'en Principauté. « Une directrice générale du groupe InterContinental Hotels avait rencontré le Vice-Président de l'hôtel Fairmont. Ce dernier cherchait un directeur d'hôtel qui connaissait très bien l'hôtellerie internationale. Elle a donné mon nom et ce fut signé. » En 2008 et à 38 ans, Louis Starck pose pour la première fois ses valises en Principauté. « J'étais excité à l'idée de débiter une nouvelle expérience, mais je ne me rendais pas compte de ce que Monaco représentait au niveau de l'excellence. C'est une destination extraordinaire. Je suis allé de découverte en découverte. À aucun moment je n'ai regretté mon choix. » À l'époque,



“
Ma concentration,
mon énergie et mon
engagement sont à
100 % tournés vers
l'Hôtel Hermitage
Monte-Carlo.
”

Starck arrive au Fairmont Monte-Carlo, dans un hôtel en plein repositionnement. En dix ans, de nombreux changements stratégiques et opérationnels ont été opérés. « C'est une aventure jalonnée de transformations. Les différentes équipes ont toujours été très motivées ce qui a permis de mener à bien de nombreux projets. »

Du Fairmont à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo

Tout au long de sa carrière, Louis Starck n'a cessé de gravir les échelons les uns après les autres. Il se considère comme un compétiteur et il lui est important de réussir les challenges qu'il s'impose autant que les missions qui lui sont confiées. Louis Starck a ainsi pris la direction générale de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo un 18 juin 2018. « J'ai eu l'opportunité de rejoindre ce grand groupe qui est Monte-Carlo Société des Bains de Mer et l'Hôtel Hermitage. C'est une offre qui ne se refuse pas. Plus jeune, mon rêve était de devenir un jour directeur général d'un hôtel et c'est chose faite en intégrant l'un des fleurons de l'hôtellerie monégasque. » Une finalité? Absolument pas. « Il ne faut pas être dirigé par la peur, mais par l'envie. Il faut avoir une âme de compétiteur. On dit que l'horizon avance en marchant. Aujourd'hui, ce qui m'intéresse c'est de mener à bien chaque projet. Ma concentration, mon énergie et mon engagement sont à 100 % tournés vers l'Hôtel Hermitage. Nous avons tendance à dire que l'Hermitage est une grande dame et souhaitons travailler sur l'identité propre de l'hôtel, en s'appuyant sur ses forces et son capital historique extraordinaire, mais aussi en insufflant un nouveau style et de nouveaux concepts. S'affirmer comme l'un des hôtels de référence que ce soit à Monaco, mais aussi à l'international. » Ambitieux, Louis Starck l'est à n'en point douter. Tombé amoureux de l'hôtellerie de luxe, de très belles années attendent ce passionné. ●





NICOLAS & BRUNO PERETTI

ÇA DÉMÉNAGE !

Directeur commercial de la Société Monégasque de Transports (SMT), Nicolas Peretti forme un parfait duo avec son frère Bruno. Tous les deux ont su prendre la succession de leur père et faire de SMT, une entreprise de renom.

● Kevin Racle

Nicolas Peretti est un homme à l'agenda très chargé. La plupart de son temps, il le passe à travailler. Pourtant, il ne se doutait pas une seconde suivre les traces de son père, dirigeant de SMT avant lui. « Mon frère et moi avons toujours vu mon grand-père et mon père travailler dans ce secteur. Quand on était étudiant, nous venions les aider. Pour autant, nous n'étions absolument pas prédestinés ainsi que mon frère, Bruno à suivre le même chemin. »

Après avoir passé et obtenu son BTS, Nicolas obtient un diplôme européen d'étude commerciale. Son objectif dès lors ? Travailler dans la communication et le marketing, mais son avenir sera tout autre.

Une passation de pouvoir inattendue

Après plusieurs expériences à l'étranger, notamment au Canada, en Grande-Bretagne et à Barcelone, Nicolas revient en Principauté, délaisse quelque peu le marketing et la communication et aide son père de

manière très ponctuelle afin de développer l'entreprise. « C'était très compliqué pour mon père d'être sur tous les fronts, car il était tout seul à gérer. J'ai proposé mon aide, car j'avais quelques idées, » explique-t-il. Ce qui ne devait être que temporaire a fini par devenir permanent. « J'ai compris qu'il y avait énormément de potentiel en Principauté. Tout ce que nous avons mis en place a fonctionné. Personnellement je prenais de plus en plus de plaisir et finalement je ne suis plus jamais parti. » En 2009, son père passe le témoin à ses deux fils, Nicolas et Bruno. Mais pas de quoi stresser



ou effrayer plus que ça l'homme. « Je pense que tout a fonctionné, car nous n'étions pas programmés pour reprendre l'entreprise. Nous n'avions aucune pression. Si depuis petit, vous êtes élevé en sachant qu'un jour, ça sera vous à la tête de l'entreprise, forcément vous grandissez avec une certaine appréhension. Moi, ça a été tout l'inverse et je pense que c'est aussi ça la clé du succès. »

Un duo avec son frère qui fonctionne

Nicolas et Bruno, c'est un duo qui fonctionne très rapidement. « L'arrivée de mon frère Bruno n'a fait qu'accroître le développement de SMT. Mon frère a un gros bagage technologique. Nous nous complétons

parfaitement. Je pense que son arrivée a été un tournant pour la société. Nous avons pris nos métiers d'origine et les avons fait monter en compétences. Aujourd'hui nous proposons des services très haut de gamme. » Du déménagement, au garde-meuble, en passant par l'archivage physique et plus récemment le gardiennage d'œuvres d'art, la Société Monégasque de Transport offre un service optimal. À deux, les frères Peretti ont su faire de SMT une référence dans le domaine. « Avec mon frère, nous avons réalisé un gros travail. Nous avons deux visions et deux tempéraments différents qui se complètent parfaitement. C'est une grande force. Grâce à ça, nous avons franchi les étapes les unes après les autres. Si on se donne les moyens de réussir ce que nous entreprenons, nous

n'avons pas de raison d'échouer. Ce principe m'a suivi tout au long de ma carrière et me suivra encore longtemps. » Si la renommée de SMT n'est plus à faire, de nombreux objectifs rythment encore le quotidien de la fratrie. « La Principauté est un endroit unique au monde. Je veux prouver qu'il y a de nombreuses entreprises compétentes ici, à Monaco. La société continue de grandir, mais je veux maîtriser notre développement. Je favoriserai toujours la qualité à la quantité. » Optimistes dans l'âme et travailleurs acharnés, Nicolas et Bruno Peretti savent que de grandes choses peuvent encore être réalisées. « Tout est plus simple lorsque vous êtes passionné par votre travail. » ●



SERVICES DE PROTECTION DE PARTICULIERS ET D'ENTREPRISES PARTOUT DANS LE MONDE

NOTRE VISION EST VOTRE SECURITE



Protection Personnelle



Protection de Site



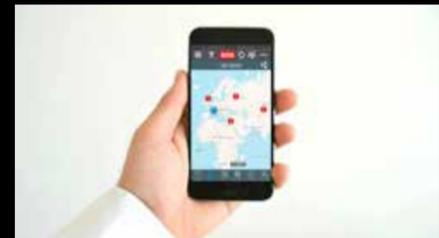
Cyber Protection



Audit & Conseil



Protection de Transport



ALGIZ App

ALGIZ Security



Les Lignes, 2 Rue Honoré Labande, 98000 Monaco

+377 97 97 18 74 – contact@algiz.eu

www.algiz.eu | www.algiz-corporate.eu

ALGIZ App



CULTURE

HORLOGERIE

DESTINATION

MOTEUR

AGENDA

DOSSIER LIFESTYLE

MM|50



A retrouver en exclusivité dans votre point de vente Intermarché
Prix indicatif 19,90€ la bouteille de 0,75 cl
31 avenue Hector Otto - 98000 Monaco - T. +377 93 50 64 09

Une nouvelle édition DU FESTIVAL DE TÉLÉVISION DE MONTE-CARLO HAUTE EN COULEUR !

Vendredi 15 juin, au Grimaldi Forum, le Festival de Télévision de Monte-Carlo ouvrait ses portes pour sa 58e édition. Pendant cinq jours, les fans du petit écran ont eu les yeux rivés sur la Principauté.

Kevin Racle

Mariska Hargitay Actrice et Laurent Puons Vice-Président du Festival TV



Placée sous la Présidence d'Honneur de S.A.S le Prince Albert II de Monaco, la Cérémonie d'Ouverture a été présentée par l'actrice française Armelle. Composé de Anne Sweeney (Présidente), Jason Isaacs, Jörg Winger, Jimmy Jean-Louis, Ana De La Reguera, Ulysse Gosset, José Antonio Guardiola, Hyun-Mo Jung, Theo Koll et Susan Ormiston, le jury a décerné la Nympe de Cristal à Mariska Hargitay de la série New York, Unité Spéciale, qui depuis 20 ans, incarne le personnage d'Olivia Benson. Cette année encore, la cérémonie d'ouverture s'est achevée par la projection d'une avant-première mondiale. Les personnes présentes ont pu découvrir Tom Clancy's Jack Ryan, en présence de John Krasinski, Dina Shihabi, Wendell Pierce, Carlton Cuse et Graham Roland.

Des "Behind the Scenes" toujours autant attendus

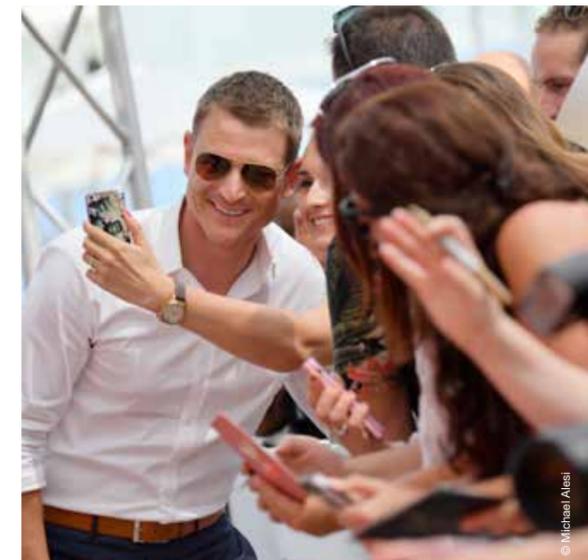
C'est la grande force de ce festival. Ouvert au public, il a proposé des rencontres exclusives avec des stars internationales, des conférences «Behind the Scenes», des animations conviviales au sein de la

Fan Zone, des projections ainsi que des séances de dédicaces. De Shemar Moore, en passant par Justin Prentice, Pedro Alonso, Colman Domingo, James Lafferty, Stephen Colletti, sans oublier Jason George, Jay Hayden, Samira Wiley, Katherine Kelly Lang, Thorsten Kaye, ou encore Ingrid Chauvin, les festivaliers ont pu approcher leurs idoles de plus près.

De nombreux prix décernés lors de la Cérémonie des Nymphes d'Or

En présence de S.A.S la Princesse Charlene de Monaco, la cérémonie des Nymphes d'Or a une nouvelle fois vu décerner de nombreuses récompenses. Téléfilms, mini-séries, séries dramatiques, comédies ou encore documentaires d'actualité ont été honorés lors de cette soirée présentée par Boris Ehrgott et Caroline Ithurbide. Parmi les nombreux prix décernés, la série espagnole à succès La Casa de Papel, diffusée sur Netflix a remporté la Nympe d'Or de la meilleure série TV dramatique de l'année. La série The Bold and the Beautiful, a, quant à elle, reçu le prix du meilleur Soap Opera pour la treizième année consécutive! Au fil des années, le Festival de Télévision de Monte-Carlo a su gagner en qualité. 38 programmes étaient

nommés et 19 pays ont été représentés. Quelques semaines après avoir refermé ses portes, le Festival de Télévision de Monte-Carlo se penche déjà sur sa 59e et 60e édition afin de présenter un programme encore plus riche et plus inédit. ●



660N THE OTHER SIDE99

Réalisé par la photographe Julia Rambaud, «On The Other Side» est un projet qui signifie «de l'autre côté» du monde, du trottoir ou de l'appareil photo... Cette Franco-canadienne adore explorer notre planète et découvrir d'autres cultures. Cette passion pour la photo, elle la tient de son père, Pascal Rambaud, qui lui a offert son premier appareil photo argentique, à l'âge de 16 ans. «J'attrape les paysages et les personnes à travers mon objectif juste en noir et blanc. J'aime le rendu de ces «couleurs» neutres et le grain prononcé de la pellicule argentique, car on peut s'y perdre dans le temps.»



L'heure est à la rentrée

Pour cette nouvelle rentrée, les poignets de ces messieurs seront habillés des plus belles pièces horlogères. Qu'elles soient classiques, rétro, ou encore avant-gardistes, toutes trouveront grâce auprès de la gent masculine.

Kevin Raclé

RICHARD MILLER RM 11-03 MCLAREN ▶

Dévoilée conjointement par Richard Mille et McLaren lors du dernier salon de l'automobile de Genève, la RM 11-03 Automatique Chronographe Flyback McLaren réunit tous les aspects d'une pièce d'exception : design innovant, emploi de nouveaux matériaux et savoir-faire unique. L'association d'un inédit Quartz TPT orange - rappel de la couleur historique de l'écurie anglaise - combiné au Carbone TPT contribue aux meilleures performances mécaniques de la RM 11-03 et offre une résistance à un environnement agressif. Les poussoirs en titane assemblés sur la carrure en Carbone TPT reprennent le dessin des feux de la 720S. De forme similaire aux prises d'air de l'icône McLaren F1, les inserts en titane siglés McLaren habillent la lunette. On retrouve également l'apostrophe McLaren au cœur de la matière sur le bracelet en caoutchouc, développé spécialement pour cette pièce. Limitée à 500 exemplaires, la RM 11-03 McLaren est disponible en priorité pour les clients de la McLaren Ultimate Series.



◀ OMEGA-SPEEDMASTER "DARK SIDE OF THE MOON" APOLLO 8 "On se retrouve de l'autre côté"

Cinquante ans après la mission Apollo 8, la première satellisation autour de la lune, OMEGA lance une nouvelle venue dans la collection «Dark Side of the Moon». Contrairement aux précédents modèles, celui-ci possède une version spécialement décorée du célèbre mouvement de la Moonwatch OMEGA. Le cadran de la montre a été entièrement squeletté. À l'intérieur, des ablations au laser ont permis de décorer avec précision les ponts et la platine du mouvement noircie pour reproduire de façon réaliste la surface de la lune. Côté cadran, on observe la surface éclairée de la lune vue depuis la Terre, tandis que côté fond, on admire le côté obscur que seuls les astronautes ont eu le privilège de contempler. Les aiguilles du chronographe sont vernies de jaune tandis que l'échelle tachymétrique et la couronne sont revêtues de Super-LumiNova. Le texte gravé sur le fond du boîtier, «WE'LL SEE YOU ON THE OTHER SIDE» («On se retrouve de l'autre côté»), est une phrase prononcée par le pilote du module de commande, Jim Lovell, lors de la mission Apollo 8. Un des nombreux détails qui confère à ce chronographe tout son charme.



The destination for watch lovers



BAHRI MONACO
10, rue Grimaldi - 98000 Monaco
Tel : +377 93 25 68 00
Email : bahri@monaco.mc
www.bahri-monaco.com
BahriMonaco

TAG HEUER - MONACO CALIBRE 11 ÉDITION SPÉCIALE GULF

Un partenariat haut en couleur

Immédiatement identifiable à ses fameuses bandes bleues et oranges, Gulf est un pilier du monde automobile depuis plus de 115 ans. Ce sont évidemment les couleurs de cette iconique marque que rappelle le design de la Monaco Calibre 11 édition spéciale Gulf. La dimension de 39 mm, la couronne à gauche, le mythique cadran bleu pétrole avec les deux compteurs blancs, le guichet date à 6 heures, les index des heures horizontaux diamantés, l'inscription du logo vintage Heuer, à l'intérieur le calibre 11 Chrono automatique et l'étanchéité à 100 mètres, tous les attributs de la Monaco sont réunis. Pour rappeler ses origines et sa légitimité sportive, une bande bleue claire et une orange ont été ajoutées au cadran. Le logo Gulf est également apposé à 6H. Le bracelet en cuir bleu pétrole et surpiqûres oranges complète la pièce, pour un look élégant qui rappelle à nouveau le logo de Gulf.



© DR



© Diodé SA - Denis Hayoun

JAEGER-LECOULTRE - POLARIS

Allie histoire et élégance sportive contemporaine

Inspirée par l'emblématique Memovox Polaris de 1968, Jaeger-LeCoultre a développé une nouvelle collection qui vient s'ajouter aux lignes emblématiques de la Maison. Elle associe plusieurs finitions sur trois cercles concentriques : au centre, la finition soleillée rappelle la Memovox Polaris originale; le grainage sur le pourtour met en valeur la piste des heures et des minutes; enfin, un traitement opalin souligne la lunette intérieure tournante. Le cadran arbore en applique le logo Jaeger-LeCoultre ainsi que les traditionnels chiffres arabes mariés à des index trapèze contemporains. Les grandes aiguilles revêtues de Super-LumiNova™ offrent une excellente lisibilité en lumière basse. Si, à l'origine, la Memovox Polaris était noire, la nouvelle version propose au choix un cadran noir ou bleu océan pour une élégance résolument citadine.

CHOPARD-MILLE MIGLIA 2018 RACE EDITION

Célébrer 30 ans de passion automobile et de style

Créé depuis plus de trente ans par les maîtres horlogers de la manufacture selon des procédures rigoureuses, la collection Mille Miglia accueille cette année la Mille Miglia 2018 Race Edition, toujours conçue selon les mêmes critères d'exigence. Le bouchonnage du cadran, les détails des poussoirs et de la couronne ou encore le fond saphir aux marquages célébrant 30 ans de passion, font foi du niveau de finition apporté à ce chronographe. Exclusive, puissante et racée, la Mille Miglia 2018 Race Edition se révèle comme un véritable coéquipier du quotidien, une montre de style qui sera assurément adoptée par les gentlemen drivers de toutes les générations.



© DR



Diodé SA - Denis Hayoun

AUDEMARS PIGUET - ROYAL OAK CONCEPT TOURBILLON VOLANT GMT

Un style à couper le souffle

La Royal Oak Concept Tourbillon Volant GMT, dernière-née de la gamme, affiche un style asymétrique digne d'une architecture contemporaine avec des ponts redessinés et un tourbillon volant apparent à 9 h. Ses détails sont sans pareil : Boîte en titane microbillé, glace et fond saphir avec traitement anti-reflets, lunette, couronne vissée et poussoirs en céramique noire, protège-poussoirs en titane microbillé. Son cadran est composé d'un deuxième fuseau horaire à 3 heures, d'un indicateur de la position de la couronne à 6 heures, d'un tourbillon volant à 9 heures, et des aiguilles Royal Oak en or gris avec dépôt luminescent, rehaut noir. Son bracelet, en caoutchouc noir avec boucle déployante AP en titane microbillé, apporte une dernière touche contemporaine. Une pièce horlogère qui devrait attirer l'attention de plus d'un amateur...

BREITLING CHRONOMAT B01 CHRONOGRAPH 44

Une interprétation impressionnante

Avec son fond vissé en acier inoxydable et sa lunette tournante unidirectionnelle à cliquet, le Chronomat B01 Chronographe 44 est prêt pour l'aventure. Son nouveau boîtier sobre et satiné a un charme contemporain subtil faisant de lui l'allié idéal des soirées en ville. Ce chronographe d'exception a été créé en deux versions, l'une avec un cadran bleu Blackeye et l'autre avec un cadran gris Blackeye. Les aiguilles des heures et des minutes ainsi que les index caractéristiques sont rehaussés par un revêtement luminescent Super-LumiNova qui les rend aisément lisibles dans toutes les conditions de luminosité. Étanche jusqu'à 500 mètres, le Chronomat B01 Chronographe saura combler les amateurs d'aventure.



© DR

**RAYMOND WEIL L'AUTHENTICITE
A SON PAROXYSMES**

La Collection Freelancer existe depuis 2007. Cette version particulière est un chronographe à 3 registres avec date. Le mouvement est un Valjoux 7753, avec un poussoir supplémentaire à 10 h pour régler rapidement la date. Son design est épuré. Pas de mélange avec la forme de la couronne ou des poussoirs. On mise tout sur une mécanique solide, une belle apparence sans histrioniques inutiles. Une pièce qui va ravir plus d'un passionné.

**En vente chez Bahri Monaco - Watch Store
10 Rue Grimaldi, 98000 Monaco**



**BAUME & MERCIER-CLIFTON CLUB
BURT MUNRO TRIBUTE**
Une association pleine de style

En août 2017, Baume & Mercier annonçait un nouveau partenariat avec Indian, le premier fabricant américain de motos. L'œil est immédiatement attiré par le nombre 35, porte-bonheur de Munro, dans le compteur des secondes à 9 heures, souligné par un trait noir horizontal rappelant l'une des célèbres décorations de la moto. Le cadran est argenté sablé, pour imiter la surface du salar de Bonneville, théâtre du record de vitesse. La boîte de 44 mm en acier inoxydable poli possède une lunette avec échelle tachymétrique, sur laquelle le record de 184 mph est fièrement mis en valeur. La couleur «Indian Red» du bracelet en veau est quant à elle reprise du vermillon profond associé à l'identité d'Indian Motorcycle, qui est également la couleur de la Munro Special. La montre bat au rythme d'un calibre Valjoux 7750 à remontage automatique, abrité dans une boîte dont le fond est gravé de la célèbre coiffe indienne, logo d'Indian Motorcycle, et du nombre d'éditions limitées, avec la mention : «one out of 1967».

**En vente chez Bahri Monaco - Watch Store
10 Rue Grimaldi, 98000 Monaco**



CASIO G-SHOCK GMW-B5000

Pour fêter ses 5 ans, la marque G-Shock a revisité son modèle original et l'a orné d'acier. Pour cette première dans l'histoire de la marque, G-Shock a adapté le boîtier et le bracelet pour convenir parfaitement à ce modèle GMW-B5000D-1ER. Au final, le rendu est plutôt futuriste. Côté mécanisme, la montre est dotée d'un système radio-pilotage qui ajuste l'heure automatiquement. Elle se recharge grâce à l'énergie solaire et dispose même d'une application smartphone dédiée qui se connecte par Bluetooth à votre téléphone.

**En vente chez Bahri Monaco - Watch Store
10 Rue Grimaldi, 98000 Monaco**



Une date, un vin...

1189



Château Reillanne

CHEVRONVILLETTE
Comte Guillaume de Chevron Villette, Vigneron

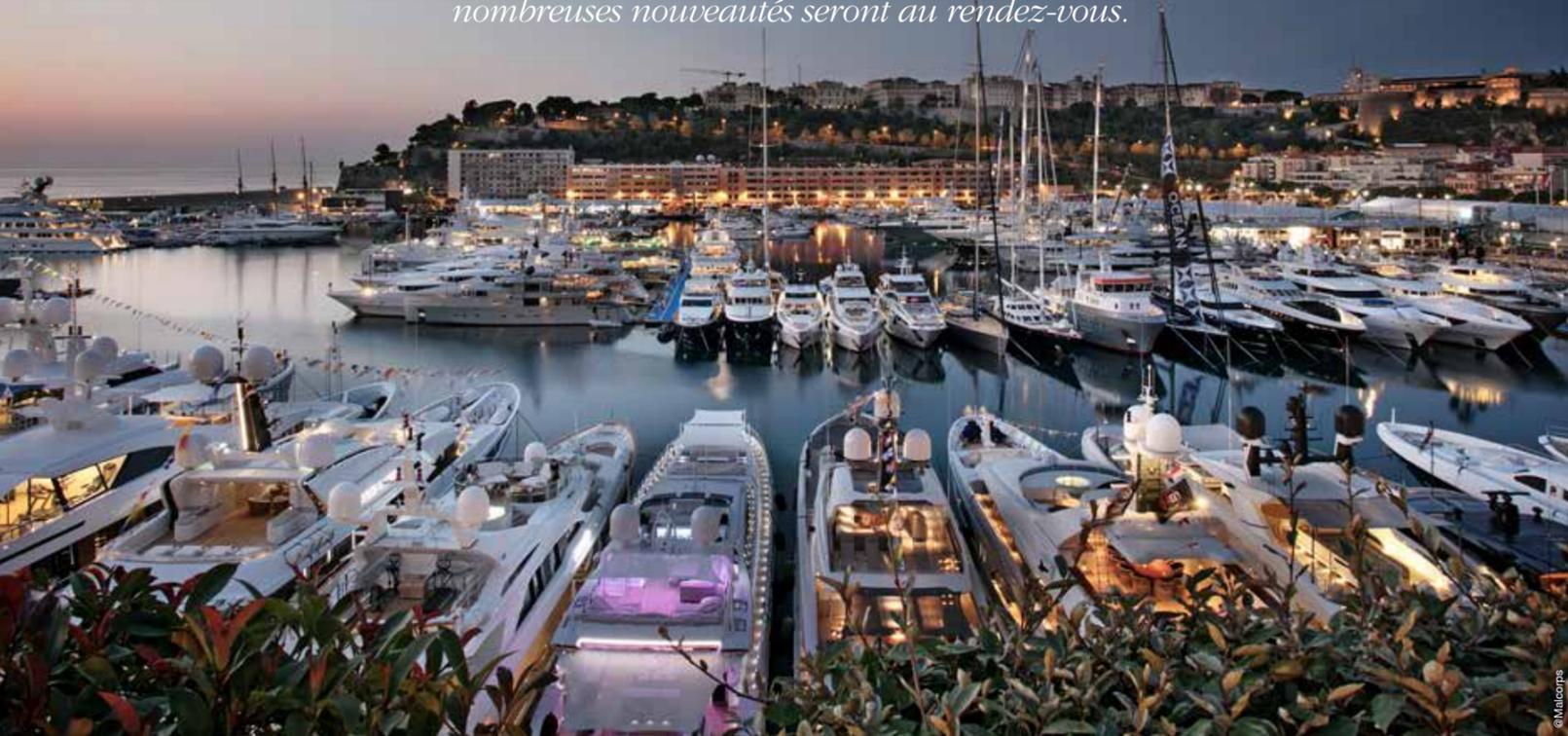
Partenaire de



Château Reillanne - Route de Saint-Tropez - 83340 Le Cannet des Maures
Tél. 04 94 50 11 70 - Fax 04 94 50 11 75 - Fabrice Claudel : 06 60 05 90 70
www.chevron-villette-vigneron.com

MONACO YACHT SHOW, UNE 28^E ÉDITION RICHE EN NOUVEAUTÉS !

Du 26 au 29 septembre, la planète yachting aura les yeux rivés sur la Principauté à l'occasion de la 28e édition du Monaco Yacht Show (MYS). Chaque année, le MYS expose 125 superyachts, tous plus exceptionnels les uns que les autres, construits par les plus grands chantiers navals au monde et accueille les acteurs majeurs du yachting. Pour cette édition, de nombreuses nouveautés seront au rendez-vous.



Pour cette nouvelle édition ce n'est pas moins de 40 lancements en première mondiale qui seront dévoilés par les grands constructeurs navals. « Le Monaco Yacht Show est mondialement reconnu pour la qualité exceptionnelle de sa sélection de superyachts exposés à chaque édition dont la taille moyenne avoisine les 50 mètres. Une soixantaine des yachts présentés, a moins de deux ans » explique Gaëlle Tallarida, Directrice Générale du salon.

Pour répondre à la demande d'une clientèle de plus en plus exigeante et privée, un programme de visite

sur-mesure leur est réservé. Le Sapphire Experience propose des prestations exclusives pour profiter pleinement du salon et faire ses premiers pas dans l'univers confidentiel de la grande plaisance. Le programme comprend notamment une participation à la 3e édition du Monaco Yacht Summit et une invitation pour assister à la Cérémonie d'inauguration du 28e Monaco Yacht Show.

Monaco Yacht Summit

La 3e édition du Monaco Yacht Summit aura lieu le mardi 25 septembre au Méridien Beach Plaza Hotel. Cet événement accueillera une délégation

de participants, qualifiés en amont, intéressés par une expérience dans le yachting. Dans un format de mini-conférences et de discussions privées, un panel d'experts reconnus de l'industrie du yachting abordera les questions pratiques à se poser pour réussir sa location ou l'achat de son futur yacht. Organisé par le Monaco Yacht Show la veille du salon, le Monaco Yacht Summit s'installe dans le calendrier des événements yachting confidentiels prisés par une clientèle ultra haut de gamme, leur représentant ou Family Office et les investisseurs privés en séjour à Monaco pendant le salon.



L'Art Pavillon, la nouvelle exposition du Monaco Yacht Show

Désireux d'offrir à ses visiteurs une expérience unique, le Monaco Yacht Show proposera un tout nouvel espace consacré à l'art. Collectionneurs et passionnés rencontreront dix galeristes et leurs artistes venus présenter leurs œuvres.

Tankoa Yachts présentera son S701

Parmi les grandes premières mondiales, vous pourrez retrouver le Solo S701 de Tankoa Yachts. Dessiné par Francesco Paszkowski, ce 72 mètres aura les yeux rivés sur lui. Bien que rappelant le Suerte (S693) de 69 mètres, le Solo est plus long de 3 mètres. Grâce à ses

échappements sous marins, le Solo profite d'un gain substantiel de volume sur tous les ponts. Il est doté d'un grand jardin d'hiver, d'un pont arrière avec une piscine transversale de 6 mètres et un pont supérieur à large corps permettant un salon panoramique surdimensionné. La ligne de flottaison plus longue permet également une vitesse de pointe supérieure à 17 nœuds. Solo propose un hébergement pour 12 invités dans six cabines, dont la suite principale sur la terrasse du propriétaire, une suite VIP, quatre doubles, dont deux convertibles en lits jumeaux. Les cabines VIP et Guest sont toutes situées sur le pont principal et offrent une vue imprenable sur la mer grâce à de grandes fenêtres. Le pont du propriétaire entièrement privé a un accès direct à partir de l'hélideck à l'arrière.

Cette terrasse extérieure est également équipée de son propre jacuzzi, bar, salon. À l'intérieur, l'appartement du propriétaire dispose d'un bureau d'étude/salle des médias. Le lit est entouré de fenêtres pour une vue à 180°. De quoi profiter d'une expérience de navigation ultime.

L'Irisha d'Heesen, une conception raffinée

Sorti d'usine il y a quelques mois seulement, l'Irisha impressionne par ses lignes extérieures. Imaginé par Harrison Eidsgaard, ce yacht peut accueillir jusqu'à 10 personnes dans 6 chambres, dont une suite parentale, 2 cabines doubles, 2 cabines doubles/twin et 2 cabines convertibles. Elle est également capable



de transporter jusqu'à 9 membres d'équipage pour assurer une expérience de yacht de luxe détendue. Ses terrasses généreuses accueillent une large gamme d'équipements, y compris un bar en plein air, un jacuzzi et un grand espace pour se détendre. Ses installations de loisirs et de divertissement en font le yacht idéal pour se divertir avec sa famille et ses amis. Avec une vitesse de croisière de 15 nœuds, une vitesse maximale de 25 nœuds et une autonomie de 3 000 milles nautiques, Irisha est la combinaison parfaite entre performance et luxe.

Vous l'aurez compris, cette année encore, Monaco se positionnera comme la place forte du yachting grâce au MYS. Rendez-vous à partir du 26 septembre pour découvrir l'ensemble des nouveautés. ●



Maurice : Dépaysement assuré!

L'île Maurice. Une authentique douceur de vivre. Baignée par les eaux tièdes de l'océan Indien, Maurice est une île montagneuse et verdoyante posée au large des côtes orientales africaines, à l'Est de Madagascar. Ronde et harmonieuse, entre lagons turquoises et collines, champs de canne à sucre et jardins de coraux. Pour ceux qui n'ont pas encore sauté le pas, Jet Travel Monaco vous propose de partir à la découverte des plus belles adresses à Maurice et de transformer vos rêves en réalité.



© Renaud Vandermeeeren.com

ROYAL PALM BEACHCOMBER LUXURY 5* LUXE

Le Royal Palm est une grande maison, comme on le dirait d'une Maison de Haute couture. Elle est considérée comme le rendez-vous favori des amateurs de lieux d'exception. Choisir le Royal Palm Beachcomber Luxury, c'est faire le choix de la perfection pour votre voyage à l'île Maurice. Situé sur la côte la plus ensoleillée de l'île, le long d'un ruban de sable fin, le Royal Palm Beachcomber est un palace à dimension humaine, qui marie luxe, raffinement et discrétion. Ses suites et ses espaces communs vous offriront une expérience de luxe ultime. L'hôtel distille une atmosphère unique et exclusive qui le caractérise, ainsi qu'un charme naturel et une élégance intemporelle.



© All rights reserved



© Eric Cuvillier



© Aurélie



© Axel Ruhomaulu

TROU AUX BICHES GOLF RESORT & SPA 5*

Voici une adresse légendaire de l'île Maurice, une idée moderne du luxe, tout en simplicité : la douceur de vivre sous les tropiques. Un lagon aux eaux cristallines, un jardin tropical de 35 hectares, tels sont les charmes immuables du Trou aux Biches Resort & Spa. Bénéficiant du meilleur climat de l'île, la plage de Trou aux Biches est le témoin privilégié de couchers de soleil somptueux. Ses Villas et Suites aux toits de chaume conjuguent élégance tropicale et intimité. Cet hôtel « nouvelle génération » a su conserver son caractère convivial et intimiste. Partez à la découverte d'un lieu d'exception où liberté, espace, calme et communion avec la nature sont au cœur du nouveau concept.



DINAROBIN GOLF RESORT & SPA 5* SUPÉRIEUR

Pour les adeptes de calme, de bien-être et de repos, le Dinarobin Golf Resort est fait pour vous. Profitez d'un cadre enchanteur et d'un havre de paix. Bassins en cascades agrémentés d'îlots fleuris, decks de bois spacieux et terrasses face à la mer, jardins tropicaux plantés de cocotiers, frangipaniers et palmiers font du Dinarobin Beachcomber le symbole de l'élégance tropicale à l'île Maurice. Situé sur le site le plus spectaculaire de l'île Maurice avec la superbe montagne du Morne en arrière-plan, le Dinarobin Beachcomber est entièrement composé de suites luxueuses, regroupées en croissants le long d'une plage de sable fin.



PARADIS GOLF RESORT & SPA 5*

Un cachet unique, un site exceptionnel, une plage sublime, pour un décor de carte postale, entre le lagon et la spectaculaire montagne du Morne. Entouré de plages et de palmiers, il propose une grande piscine, un parcours de golf de 18 trous et 4 restaurants. Décorées dans des tons naturels, les chambres et les suites disposent d'une salle de bains privative, d'une télévision à écran plat et d'une connexion Wi-Fi gratuite. Toutes comprennent un balcon privé, meublées et offrant une vue sur l'océan Indien. Certaines donnent directement sur la plage. Lors de votre séjour, vous pourrez déguster une cuisine internationale au restaurant-buffet Le Brabant et des mets italiens au restaurant La Palma. Vous savourerez des fruits de mer au Blue Marlin et des spécialités créoles à La Ravanne. Qu'il soit culinaire, ou bien culturel, votre dépense sera totale!



AGENCE DE VOYAGES
jet-travel
 MONACO

BEACHCOMBER TOURS

The Art of Beautiful

Des offres sur mesure et personnalisées

97 700 800

20, Av. de Fontvieille 98000 - www.jet-travel.com

Du lundi au vendredi 9:00 à 19:00
 et le samedi de 9:00 à 13:00

ASTON MARTIN VANTAGE

LE NOUVEAU SUCESSEUR
D'UNE DYNASTIE SPORTIVE

Vantage. Un nom évocateur pour une magnifique lignée de voitures de sport racées. Pendant sept décennies, le cœur des modèles les plus purs d'Aston Martin, la plaque signalétique Vantage a été portée par de vraies icônes. Aujourd'hui, cette formidable dynastie sportive atteint de nouveaux sommets avec l'introduction du nouveau Vantage.



© Drew Gibson



© Drew Gibson

Aston Martin représente tous les codes du prestige. Ses formes pures et sculpturales créent une position athlétique et prédatrice. Ses surplombs avant et arrière, ses flancs musclés et ses hanches larges expriment l'agilité et le dynamisme inhérents à la voiture. Les nouveaux feux de tête et de queue créent de nouvelles signatures spectaculaires, conférant à ce Vantage une identité unique. À l'intérieur, c'est la même histoire. Le nouveau Vantage est doté d'un cockpit de voiture de sport dynamique et ciblé qui rejette les longues courbes fluides au profit de lignes nettes dénotant le caractère plus agressif de la voiture. Un thème intérieur à taille haute et une position de conduite plus basse créent une expérience de conduite plus immersive. L'intérieur offre également un espace de rangement généreux, avec de la place utilisable derrière les sièges et de généreux espaces de rangement à deux niveaux.



© Drew Gibson

Des performances spectaculaires

Le cœur du Vantage est le puissant moteur V8 à double turbo en alliage d'Aston Martin. Avec un poids à sec de 1530 kg, le rapport poids-puissance et couple-poids de ce Vantage est impressionnant. Le réglage détaillé des systèmes d'induction, d'échappement et de gestion du moteur a conféré au Vantage un caractère et une bande sonore véritablement envoiés. Capable d'accélérer de 0 à 100 km/h en 3,5 secondes et d'atteindre une vitesse maximale de 313 km/h, il utilise une suite sophistiquée de systèmes électroniques intégrés pour offrir un maximum de contrôle et de plaisir au conducteur. Ceux-ci incluent le contrôle dynamique de la stabilité et la vectorisation dynamique du couple. Pour la première fois sur une Aston Martin, le

nouveau Vantage dispose également d'un différentiel arrière électronique (E-Diff). Ce différentiel est lié au système électronique de contrôle de la stabilité de la voiture, de sorte qu'il peut comprendre le comportement de la voiture et réagir en conséquence pour diriger la puissance du moteur vers la roue concernée. À des vitesses plus élevées, la vitesse et la sensibilité de la réponse du différentiel électronique permettent au système de contrôler très précisément le comportement dynamique de la voiture. Cela offre au conducteur une confiance accrue pour explorer et apprécier pleinement les capacités de la voiture.

À retrouver chez Aston Martin Monaco ; nouvelle adresse, nouveau showroom
5 av Princesse Grace - T.+377 97 97 86 50
www.astonmartin-monaco.com



© Drew Gibson

MCLAREN

DES SENSATIONS À COUPER LE SOUFFLE 720S

Cette nouvelle McLaren 720S vient renouveler la catégorie Super Series du constructeur automobile britannique. Plus légère, plus rapide et proposant encore plus de possibilités dynamiques que la McLaren 650S, cette nouvelle McLaren 720S a tous les atouts pour satisfaire les passionnés.



Un seul regard suffit pour y voir une réinterprétation audacieuse des codes stylistiques de McLaren. L'ADN de McLaren, s'appuyant notamment sur des principes aérodynamiques appliqués à une belle silhouette, a permis de concevoir des voitures étonnantes. L'une des caractéristiques principales du design de la nouvelle McLaren 720 est l'absence des prises d'air du radiateur sur les flancs de la voiture; cette fonction est remplie par les portes autoclaves qui, grâce à leur forme aérodynamique «à double paroi», canalisent l'air vers les radiateurs haute température qui refroidissent le moteur central.

Côté performance, la McLaren 720S n'a rien à envier à ses concurrentes. Le nouveau moteur M480T perpétue la tradition des moteurs V8 biturbo de McLaren. Ce moteur 4,0 litres développe un maximum de 720 ch et jusqu'à 770 Nm de couple pour offrir des niveaux de performance extraordinaires. Moins de 3 secondes pour passer de 0 à 100 km/h. À peine plus de 5 secondes pour atteindre les 200 km/h et une vitesse maximale de 341 km/h.

Un design repensé

La réelle expertise de McLaren dans les structures en fibre de carbone — toutes les voitures de route fabriquées par le constructeur britannique depuis

la McLaren F1 en 1993 sont équipées de châssis en fibre de carbone — soutient une fois de plus la construction de la nouvelle 720S. Le design du véhicule repose sur une nouvelle structure en fibre de carbone, le châssis Monocage II. Cette technologie offre une solidité et une rigidité extrêmes tout en ayant une structure légère, une base idéale pour n'importe quelle supercar. Des alliages d'aluminium sont abondamment utilisés aussi bien dans le châssis que pour certains panneaux de la carrosserie. Côté conduite, les heureux propriétaires de cette 720S en auront pour leur plaisir. Cette McLaren bénéficie des plus hauts niveaux d'appui aérodynamique que la Super Series n'ait jamais offert. La nouvelle

génération du Proactive Chassis Control, combinés aux nouvelles suspensions et une direction assistée électro hydraulique permettent d'offrir une expérience de conduite inédite. Ces caractéristiques ainsi qu'une palette complète d'équipements technologiques de pointe donnent à la nouvelle McLaren 720S un incroyable niveau d'exploitation et contribuent à valider sa revendication d'être considérée comme la supercar la plus complète commercialisée à ce jour.

À retrouver chez McLaren Monaco
7 av Princesse Grace
T. +377 93 25 69 99 ou
www.monaco.mclaren.com





Le SPORTEL MONACO bientôt de retour

Du 22 au 24 octobre prochain, le SPORTEL MONACO sera de retour au Grimaldi Forum. Au fil des années, cet événement s'est imposé comme l'évènement incontournable des professionnels du sport business et des médias. La cérémonie des Sportel Awards est comme chaque année le point d'orgue de ce salon. Placée sous la Présidence d'Honneur de S.A.S. Le Prince Albert II de Monaco et sous le Patronage du Comité International Olympique, cette cérémonie récompense les plus belles vidéos sportives internationales de l'année.

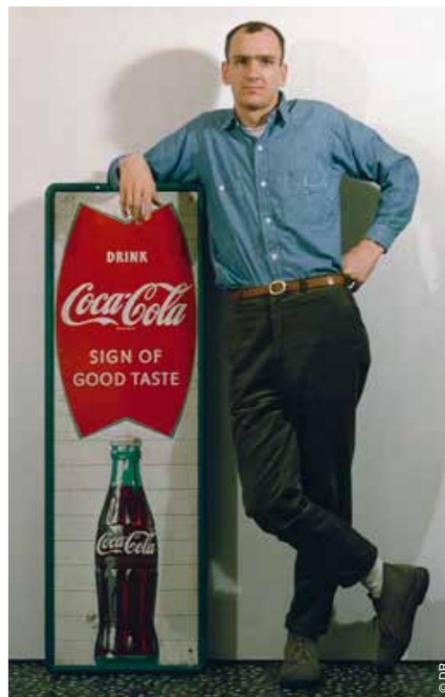
Plus d'informations sur : www.sportelmonaco.com
Monaco - Grimaldi Forum - T. +377 99 99 20 00



Concert exceptionnel de Denis Matsuev sur la scène de l'Opéra Garnier Monte-Carlo.

Le 18 novembre prochain, sur la scène de l'Opéra Garnier Monte-Carlo, les spectateurs auront la chance d'assister au concert du très célèbre pianiste Denis Matsuev. Premier prix du Concours international Tchaïkovski à 23 ans, le colosse d'Irkoutsk a conquis le monde avec ses interprétations athlétiques de Rachmaninoff et de Chostakovitch. Présence impériale et naturel confondant, il donne 150 concerts par an dans les salles les plus prestigieuses et sous la direction des plus grands chefs. Denis Matsuev sera accompagné d'Alexander Zinger (Drums), Andrey Ivanov (Contrebasse) Aidar Gaynullin (Accordéon) et Sofia Turina (Saxophone).

Opéra de Monte-Carlo - Place du Casino - Monaco
T. +377 98 06 41 59



Tom Wesselmann à la Villa Paloma

Le Nouveau Musée National de Monaco présente Tom Wesselmann, «La Promesse du Bonheur» du 29 juin 2018 au 6 janvier 2019 à la Villa Paloma. L'exposition réunit vingt-six œuvres — peintures, dessins et sculptures. Cette exposition s'intéresse au portrait que Wesselmann dresse de la femme et offre une analyse beaucoup plus nuancée du rapport entre l'artiste et le sujet féminin. Tom Wesselmann est considéré comme l'un des protagonistes majeurs du Pop Art américain et l'un de ses plus grands novateurs

NMNM - Villa Paloma - 56, boulevard du Jardin Exotique - T. +377 98 98 48 60



ENTREPRISE TOUS CORPS D'ÉTAT | TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS
RÉALISATION ET RÉNOVATION DE VILLAS ET APPARTEMENTS
SPÉCIALISATION EN MARBRE

Alessio Ay-Rossi | Ingénieur de l'Ecole Polytechnique de Milan
Palais de la Scala | 1 avenue Henri Dunant | 98000 Monaco
Tél. 377 93 50 49 38 | Fax 377 93 30 34 28 | cotedazurbatiment@libello.com

Vos œuvres d'art
sous haute-protection.



COMBACK

smt fineart

Tel : +377.93.30.64.42

Fax : +377.93.15.99.58

“Le Lumigean” - 2, Boulevard Charles III

B.P. 306 - 98006 Monaco Cedex

Email : office2@smt.mc

www.smt.mc