

# MONACO MONSIEUR

#12

MAGAZINE MASCULIN NEWS & LIFESTYLE DE LA PRINCIPAUTÉ



## Dossier VENTURI

DANS LES COULISSES DE VENTURI FORMULA-E TEAM

SERIE DE  
PORTRAITS

GILDO PALLANCA PASTOR  
MAURIZIO SPINETTA  
ALECO KEUSSEOGLOU  
FRANCESCO GROSOLI  
XAVIER MATHIEU



NUMÉRO D'ÉTÉ 2017 | 5 €



3 789402 105007



# JUSQU'À QUATRE CO-PILOTES.

La nouvelle Audi RS 6 avec un moteur V8  
4.0 litres TFSI bi-turbo et la fonction overboost\*.

Rejoignez la #LeagueofPerformance\*\*



Volkswagen Group France S.A. - RCS SOISSONS B 602 025 538.  
Audi recommande Castrol EDGE Professional. \*Amplificateur de puissance  
\*\*Ligue de la performance

Audi RS 6 Avant performance : consommation en cycle mixte (l/100 km) : 9,6.  
Rejets de CO<sub>2</sub> (g/km) : 223.

 Audi Sport

 Audi Sport Store

Groupe Segond Automobiles  
15 Boulevard Charles III  
Monaco

# Edito



Au fil des pages de son numéro estival, Monaco Monsieur s'invite dans le quotidien des hommes qui font l'actualité de la Principauté. Gildo Pallanca Pastor, PDG de Venturi Automobiles ouvrira notre traditionnelle série de portraits. Maurizio Spinetta, Président de l'agence de voyages Jet Travel et le chef étoilé Xavier Mathieu l'accompagneront. Tout comme Aleco Keusseoglou, Président de la Société d'Exploitation des Ports de Monaco et Francesco Grosoli, Directeur Général de la Barclays Bank, à Monaco. Notre rubrique « lifestyle » vous emmènera à Bali, découvrir « l'île des dieux », avant de vous plonger au coeur de l'écurie Venturi Formula-E Team. Vous l'aurez compris, tout ce qui passionne l'homme moderne est une fois de plus dans Monaco Monsieur...

**Maurice Cohen**  
Directeur de la Publication

**REDACTION**  
Directeur de la publication

Maurice Cohen - mcohen@monaco-communication.mc  
Kevin Racle - kevin.racle@monaco-communication.mc

**Rédacteur**  
Directeur Artistique  
Publicité

Ginger Vietto  
Jean-Jérôme Orsini - jeanjeromeorsini@gmail.com  
Julien Maglietti - jm@monaco-communication.mc

**ADMINISTRATION**  
Service comptable  
Attachée de direction

Cécile Pellerin - Tél. +377 97 70 75 95  
Coraline Aubert - coraline@monaco-communication.mc

**FABRICATION**  
Impression

Graphic Service - 9 Avenue Albert II, MC 98000 Monaco  
Tél. +377 92 05 97 97 - info@gsmonaco.com  
www.gsmonaco.com

**ABONNEMENTS**

SAM Monaco Communication - Les Gémeaux, 15 rue Honoré Labande, MC 98000 Monaco  
Tél. +377 97 70 75 95 - Fax. +377 97 70 75 96 - info@monaco-communication.mc

# MONSIEUR

MONACO



## REPERAGE

### P.06 / WHAT'S NEWS...

Tour d'horizon de l'actualité gourmande, culturelle ou encore des nouvelles ouvertures en Principauté.

### P.14 / TOP MARQUES 2017

Retour en images sur Top Marques Monaco.

## RENCONTRE

### P.18 / GILDO PALLANCA PASTOR

Homme d'affaire, entrepreneur et PDG de Venturi Automobiles.

### P.24 / MAURIZIO SPINETTA

Président de l'agence de voyages Jet Travel.

### P.28 / XAVIER MATHIEU

Chef étoilé et propriétaire de Rice by Xavier Mathieu.

### P.32 / FRANCESCO GROSOLI

Directeur Général de la Barclays Bank à Monaco.

### P.36 / ALECO KEUSSEOGLOU

Président de la S.E.P.M (Société d'Exploitation des Ports de Monaco).

## LIFESTYLE

### P.41 / YACHTING

Sélection de nouveautés de l'univers nautique : yacht, tender et superyacht...

### P.44 / DESTINATION

Partez à la découverte de Bali.

### P.49 / MOTEUR

Découverte de l'Audi RS 3 Sportback.

### P.53 / VENTURI

Reportage au coeur de l'écurie monégasque.

### P.66 / FINANCE

Pourquoi les entreprises sont-elles en Bourse ?

### P.68 / MERCURE

Une année haute en couleur pour le groupe Mercure International.

### P.70 / AGENDA

Tour d'horizon de l'actualité culturelle et artistique de la Principauté de Monaco.



Vivez  
le Festival

16-20 Juin 2017



### Soirée d'Ouverture

Cérémonie d'Ouverture & After Party

16 juin 2017

### Soirée de Gala

Cérémonie des Nymphes d'Or,  
Dîner de Gala et Concert privé DJ Bob Sinclar

20 juin 2017

# What's NEWS

Kevin Racle

## Crisoni : une première boutique ouvre ses portes à Monaco

Vendredi 17 mars, une nouvelle boutique a fait son apparition rue Princesse Caroline, à Monaco. Dédiée à l'élégance masculine, Crisoni est née de l'imagination d'un homme : Andreas Allenbach. Né en Suisse et résident monégasque, cet inconditionnel de la mode masculine a toujours voulu ouvrir sa boutique, ici en Principauté. C'est désormais chose faite avec Crisoni. Le concept, proposer du prêt-à-porter et du sur-mesure, que ce soit pour les costumes ou pour les chemises. En version prêt-à-porter personnalisée, Crisoni propose quatre coupes différentes dans une grande diversité de tissu, de dessin, de coloris et de cols. Sa gamme sur-mesure offre aux clients le luxe d'un produit unique et inimitable. De quoi satisfaire l'exigence de l'élégance. Mais ce n'est pas tout. Les clients peuvent également retrouver en exclusivité les chemises de la marque ETON et toute une gamme d'accessoire. De la cravate, à la pochette, en passant par les boutons de manchettes et les bracelets. Rien n'est oublié. « Tout ce qui entoure l'univers de la chemise est à retrouver chez Crisoni », explique Andreas Allenbach. Si ce n'est pas déjà fait, n'hésitez pas à découvrir cette nouvelle boutique. L'univers Crisoni, une dimension nouvelle dans la beauté et le charme masculin !

Crisoni - Monaco, 10 rue Princesse Caroline



## OMEGA inaugure son premier écrin en Principauté

La prestigieuse marque horlogère Suisse OMEGA a vu les choses en grand pour l'ouverture de sa première boutique, en Principauté. Niché au cœur du prestigieux et légendaire Casino de Monaco, cet écrin de 80 m2 arbore un décor des plus luxueux où le raffinement et le prestige s'expriment au travers de chaque détail. Amateurs et collectionneurs pourront retrouver les pièces les plus emblématiques de la Maison, comme : la Speedmaster Professional, plus souvent appelée la Moonwatch qui fut la première montre à aller sur la lune en 1969, ou la Seamaster, dont l'ambassadeur n'est autre que le plus célèbre des agents secrets de sa Majesté, James Bond. Ils pourront aussi découvrir une sélection des dernières collections Master Chronometer comme la Globemaster ou encore la Seamaster Planet Ocean Deep Black. Avis aux amateurs...

Boutique OMEGA - Monaco, Casino de Monte Carlo, Place du Casino - T. +377 93 50 05 45

## AC Cleaner Monaco : expert qualité de l'air conditionné

La climatisation, adulée lors des grosses chaleurs, est également accusée de méfaits sur la santé : nez qui coule, allergies et autres maladies respiratoires, maux de tête, champignons ou encore légionellose... Qu'en est-il et peut-on continuer à apprécier la fraîcheur ventilée qui sort de nos climatiseurs ? Le point de départ des effets néfastes sur la santé est le mauvais entretien des installations. Une façon simple et efficace de se prémunir des infections respiratoires liées à la climatisation, des plus bénignes aux plus sévères, est de respecter une maintenance rigoureuse des installations (surveillance, entretien et désinfection par un professionnel). De cette façon, les risques de contamination sont écartés. Si cette recommandation vaut pour tous les établissements de santé et autres institutions, elle s'applique aussi aux particuliers, et au secteur du Yachting où la problématique de santé est tout aussi présente si les systèmes d'air conditionné ne sont pas nettoyés précisément. C'est pourquoi Alexandra Filippeddu a décidé de développer cette activité en Principauté. Leader dans ce domaine, AC Cleaner répond à vos besoins. Lancée depuis quelques mois, l'activité monégasque ne cesse de se développer et son expérience acquise lui a permis d'adapter ses compétences à tous les secteurs d'activité concernés : particuliers, sociétés, établissements de santé, hôtels, yachts... Avec des produits 100% d'origine naturelle et 100% biodégradables, AC CLEANER garantit à ses clients un environnement sain

Pour plus de renseignements : [www.accleaner.mc](http://www.accleaner.mc)  
 Accleaner MONACO - 1 boulevard de Suisse, Palais Armida  
 T. +377 99 90 28 86 / +33 6 15 04 69 81



## Rampoldi : le concept se modernise

Après avoir soufflé sur sa 70e bougie en décembre 2016, Rampoldi s'est modernisé et a procédé à plusieurs changements : un jeune chef a fait son arrivée, un réagencement architectural a été entrepris et l'ouverture de deux espaces dédiés au pur divertissement ont été créés. Nouveautés et créativité se mêlent harmonieusement dans la tradition du Rampoldi. Né en 1986, le Chef exécutif Antonio Salvatore a été choisi pour sublimer l'offre gastronomique de ce lieu mythique. Le tout en donnant une empreinte méditerranéenne raffinée aux accents italiens et français, trait distinctif du Rampoldi depuis toujours. Aujourd'hui, la cuisine de luxe proposée par le chef Salvatore est composée de produits soigneusement sélectionnés chez les producteurs locaux. Truffes, champignons, asperges, mais également crevettes rouges de Sanremo, huîtres et caviar ne manqueront pas d'éveiller les papilles des invités. À l'étage inférieur, deux nouveaux espaces ont été ouverts au public : le fumoir et le music lounge. Les clients peuvent s'immerger, en toute intimité grâce à des miroirs teintés, au plaisir des soirées de musique live. De quoi offrir une expérience sans égal.

Rampoldi - Monaco, 3 Avenue des Spélugues - T. +377 93 30 70 65





### Les Grands Chais Monégasques : une institution

Atypique. Unique. Tels sont les premiers mots qui nous viennent à l'esprit une fois les portes des Grands Chais monégasques franchies. Ici, il y règne une atmosphère particulière. Le cachet de l'ancien est frappant. On pourrait associer cette cave à vin à un musée. Créée par Monsieur Ginocchio au début des années 1900, « Les Grands Chais monégasques » est la plus ancienne cave à vin de la Principauté de Monaco. D'un simple négoce de vin, elle n'a cessé de se développer pour devenir aujourd'hui l'une des plus belles, si ce n'est, la plus belle cave de la région P.A.C.A.. Parmi les quelque six cents références présentes, on y retrouve les plus grands noms. Dans les cavés climatisés et à hygrométrie régulée, Cheval Blanc, Pétrus, Haut-Brion, Mouton Rothschild,... côtoient une collection exceptionnelle de Double-Magnum du Domaine de La Romanée Conti, mais également une sélection de petits producteurs... Directeur des Grands Chais depuis de nombreuses années, Stéphane Ballester a pu observer l'évolution de cette cave mythique. « Les Grands Chais Monégasques sont une institution en Principauté de Monaco. Il y a trois ans, nous avons décidé de faire profiter notre clientèle de notre longue expérience, en leur apportant des conseils personnalisés et en proposant des événements œnologiques ainsi que des dégustations privées. Pour cela, nous avons entrepris de grands aménagements de nos chais pour les rendre encore plus accueillants, tout en gardant l'âme et l'esprit authentique de ce lieu magique. Les Grands Chais monégasques c'est plus de 300m2 (en plein coeur du quartier de la Condamine) chose extrêmement rare à Monaco. Prochainement, nous allons accroître le nombre d'événements afin de satisfaire une demande de plus en plus importante ». Vous l'aurez compris, l'évolution des Grands Chais est loin d'être terminée. Et ça, pour le plus grand plaisir de ses amateurs.

**Les Grands Chais Monégasques**  
**Monaco, 11 rue Baron de Sainte Suzanne**  
**T. +377 93 30 26 80 info@grandschais.com**



• Vente - Location - Gestion - Conseil •



*The best way to live in the best place !*



www.dameno-immobilier.com

• Monte-Carlo, France - 349 boulevard des Moulins - 96000 Monaco - Tél : +377 93 60 25 20 - info@dameno-immobilier.com •



**La Classe Monaco au service de l'excellence**

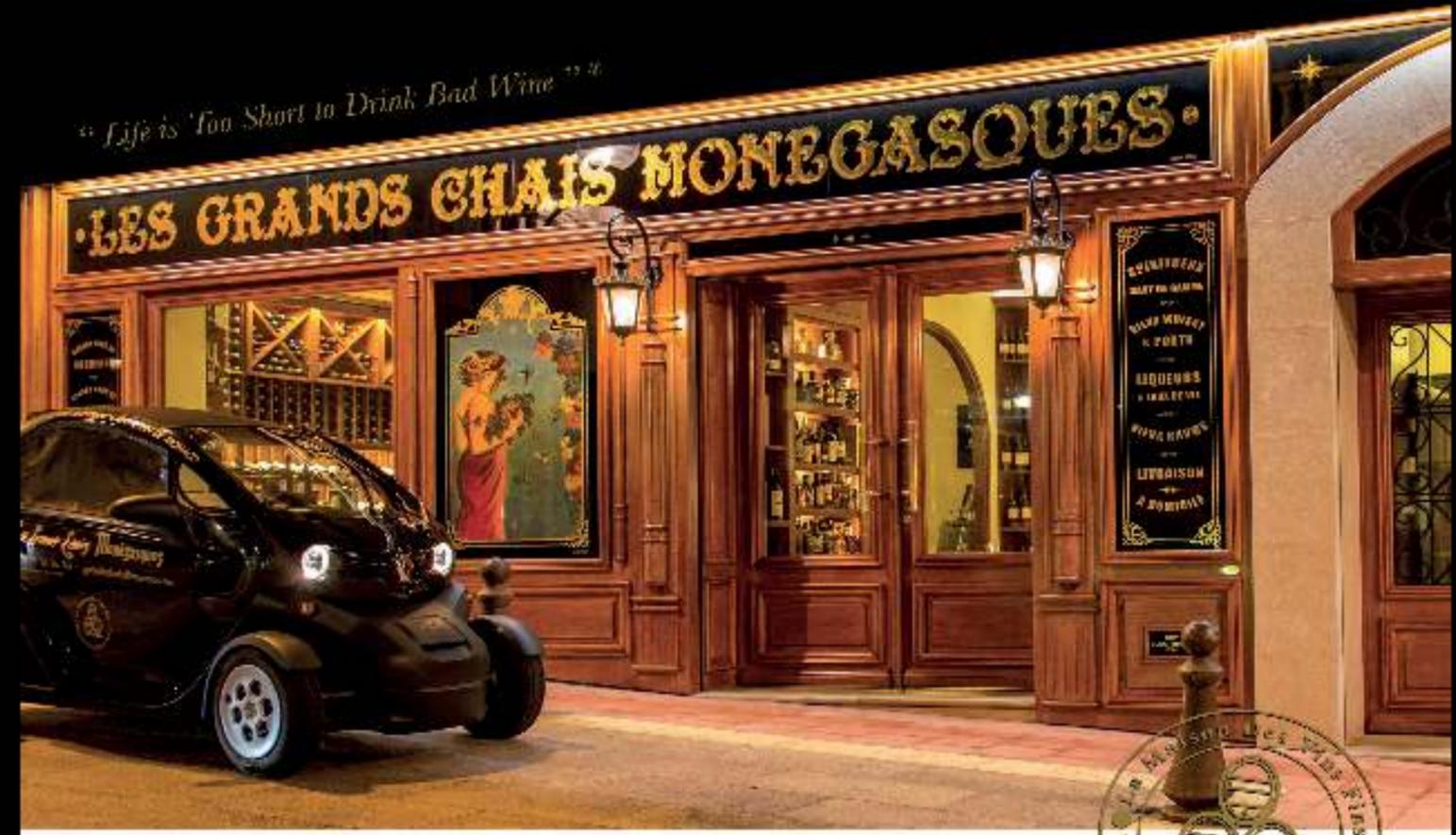
Créée il y a plus d'un an par Anastasia Shevchenko, « La Classe Monaco » est une société spécialisée dans la formation de personnel. Pour se faire, elle propose tout un programme de coaching décliné en différents thèmes. « Nous proposons à nos clients d'apprendre de nombreux codes ou protocoles. Je pense notamment à l'art de recevoir, de quelle manière dresser une table, comment se tenir... Mais ce n'est pas tout. Il y a également des formations dédiées aux businessmen, peu importe leur niveau de compétence. On y apprend de quelle manière plier une lettre, comment l'écrire, comment présenter ses interlocuteurs ou encore comment clôturer une discussion » explique Anastasia. Entièrement personnalisés, les services de « La Classe Monaco » s'exportent à l'internationale. Elle a notamment créé un programme de formation « d'accueil du client russe ». De quoi répondre au mieux aux attentes de chacun. Véritable centre exclusif de qualification des plus hauts standards, le leitmotiv de cette société n'est autre qu'apporter la tradition classique de Royal Service. Après avoir suivi une formation avec « La Classe Monaco », votre personnel sera en mesure d'effectuer un service cinq étoiles, de contrôler et, le cas échéant, d'éduquer le reste du personnel...

La Classe Monaco - Monaco, 28 Bd? Princesse Charlotte - T. +377 93 30 02 33  
www.monacolaclass.com

© DR

**Les Grands Chais Monégasques**  
MAISON FONDÉE EN 1943

*La vie est trop courte pour boire du mauvais vin. (Ben 2014)*



*« La Plus Ancienne Cave à Vin de Monaco »*



www.grandschats.com

11, rue Baron de Sainte Suzanne - 98000 Monaco  
Tél : (+) 377.93.30.26.80 - e-mail : info@grandschats.com - f



### Une Monégasque aux commandes de la galerie d'art "The Chimney"

Ouverte en juin 2015, la galerie d'art « The Chimney » est un des lieux d'exposition les plus prometteurs et atypiques de Brooklyn. De l'extérieur, rien ne laisse présager ce qu'il s'y passe à l'intérieur. Ce cube industriel aux briques rouges et sans fenêtre est aux antipodes des galeries traditionnelles. À sa tête, deux femmes. La Française Clara Darrason et la Monégasque Jennifer Houdrouge. C'est à Sotheby's Institute of Art que les deux jeunes femmes ont fait connaissance, comme l'explique Jennifer. « J'ai vécu à Monaco jusqu'à mes 18 ans. Je suis ensuite parti à Londres pendant 3 ans. C'est là-bas que ma passion pour l'art s'est développée. En 2014, j'ai déménagé à New York pour faire mon Master et j'ai rencontré Clara. On est tout de suite devenu ami. On avait cette envie commune de travailler ensemble. » Alors quand elles ont eu l'opportunité de le faire, elles n'ont pas hésité une seule seconde. « Clara a trouvé un local à Brooklyn. C'était une ancienne centrale électrique où plus rien ne se passait. On a directement vu le potentiel de cet espace. La plupart des galeries répondent à un même schéma. Un cube blanc, parfait, très propre. Nous, on voulait aller à l'encontre de ça et proposer un terrain de jeu aux artistes. Proposer une galerie qui ne répond pas aux codes du monde de l'art. C'est plus intéressant, ça pousse à l'expérimentation. » Depuis 2015, plus d'une quinzaine d'artistes ont déjà exposé dans la galerie des deux associées. De Nathalie Rodach à Andrew Erdos, en passant par Aaron Taylor Kuffner et Nicole Franchy. Tous ont dû répondre à un seul impératif : considérer l'espace. Jennifer Houdrouge s'explique. « Quand on fait des visites d'atelier, on montre l'espace à l'artiste. On lui dit qu'il ne peut pas seulement prendre ses œuvres et les exposer. Il doit jouer avec l'architecture. C'est ce côté inclassable qui fait tout le charme de ce lieu. Les contraintes de l'espace sont un levier pour la création. On joue avec. » De plus en plus reconnues pour le travail qu'elles accomplissent, les deux jeunes femmes ont plus d'un projet. Que ça soit avec son amie ou à titre personnel, Jennifer sait où elle veut aller. « On va continuer à faire des expositions. On aimerait beaucoup développer nos connexions en Europe et plus particulièrement à Paris et Monaco. Personnellement, j'adorerais trouver un lieu peu commun en Principauté afin de garder la même thématique. J'ai cette envie de développer la scène artistique à Monaco. »

[www.thechimneynyc.com](http://www.thechimneynyc.com)



# Top Marques 2017 ATTENTION LES YEUX !

*Du 20 au 23 avril, le salon Top Marques était de retour en Principauté pour sa quatorzième édition. Innovation, luxe et premières mondiales étaient une nouvelle fois au rendez-vous.*

Kevin Racle



## Silver Muse : un baptême en grande pompe

Chaque année, Top Marques dévoile un nombre considérable de supercars, de superboats et autres produits de luxe. Mais pour cette nouvelle édition, le salon a vu encore plus grand. C'est un véritable mastodonte des mers qui a été présenté à Monaco. Le moins que l'on puisse dire, c'est que Silversea n'a pas fait dans la demi-mesure avec ce somptueux paquebot de croisière de plus de 40000 tonnes. Plus grand navire de sa flotte, le Silver Muse peut accueillir jusqu'à 596 clients à bord dans un confort quasiment sans précédent. En attestent ses gigantesques cabines de près de 146 m<sup>2</sup>. Mais ce n'est pas tout. Ce géant des mers offre de multiples services. Notamment en restauration. Tout au long de leur croisière, les clients auront le choix entre huit restaurants, dont un Relais et Château. De quoi répondre aisément aux attentes des fins gourmets. Avec le Silver Muse, élégance, démesure et luxe n'auront jamais fait un aussi bon mélange. Avis aux amateurs.



## Un nombre record de premières mondiales

Au fil des années, le salon Top Marques n'a cessé de dévoiler des supercars d'exception. Cette 14e édition n'a pas dérogé à la règle. Plusieurs bolides ont officiellement été présentés. On pense notamment à la D8 GTO, la supercar la plus rapide et légère au monde, construite par la maison néerlandaise Donkervoort, à la Berus et ses 2000 chevaux ou encore à l'édition limitée faite main du Speedback

GT du constructeur britannique David Brown Automotive. Au total, pas moins de six premières mondiales ont été découvertes en Principauté. De quoi prouver une nouvelle fois que le salon Top Marques Monaco est bien l'un des salons les plus importants dans l'univers automobile.

## Les plus prestigieuses marques horlogères présentes

Que serait le salon Top Marques sans son « pavillon des montres » ? Cet espace séparé et réservé à

de nouveau proposé les pièces horlogères les plus fabuleuses au monde. Parmi les marques présentes, citons notamment Franck Muller, Lornet, Greubel Forsey ou encore Onlyvintage. Qu'elles soient modernes, plus anciennes, épurées ou plus complexes, chaque montre a su attirer l'attention des fins connaisseurs ●





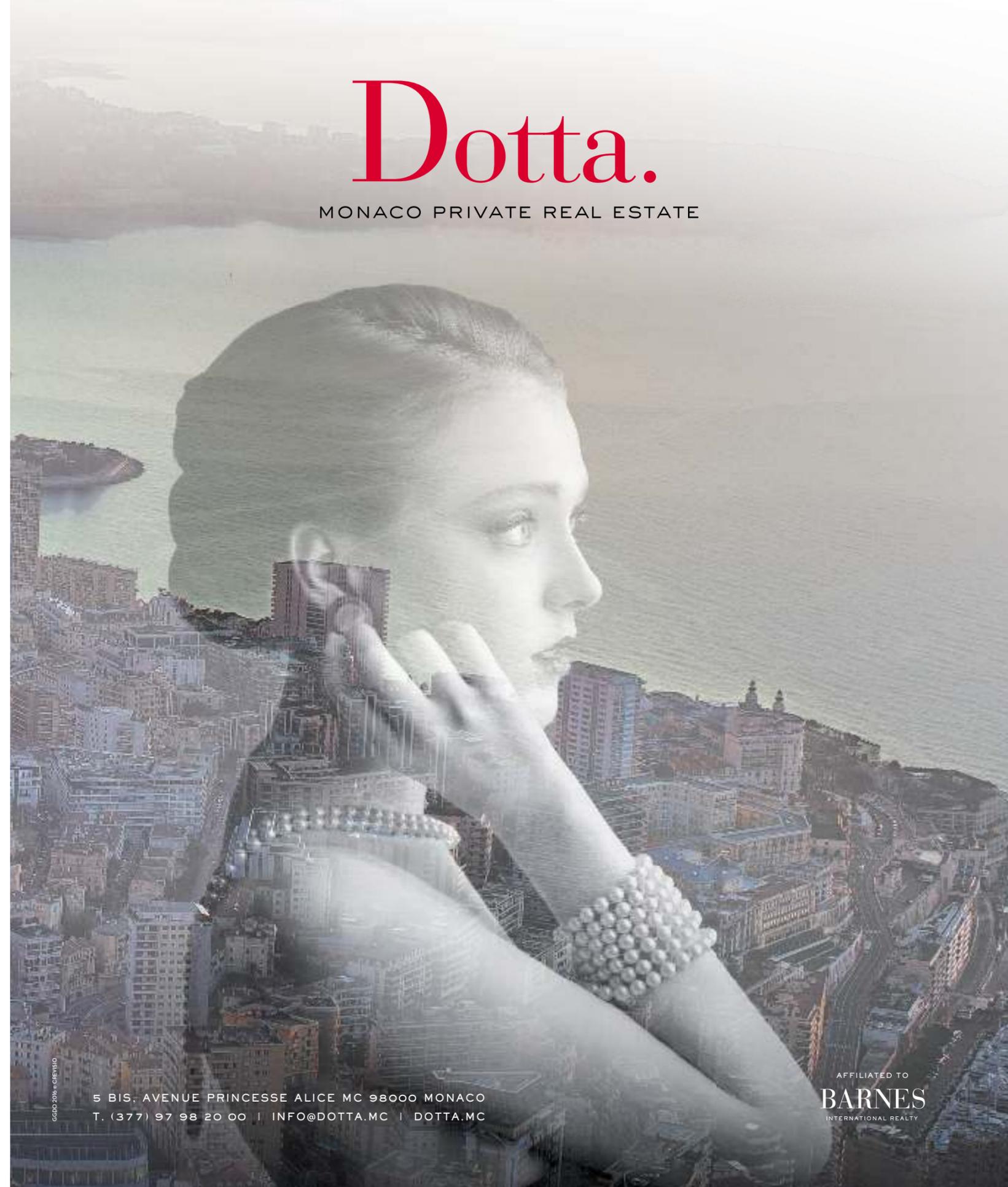
# SÉRIE DE PORTRAITS

Comment se sont construits les parcours de ces hommes qui marquent l'actualité monégasque ? Pour le savoir, il suffit de se plonger dans notre traditionnelle série de portraits. Gildo Pallanca Pastor, PDG de Venturi Automobiles ouvrira le bal, suivi de Maurizio Spinetta, Président de l'agence de voyages Jet Travel et du chef étoilé Xavier Mathieu. Aleco Keusseoglou, Président de la Société d'Exploitation des Ports de Monaco et Francesco Grosoli, Directeur Général de la Barclays Bank à Monaco, dévoileront également leurs secrets. Bienvenue dans leur univers.



# Dotta.

MONACO PRIVATE REAL ESTATE



5 BIS, AVENUE PRINCESSE ALICE MC 98000 MONACO  
T. (377) 97 98 20 00 | INFO@DOTTA.MC | DOTTA.MC

AFFILIATED TO  
**BARNES**  
INTERNATIONAL REALTY



# GILDO PALLANCA ASTOR

## UN HOMME EN AVANCE SUR SON TEMPS

*Âgé de 50 ans, Gildo Pallanca Pastor est à la fois intrigant et passionnant, discret, mais hyperactif. À la tête d'un empire immobilier, il est également propriétaire de la Brasserie de Monaco, de Radio Monaco et de Venturi Automobiles. Mais qui se cache réellement derrière cet homme aux multiples casquettes ? Rencontre.*

◆ Kevin Racle

**A** Monaco, tout le monde ou presque connaît Gildo Pallanca Pastor. Pourtant, ce dernier fuit les mondanités. Un antagonisme lorsque l'on sait les modes de fonctionnement de la Principauté. Dès son adolescence, le jeune homme préfère se réfugier dans le travail. « Titulaire d'un BAC C, je me suis orienté vers du droit, en France et des études d'économie et de commerce en Italie. Tout ça en simultané. » Mais le monde de l'entreprise l'attirait déjà bien plus. Alors, à l'âge de 21 ans, le Monégasque se lance dans la construction du Gildo Pastor Center. Un projet pharaonique de 89 000 m<sup>2</sup> dans lequel on y retrouve des bureaux. Acharné de travail et sous les conseils de son père, le jeune promoteur décide de reprendre ses études à l'âge de 27 ans. « C'était quelque chose de sacré pour lui. » Direction donc les États-Unis et le Massachusetts Institute of Technology



“ Mon meilleur souvenir ?  
Être au volant de l’Astrolab, mon fils  
de deux ans sur les genoux ”



(MIT). « Le concours était extrêmement difficile, mais je l’ai réussi. Malheureusement, je n’y suis resté que quelques mois, car la vie de bureau me manquait trop et il m’était impossible de conjuguer les deux. »

**L’automobile : Une passion !**

Lorsque vient le moment d’évoquer sa passion pour le sport automobile, Gildo Pallanca Pastor donne le sentiment de retomber en enfance. Il évoque avec une précision et un enthousiasme étonnants chacun de ses souvenirs. « Ma première voiture de course, c’était une R5 turbo 2. Elle était fabuleuse. J’avais 20 ans lorsque j’ai couru pour la première fois en compétition. C’était lors de l’Europa Cup. J’ai ensuite participé à plusieurs courses à travers le monde. Que ce soit en Afrique, ou bien sur à Monaco. C’est d’ailleurs l’un de mes meilleurs moments en tant que pilote. » Parti dans les derniers, il avait alors entamé une folle remontée pour passer la ligne d’arrivée dans les quinze premiers. « C’était vraiment super. Surtout de réaliser cette performance, chez moi. » En tant que véritable passionné, Gildo Pallanca Pastor avait quelque chose de différent. Et les autres pilotes l’avaient remarqué. « J’ai toujours vécu la compétition comme un moment de détente. Un jour, un coureur est venu me voir et m’a dit : “tu es le seul à avoir le sourire sur la ligne de départ.” Et c’est vrai. Je faisais ça pour m’amuser. » On imagine alors facilement sa joie, lorsque le 3 mars 1995, au volant d’une Bugatti EB110 Super Sport, il réalisa le record du monde de vitesse sur glace. C’était en Finlande, non loin de la ville d’Oulu. Sur une piste de sept kilomètres, Gildo Pallanca Pastor atteint la vitesse de

296 km/h. Une performance exceptionnelle. D’autant plus incroyable lorsque l’on sait que sa Bugatti était équipée de simples pneus à lamelles de série, sans clous.

**L’aventure Venturi**

Malgré ce record du monde de vitesse et ces nombreuses courses auxquelles il a participé, quelque chose manque encore au Monégasque. Et l’homme n’a pas pour habitude d’abandonner. « J’ai toujours eu en tête de construire une voiture électrique. » Alors en 2000, quand il entend que la marque automobile Venturi est à vendre, il tente le coup. « 35 personnes étaient intéressées. C’était de la folie. Je fais l’offre la plus basse et j’explique que je veux amener Venturi, dans mon pays, à Monaco. J’avais très peu d’espoir. Ce que je n’avais pas prévu, c’est que mon offre soit acceptée. C’était une situation assez gênante. » Dès lors, la machine était lancée. Plusieurs années de travail ont été nécessaires, mais le résultat était là. En 2004, Venturi dévoile pour la première fois sa « Fétish ». Elle était et restera la première voiture de sport deux places électrique au monde. Une fierté pour Gildo Pallanca Pastor. « Nous étions des pionniers. » Par la suite, la Volage, l’America, l’Eclectic ou encore l’Astrolab ont vu le jour. C’est d’ailleurs à bord de cette dernière que le propriétaire de Venturi a vécu le meilleur moment de sa vie. « Je me rappellerai toujours du temps où je me promenais en Astrolab, cette voiture de vingt chevaux, qui ne pèse pas plus de 300 kilos, mon fils de deux ans sur les genoux. Il s’amusait à conduire. Tout était



réuni. C'était l'achèvement d'un projet avec cet hybride électro-solaire. Vivre ce moment avec mon fils, c'était tout simplement incroyable. Ma femme et mes enfants ne savent rien de ce que je fais. De temps en temps, ils viennent si je leur demande. C'est très important pour moi de dissocier les deux. Mais là, c'était un moment très particulier. » Marié et père de deux enfants, il n'en oublie pas pour autant la compétition. Alors, quand Alejandro Agag signe un accord avec la Fédération Internationale de l'Automobile et crée un championnat de monoplaces entièrement électrique (Formule e), Gildo Pallanca Pastor saute sur l'occasion. Sa marque se devait d'être représentée et ce fut le cas dès la première saison avec les pilotes Nick Heidfeld et Stéphane Sarrazin. Depuis, Venturi Formula-E Team n'a jamais quitté le championnat et a entamé, le 9 octobre dernier à Hong Kong, sa troisième saison avec comme pilote l'Allemand Maro Engel et le Français Stéphane Sarrazin. Pour le PDG de Venturi, « Alejandro Agag a fait de la Formule e quelque chose d'extraordinaire. Les pilotes sont tous excellents et le niveau est très élevé. Cet homme a vraiment marqué l'histoire automobile. Toutes les plus grandes marques veulent rejoindre le championnat. Il faut donner à Venturi une vraie valeur. C'est ce sur quoi je travaille actuellement. »

### Un record en chasse un autre...

Constamment en avance sur son temps, Gildo Pallanca Pastor veut marquer l'histoire. Et quoi de mieux que de battre un record du monde de vitesse pour le faire ? « Je me rappelais de l'époque Bugatti et de mon record de 1995. C'était très spécial. Je voulais réitérer l'exploit avec Venturi. » Il ne pensait pas si bien dire. Entre 2009 et 2016, Venturi a amélioré à cinq reprises ce record. Le dernier date de septembre dernier avec la Venturi VBB-3 « jamais contente », flashée à 576 km/h. Mais pourquoi « jamais contente » ? Gildo Pallanca Pastor s'explique. « "Jamais contente" est le nom de la première voiture électrique à battre un record de vitesse. C'était en 1898. C'était une merveille de pouvoir les appeler pareil. » Constamment tourné vers le futur, l'homme nous prévient : « La prochaine tentative sera en septembre. Ce sera un moment extraordinaire ! »

### “Je veux rendre à Monaco, ce qu'elle m'a offert”

Pas avare de compliments sur son pays, Gildo Pallanca Pastor n'est pas du genre à oublier les personnes qui l'ont aidé. « Le Prince m'impressionne beaucoup. Il a passé un temps infini sur mes projets. Je souhaite lui rendre un réel hommage. » Consul Général de Monaco à New York, l'homme aux

multiples casquettes reconnaît avoir « énormément de chance. Je suis un Consul Général qui n'est pas banal. Je n'ai pas vraiment le profil type. C'est la moindre des choses en termes de remerciement que je puisse faire que d'accepter ce rôle. Ma personne est attachée à ce Consulat. Je veux rendre à Monaco, ce qu'elle m'a offert. » À 50 ans, on pourrait croire l'homme rassasié par tout ce qu'il a déjà entrepris. Bien au contraire. Les projets fusent. « On travaille beaucoup sur le développement de Venturi. Je peux déjà vous dire qu'il y aura une Venturi VBB-4, prête à chasser de nouveaux records. Mais ça ne sera pas tout. » Aujourd'hui, Gildo Pallanca Pastor voit loin. Reste à savoir quelle sera la prochaine étape pour cet avant-gardiste amoureux des défis. ●



# MSR - J. BONET

AMENAGER L'ESPACE

AMÉNAGEMENT DE BUREAUX • CONTRACT • HABITAT • CLOISONS MODULAIRES • MOBILIER SUR MESURE • AGENCEMENT DE RESTAURANTS, D'HÔTELS



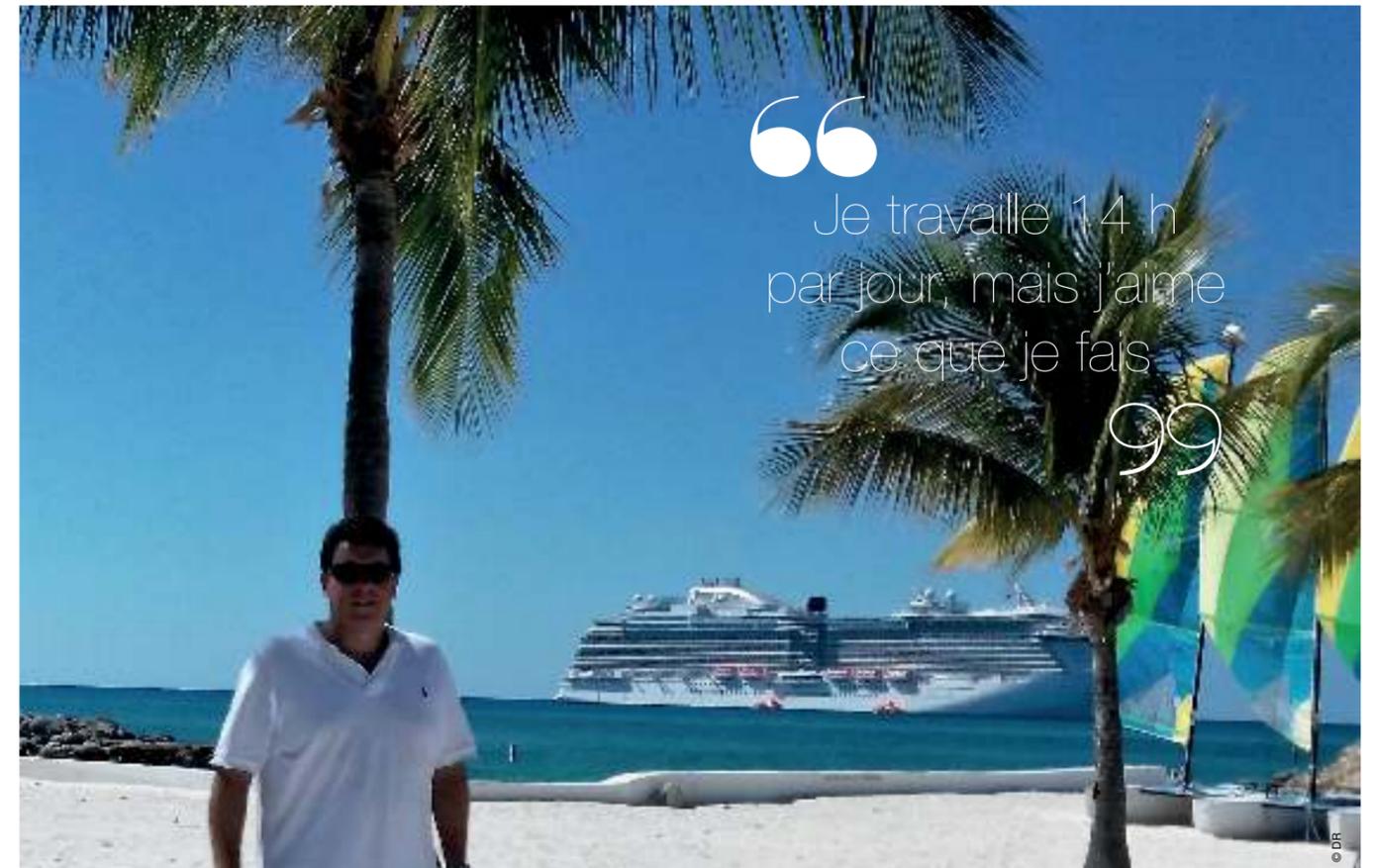
MSR - J. BONET  
Le Windsor  
10 boulevard Princesse Charlotte  
98000 Monaco  
T. +377 97 707 225  
M. 06.14.18.75.16  
jmbenhamou@jbonet-mobilier.com  
www.jbonet-mobilier.com

# MAURIZIO SPINETTA

## GLOBE-TROTTER ET BUSINESSMAN AFFIRMÉ

*Maurizio Spinetta est un homme comblé. Passionné de voyage, il est à la tête de Jet-Travel, l'une des plus importantes agences de voyages de la Principauté. De l'Italie, à Monaco, en passant par les États-Unis, découvrez le périple de ce globe-trotter et businessman affirmé.*

● Kevin Racle



**T**out commence à Turin en 1966, ville dans laquelle Maurizio Spinetta est né. Pendant 17 ans, c'est le calme plat. C'est à ce moment-là que l'homme décide de bousculer les choses

et de quitter l'Italie. « Je suis parti à Monaco pour avoir la chance de terminer mes études. Une fois le Bac obtenu, j'ai de suite commencé à travailler. » Et ce n'était pas dans une agence de voyages. Bien au contraire. Pendant 18 ans, Maurizio Spinetta travaille avec son père, dans l'entreprise familiale. C'était un commerce de produits alimentaires, spécialisé dans la viande. « Mon grand-père était l'un des plus gros producteurs de jambon en Italie. Mon père a toujours travaillé dans ce domaine. J'ai suivi le même parcours au départ, mais j'avais des envies d'ailleurs. » Passionné depuis son plus jeune âge par les voyages, Maurizio saute le pas en 2003 et développe la vente de croisières par internet. Une première étape qu'il a pu accomplir notamment grâce à l'aide de son père. « C'était nouveau pour moi. Il m'a fallu du temps pour me familiariser à ce secteur. Pendant les deux premières années, j'ai cumulé le travail dans l'entreprise familiale et la vente de croisières. Au fur et à mesure, ma nouvelle activité prenait de l'ampleur.

J'avais besoin d'embaucher plus de personnel, alors j'ai quitté l'entreprise familiale en 2005. Mon père ne m'en a jamais voulu. Au contraire, il a toujours été derrière moi, à me soutenir. Si j'en suis là aujourd'hui, c'est en grande partie grâce à lui. » Une fois lancé, Maurizio Spinetta n'allait plus s'arrêter...

### “Je travaille 14 h par jour”

Travailleur acharné, Maurizio ne se repose jamais sur ses acquis. En 2004, l'Italien achète une agence de voyages (Jet-Travel), à Monaco. Un nouveau tournant dans la vie de ce chef d'entreprise. « Ça n'a pas été de tout repos. Je travaille 14 h par jour, mais j'aime ce que je fais. Mon père m'a toujours dit “travaille dur et les résultats suivront.” J'applique cette philosophie au quotidien et je dois dire qu'il a eu une nouvelle fois raison. » Et les résultats ? Ils sont bel et bien au rendez-vous. Ses nombreux trophées jonchant les étagères de son bureau en attestent. « Et encore, ils ne sont pas tous ici », avoue Maurizio le sourire en coin. Mais comme si la réussite de son entreprise Jet-Travel ne suffisait pas à son bonheur, l'Italien de 51 ans a voulu organiser le salon de la croisière, afin de répondre encore plus aux attentes et aux interrogations des clients. Cette année sera la 9e édition. Encore un pari réussi. « Le milieu de la

croisière me fascine. Avec ce salon, nous voulions créer de la curiosité et de l'intérêt. Vendre un voyage ou une croisière, c'est vendre du rêve. Je veux donc transmettre ma passion à mon personnel qui la transmet ensuite à nos clients. On doit avoir le plaisir de s'occuper des clients et de donner le meilleur service possible. Les clients sont réceptifs. C'est gratifiant ! Vous savez, je gère mon entreprise comme si c'était une grande famille. Aujourd'hui, Jet-Travel compte près de 40 employés. Ce n'est pas seulement un succès financier. C'est également un succès humain ! » Mais l'homme ne pense pas uniquement à son entreprise. Membre depuis plusieurs années de l'association caritative l'Alliance Club de Monaco, Maurizio Spinetta occupera le poste de Président dès juin prochain. Le but de cette association ? Récolter des fonds pour les personnes dans le besoin. Une mission qui lui tient particulièrement à cœur.

### “C'est d'abord la famille, ensuite le travail”

Et l'humain, c'est peut-être le plus important pour Maurizio. Marié depuis 1998 et père de deux enfants, il admet faire passer sa famille avant tout le reste. « Travailler dans le milieu du voyage aide beaucoup. On peut associer plus facilement travail et plaisir.



C'est ce que je fais avec ma famille. Quand j'ai connu mon épouse, nous étions tous les deux passionnés. On profitait du moindre week-end, des moindres vacances pour partir découvrir de nouveaux horizons. Nous avons aussi fait le tour du monde pour notre voyage de noces. C'était magnifique ! Avec nos enfants, c'est un petit peu plus difficile, mais dès que l'on peut, on part. » Vous l'aurez compris, la vie de Maurizio Spinetta est une véritable odyssee qui le mène aux quatre coins du monde. De Monaco, aux États-Unis. De l'Asie à l'Afrique Centrale.

**“Il n'y a rien de plus beau que Monaco”**

Comblé tant sur le plan personnel que sur le plan professionnel, Maurizio avoue que s'il n'avait pas quitté l'Italie plus jeune, il n'aurait pas accompli le quart de ce qu'il a entrepris. « Quitter l'Italie pour Monaco a été la meilleure chose pour moi. La Principauté est un véritable bijou. On a tout à Monaco. C'est propre, c'est sûr, c'est magnifique. J'ai de la chance de vivre ici. J'adore voyager, mais il n'y a rien de plus beau que Monaco. » Amoureux de son pays d'adoption, Maurizio ne tarit pas d'éloges sur la

Principauté. Peut-être une façon de la remercier, tant elle lui a donné. Tourné vers le futur, Maurizio a encore plusieurs objectifs à accomplir. Ceux-ci sont déjà en marche. « Nous voulons continuer l'expansion de Jet-Travel. Nous allons prochainement investir dans

des nouveaux locaux et embaucher entre 5 et 10 personnes. » Pourtant bien étoffé, le carnet de bord de Maurizio Spinetta dispose encore de quelques pages vierges dont il se fera un plaisir de remplir. À suivre...●





# XAVIER MATHIEU

## CHEF ÉTOILÉ!

*Xavier Mathieu est un cuisinier étoilé inspiré. Son nouveau concept Rice en plein cœur du marché de la Condamine, en est le parfait exemple. Mais l'homme n'en est pas à son premier coup d'éclat.*

• Kevin Racle

Ce sont les bras chargés de fruits et légumes que le chef nous accueille. Son tablier blanc (parfaitement ajusté) « Rice by Xavier Mathieu » brodé sur le cœur, nous fait face (nous y reviendrons plus tard). Pendant près d'une heure, il nous raconte son histoire d'amour avec la cuisine. Et comment, grâce notamment à deux personnes, celle-ci a débuté. « Mon arrière grand-mère était cuisinière. C'est elle qui m'a transmis l'amour de bien manger, l'amour de faire la cuisine. La deuxième personne qui a vraiment compté, qui m'a permis d'avoir le déclic, c'est Monsieur Vergé, du Moulin de Mougins. J'ai eu la chance de pouvoir travailler avec lui et d'apprendre la cuisine. Il m'a fait découvrir

le goût des produits. C'est lui qui m'a mis le pied à l'étrier. » Quelque peu rêveur, extrêmement manuel et trop artistique, Xavier Mathieu sait très vite qu'il ne fera pas de longues études. À l'âge de 14 ans, il se dédie à la cuisine. En 1984, il entre en formation classique de cuisine à l'école hôtelière d'Avignon, puis effectue un premier apprentissage chez Monsieur Lucullus Hiély, 2 étoiles Michelin. S'en suit un deuxième apprentissage au restaurant David, 1 étoile Michelin, à Roussillon. Il finit par obtenir son CAP cuisine en juin 1986. Xavier Mathieu est ambitieux, gravit les échelons les uns après les autres et voit plus loin. « Après l'école, je suis retourné au Moulin de Mougins, mais j'avais envie de voir ce qu'il se faisait ailleurs. J'ai donc décidé d'aller à Paris. » Et bien lui en a pris. L'ascension de ce jeune chef continue. De

1992 à 1993, Xavier Mathieu est Chef de Partie au Trianon Palace, à Versailles. Un an plus tard, c'est dans les cuisines du chef le plus étoilé du monde, Joël Robuchon, qu'il exerce. Une consécration? Non. Le chef continue de tracer sa route.

### La reconnaissance

En 1995, Xavier Mathieu décide de quitter Paris, direction le Luberon afin d'intégrer « Le Phébus & SPA Carita », l'établissement familial. Chef de cuisine du restaurant gastronomique, Xavier Mathieu reçoit en 2001 sa première étoile au Guide Michelin. Une véritable satisfaction. « C'est un métier dans lequel on doute constamment. On se remet en question deux fois par jour. Obtenir une étoile Michelin c'est forcément quelque chose qui donne de l'assurance.

“

Ce qui me nourrit,  
c'est ma passion.  
Ma passion, c'est  
la cuisine.

”



C'est la seule reconnaissance de toute la profession.» Cette récompense, il la doit à un travail acharné. Fêru de voyage, c'est dans ses différents périples qu'il puise son inspiration. « J'ai fait le tour du monde. Mes voyages me permettent de voir les choses d'une autre façon. Culinaires, l'Asie est un endroit formidable. Les produits, la vision du monde, les rituels sont différents. Le Japon, la Chine, le Vietnam... On gagne toujours à voyager. Ça forge un homme. Il faut être curieux. »

### Rice : un nouveau concept

Résident monégasque depuis de nombreuses années, Xavier Mathieu admet avoir toujours été très attaché à la Principauté. C'est pourquoi il y a ouvert Rice. Un concept directement inspiré de ses voyages en Asie. Il s'explique. « Rice est conforme aux fruits de mes voyages en Asie. J'avais cette volonté de décloisonner et de rendre accessible à tous et de manière quotidienne, une cuisine de qualité, avec des produits frais et de saison. Le

marché de la Condamine était l'endroit parfait pour ouvrir Rice. C'est un lieu d'échange, d'ouverture, de partage, comme on peut le voir sur les marchés asiatiques. » Parmi les plats qu'il propose, un en particulier lui tient à cœur : la brandade de morue aux poireaux. « C'est le plat que faisait mon arrière grand-mère le dimanche. C'est ce dernier qui m'a donné l'amour de la cuisine. » Tout un symbole.

Le nom de Xavier Mathieu n'est plus à faire aujourd'hui. Son envie dorénavant, transmettre son savoir. « Plus le temps passe, plus je me rends compte qu'il est de mon devoir de transmettre. Pour moi, c'est fondamental. Je veux partager mon expérience, partager ce qu'on m'a appris. Nous ne sommes que de passage. Dans ce métier, la transmission est essentielle. Si on ne nous avait rien transmis, on ne serait rien aujourd'hui. »

Considérant chaque jour comme un nouveau défi et chaque nouvelle étape comme un moment marquant, Xavier Mathieu est un homme comblé. Comblé de vivre de sa passion. « Ce qui me nourrit, c'est ma passion. Ma passion, c'est la cuisine. ». ●



A retrouver en exclusivité dans votre point de vente Intermarché  
31 avenue Hector Otto - 98000 Monaco - T. + 377 93 50 64 09



# FRANCESCO GROSOLI

## UN HOMME DÉTERMINÉ À RÉUSSIR

*CEO EMEA et Directeur Général de la Barclays Bank à Monaco, Francesco Grosoli est un homme extrêmement sollicité. Entre ses nombreux voyages d'affaires, l'homme a tout de même trouvé le temps pour se raconter. Lui, sa vie, son parcours professionnel.*

◆ Kevin Racle

**L**e rendez-vous est fixé à son bureau de la Barclays Bank, à Monaco. Souriant, Francesco Grosoli livre pendant près d'une heure quelques chapitres de sa vie. C'est en Italie, à Padova plus précisément, non loin de Venise, que Francesco Grosoli fait ses premiers pas. Pendant huit ans, rien à signaler. Mais en juillet 1975, premier tournant dans la vie du jeune homme. « Ma famille a décidé de quitter le pays pour venir s'installer en Principauté, car la situation devenait de plus en plus difficile à cause de l'insécurité. Ça ne devait être que temporaire, trois ou quatre ans tout au plus. Après, nous devons retourner vivre en Italie. » La réalité se révélera bien différente, puisqu'il ne rentrera jamais. Ne parlant pas

un seul mot de Français, l'adaptation de jeune italien s'avère compliquée. Trois mois seulement après son arrivée en Principauté, Francesco débute ses études à l'institution Saint Maur (renommée FANB plus tard). « J'ai commencé ma scolarité en 10e. » Il l'admet, cette première année était la plus difficile, car son père n'était que très peu présent. « C'était un entrepreneur visionnaire qui avait créé une des entreprises leaders dans le secteur agroalimentaire en Italie. Il était constamment en voyage. » La suite ? Elle est nettement moins ardue. Il obtient son Baccalauréat à 17 ans, intègre la Faculté de Sciences économiques de Nice, à 18 ans et en ressort quatre ans plus tard. Sans réel projet d'avenir, Francesco Grosoli décide de prendre une année sabbatique. Année au cours de laquelle il s'occupe de la construction

d'une maison de famille dans le Var. S'il a pendant un temps souhaité devenir agriculteur, c'est dans un tout autre secteur qu'il fait ses débuts professionnels.

### **BSI : le début d'une belle ascension**

Grâce à l'aide de son père, qui lui trouve un stage d'été, Francesco Grosoli intègre BSI Gérance Internationale, une petite boîte de gestion. Censé durer quelques mois, ce stage se prolonge quelques années. Sourire en coin, Francesco s'explique : « J'ai commencé mon stage en juin 1989. Puis un jour, Bernard Sabrier, le nouveau patron fait un tour de toutes les structures qu'il avait racheté. Il vient me voir et me dit "tu es jeune, viens faire un stage à Genève." Donc j'accepte et j'y reste trois mois. À la suite de ça, je suis définitivement embauché chez



BSI, sur Monaco. » Une première expérience qui lui permet de comprendre comment fonctionne une structure bancaire. « Quand BSI a décidé de créer sa propre entité, j'ai pu toucher à tout. J'ai pu voir et surtout comprendre comment créer une banque de A à Z. C'était très formateur. » Mais il ne s'arrête pas en si bon chemin. L'ascension n'en est qu'à ses débuts. 1996, nouveau tournant dans la carrière professionnelle de Francesco Grosoli. « Gérard Cohen, Directeur Général de la Republic National Bank of New York me contacte et me demande de venir travailler pour lui. Mais à l'époque je suis très bien chez BSI, alors je lui dis "on verra l'année prochaine". Le 2 janvier 1997, j'arrive au bureau à 9h00. À 9h02, je reçois un appel de Gérard Cohen. C'est véridique ! » Francesco Grosoli décide donc de démissionner de chez BSI et intègre Republic National Bank of New York en tant que banquier. Au début, il s'occupe de la clientèle Italienne. Mais Francesco voit plus loin. Il veut progresser encore et encore. De banquier, il devient Team Leader pour le team Italie, puis obtient en 2005 la responsabilité du Front Office. « C'était une belle ascension », juge le principal intéressé.

### Barclays : un nouveau défi

Francesco Grosoli est un homme de défi. Alors quand il rencontre le Directeur Général de Barclays, l'hésitation ne dure pas bien longtemps. Il prend ses fonctions le 4 mai 2007. « Je vais fêter mes dix ans chez Barclays cette année. » Signe que le pari a été gagné. Mais en dix ans, de nombreuses choses se sont passées. « Quand je suis rentré pour la première fois dans la Banque, j'ai vite compris l'ampleur du challenge afin de faire de Barclays à nouveau un

des leaders de la place Bancaire. C'était un défi et un gros chantier qui s'est concrétisé aussi par une rénovation des locaux qui a duré 14 mois. » Quand on lui demande ce qui l'a motivé, la réponse est sans appel. « J'adore ce que je fais. Arriver à construire, à organiser un business basé sur l'humain. On gère de l'humain en interne et en externe avec les clients. Les faire collaborer, c'est ce que j'aime le plus. » Directeur Général de l'entité monégasque, Francesco Grosoli gravit les échelons les uns après les autres. Après avoir repris la direction de l'entité suisse en 2013, il lui est confié en décembre 2015 toute la partie Moyen-Orient. Une charge de travail supplémentaire. Oui. Mais encore une fois, l'homme d'affaires en veut plus. « J'ai l'intention de faire grandir mon business. J'aimerais pouvoir faire ce que je fais déjà, mais à plus grande échelle encore. » Mais quand est-il de sa famille ?

### Un mari et père dévoué

Si tout fonctionne pour le mieux dans la carrière professionnelle de Francesco Grosoli, c'est en (très) grande partie grâce à sa famille. Une famille à qui il doit tout. « J'ai une femme merveilleuse qui s'occupe parfaitement de moi et de nos enfants. Nous avons deux garçons. Le premier a neuf ans et demi. Le second a deux ans et demi. Depuis que j'ai un rôle plus large, les voyages sont beaucoup plus réguliers. Je suis souvent absent, mais j'essaie de respecter les week-ends et les vacances. La famille, c'est la chose la plus importante à mes yeux. » Ses parents et sa sœur ont également une place très importante dans son cœur. Un cœur marqué par la mort de son père. « Vous savez, quand un homme perd son père, c'est une page qui se tourne. C'était quelqu'un

“ J'aimerais pouvoir faire ce que je fais déjà, mais à plus grande échelle encore. ”

d'extraordinaire. Très dur avec ses enfants, mais il m'a énormément appris. Si je n'avais pas eu ce père, je n'aurais pas eu cette carrière. » Sa mère aussi y est pour beaucoup. Rosana Carteri était une célèbre chanteuse d'opéra dans les années 60. À la naissance de son fils, elle a tout quitté pour se consacrer à sa vie de famille. Fier et admiratif de ce que ses parents ont pu faire pour lui, Francesco souhaite plus que tout transmettre à ses enfants les valeurs qui lui ont été transmises. « L'honnêteté et le travail sont des principes importants pour moi. Le travail doit être une passion. Si on ne travaille pas avec passion, ça n'a pas de sens. » ●



L'agence Saint Charles Immobilier est une agence implantée à Monaco, à deux pas du carré d'or, en plein cœur de Monte-Carlo. La Principauté de Monaco est un lieu d'exception unique au monde. Le principal objectif de Saint Charles Immobilier est de satisfaire sa clientèle en lui offrant un service de qualité avec des collaborateurs parlant plusieurs langues : Italien, Anglais, Russe. Professionnels de l'immobilier, nous mettons notre expérience à votre service afin de vous aider à trouver l'investissement idéal ou la location qui répond le mieux à votre attente, nous vous aidons dans toutes vos démarches administratives qui en découlent, tels que demande de résidence, changements d'adresse, abonnements téléphoniques, électricité, TV câbles, etc. Saint Charles Immobilier souhaite vous rendre plus facile l'installation en Principauté. Pour investir, Acheter, Vendre, Louer, Gérer votre patrimoine immobilier, obtenir une estimation ou simplement un conseil, vous pouvez compter sur notre professionnalisme et notre disponibilité. Nous saurons répondre à vos questions en vous proposant des solutions « sur mesure » qui conviendront à la réalisation de vos projets. Nous pouvons également vous offrir nos services pour acheter ou vendre des biens situés en France, de Saint-Jean Cap Ferrat à Roquebrune-Cap-Martin, de Saint-Tropez au Cap d'Antibes avec notre correspondant français.

**Saint Charles Immobilier**  
 7 avenue Saint-Laurent MC  
 98 000 Monaco  
 Tél: +377 97 77 59 17  
 Fax: +377 97 77 58 97  
[www.scimonaco.com](http://www.scimonaco.com)

# A K ALECO KEUSSEOGLOU

## UN HOMME QUI N'A PAS PEUR DES DÉFIS

*Président de la société d'exploitation des ports de Monaco, membre du conseil d'administration de la SBM et Président délégué de 2PM portfolio management Aleco Keusseoglou est un homme qui n'a pas peur des défis. Au contraire, il les surmonte, et très souvent avec brio.*

● Kevin Racle  
● Alain Duprat



**C'**est dans les bureaux de sa société 2PM qu'Aleco Keusseoglou nous a reçus. Pendant près d'une heure, l'homme s'est confié et nous a dévoilé les grandes lignes de son parcours qui n'a rien d'un long fleuve tranquille. De père grec et de mère italo-autrichienne, Aleco fait ses premiers pas à Gênes, en Italie. Mais à l'âge de 12 ans et pour des raisons de sécurité, sa famille décide de partir, direction Monaco. C'est donc en Principauté qu'Aleco suit sa scolarité avant de partir en Suisse afin de passer et d'obtenir sa maturité, l'équivalent du BAC. Mordu d'équitation, le jeune homme participe à plusieurs concours hippiques et souhaite devenir cavalier professionnel, mais ses parents en décident autrement. « J'ai commencé à travailler dans l'entreprise familiale, un peu contre mon gré. C'était une société de bateaux de croisière. Mon père était souffrant alors je n'ai pas osé dire non. Malheureusement, il décède en 1984. Je prends donc sa succession, et avec l'aide de mon frère et de ma sœur, je fais grandir l'entreprise, la fais introduire en bourse en 1998 et la vends en 2000. » Une première expérience réussie au cours de laquelle l'homme avoue avoir « énormément appris. »

**2001 & 2003, deux nouveaux défis s'offrent à lui**

Un an seulement après avoir vendu l'entreprise familiale, Aleco Keusseoglou se lançait un nouvel objectif. Ce dernier allait s'avérer plus difficile que prévu, mais pas de quoi effrayer cet homme avide de nouvelles expériences. « En 2001, S.A.S. Le Prince Albert II m'a demandé si je souhaitais faire partie du conseil d'administration de la SBM. Je n'ai pas hésité une seule seconde. J'étais plein d'enthousiasme et d'énergie. Je voulais vraiment aider la société à changer le plus rapidement possible. Malheureusement, je me suis vite aperçu que la SBM était un animal à part et que c'était impossible de changer les choses aussi rapidement. Il m'a fallu du temps pour l'accepter. Mais il l'affirme, depuis que Jean-Luc Biamonti a pris les choses en main et qu'il est devenu président délégué, je pense qu'on a réussi à faire les changements nécessaires. Il fait un travail extraordinaire. » Très peu rassasié, Aleco Keusseoglou multiplie les rôles avec une aisance qui pourrait en impressionner plus d'un. C'est donc tout naturellement, en 2003, qu'il accepte de prendre la présidence de la société d'exploitation des ports de Monaco, suite une nouvelle fois à la demande de S.A.S. Le Prince Souverain. « J'étais extrêmement

honoré par cette proposition. C'était un challenge magnifique. J'ai sauté dessus immédiatement. Il fallait remodeler le port, instaurer de nouvelles procédures, installer la transparence dans l'attribution des places. Il y avait un travail de fond. Mais on y est arrivé. J'ai eu beaucoup de chance de pouvoir m'entourer d'une équipe extrêmement performante. Je ne suis que le président. C'est tout un travail d'équipe. À ce jour, c'est le rôle qui me procure le plus de plaisir. Je suis un homme de mer, j'ai grandi sur la mer, j'adore la mer. C'est important pour moi. » Des projets, lui et son équipe en ont accompli plusieurs déjà. Mais s'il devait n'en retenir qu'un, ce serait certainement le plus récent : l'acquisition du port de Vintimille. « C'est un projet sur lequel on travaille depuis 3 ans. C'était long et compliqué. Pour Monaco, ce projet était indispensable. Je suis heureux d'avoir pu le mener à bien. Les plus-values sont multiples. C'est une opération financière qui va être très rentable et qui va offrir à Monaco des places supplémentaires dont elle a cruellement besoin. Jusqu'alors, il était impossible de trouver une place de port. J'espère que cette opération ne sera qu'un premier pas et que bien d'autres suivront. » Et ils suivent déjà ! Monaco a déjà déposé sa candidature pour devenir gestionnaire du port de Civitavecchia, à côté de Rome, et est

“

lorsque l'on évoque avec lui ses passions, l'homme n'a que deux mots à la bouche : ski nautique.

”

également en contact avec la commune de Capri. Vous l'aurez compris, Aleco Keusseoglou n'est pas du genre à se reposer sur ses acquis. Sa société 2PM, qu'il préside en parallèle, gère aujourd'hui pas moins d'un milliard d'euros d'actifs. Elle est un nouvel exemple de sa réussite. « Je suis un homme de passion. Quand je m'investis dans un projet, je m'investis à 200 %. Je ne reste jamais sur une défaite. »

**“J'ai une énorme passion !”**

On pourrait croire l'homme overbooké par tous ses rôles qu'il mène avec une aisance incroyable, mais une nouvelle fois Aleco nous surprend. « Il faut pouvoir se créer du temps libre. C'est important d'en avoir pour rester sein d'esprit. » Et lorsque l'on évoque avec lui ses passions, l'homme n'a que deux mots à la bouche : ski nautique. Un sport qu'il a débuté à l'âge de 4 ans sous l'impulsion de son grand frère. « Il faisait partie de l'équipe nationale italienne dans les années 50-60. C'était un des pionniers de ce sport. Il m'a transmis cette passion. » Comme à chaque fois, Aleco Keusseoglou s'investit à 200 % dans ce qu'il fait. C'est pourquoi en 2008, il décide de créer la Fédération monégasque de ski nautique. Une énième réussite pour ce père de famille comblé. « Ma famille est très importante pour moi. J'ai de la chance de partager ma passion avec eux au quotidien. Ma femme adore



le ski nautique et mon fils de 15 ans est un très bon skieur. Il a d'ailleurs déjà représenté Monaco dans des compétitions internationales. Mes deux filles pratiquent également, mais pas en compétition. » Vous l'aurez compris, Aleco Keusseoglou est un homme épanoui.

Et quand on lui demande s'il reste encore de la place pour d'autres projets, l'homme n'hésite pas à répondre, le sourire aux lèvres, « je pense avoir assez dans mon assiette. Je veux simplement continuer de mener à bien chaque projet dans lequel je suis investi. » ●

DESTINATION : BALI

MOTEUR

CULTURE

VENTURI

FINANCE

AGENDA

# DOSSIER LIFESTYLE

## Bienvenue à bord

*Les beaux jours ont fait leur retour et les yachts sont de nouveau de sortie. Pour l'occasion, Monaco Monsieur vous a sélectionné de quoi profiter au mieux de la Grande Bleue. Il y en a pour tous les goûts*

Kevin Racle



### Oceanco voit les choses en grand !

Avec son « JUBILEE », Oceanco a tout simplement présenté le plus grand yacht jamais construit aux Pays-Bas. Et le moins que l'on puisse dire, c'est qu'il a de quoi impressionner plus d'un. Il est vrai qu'avec ses 110 mètres de long et ses 16,4 mètres de large, ce mégayacht ne passe pas inaperçu. Son profil allongé, ses lignes futuristes, sa modernité et sa coque en acier pourraient donner l'image d'un véritable vaisseau. Conçu par Sam Sorgiovanni, l'intérieur n'est lui non plus pas en reste. À la fois élégant, confortable et spacieux, le « JUBILEE » propose pas moins de 15 cabines, pouvant accueillir jusqu'à 30 passagers dans le plus grand luxe. Quant à l'armateur, un pont entier lui est réservé. Avec une vitesse maximale de 18,5 nœuds, c'est un véritable tour de force visuel et technologique, qu'Océanco a entrepris. Avis aux amateurs...



© Carlo Borlenghi

**Un day-cruiser des plus luxueux**

Dévoilé pour la première fois lors du Monaco Yacht Show 2016, l'AM37 d'Aston Martin et de Quintessence Yacht sera, à n'en pas douter, l'une des vedettes de cet été. L'Aston Martin AM37 défie le statu quo du monde nautique et propose une traduction pure de l'ADN de la marque dans un tout nouveau concept maritime. Ce dernier allie technologie innovante et artisanat sur-mesure avec un équilibre parfait entre design et ingénierie, performance, luxe et fonctionnalité. À l'intérieur de la cabine, tout a été pensé pour apporter un maximum



© Carlo Borlenghi



© Carlo Borlenghi



© Carlo Borlenghi

de confort. Lumière d'ambiance, climatisation, réfrigérateur, et salle d'eau. Le cockpit quant à lui dispose d'une banquette en cuir pouvant accueillir jusqu'à 8 personnes. Le modèle de 37 pieds est disponible en deux versions - l'AM37 avec une vitesse maximale estimée de 45 nœuds et un choix de deux moteurs diesel Mercury de 370 ch ou deux moteurs essence Mercury de 430 ch, et la version AM37S avec une estimation de 50 nœuds dérivée de son Twin 520 cv Mercury moteurs essence.



© Carlo Borlenghi



© DR



© DR

**Project Nova : le silence au fil de l'eau**

Dans un monde régi par le bruit, Heesen Yachts offre à ses clients le luxe ultime : le silence. Avec son « Project Nova », la compagnie néerlandaise propose une expérience de navigation inédite qui allie haute-performance, confort suprême et réduction des gaz à effet de serre. Conçu par Omega Architects, ce 50 mètres est le premier yacht à propulsion hybride de la marque. Grâce à ses deux sources d'énergie (mécanique et électrique), le « Project Nova » peut atteindre une vitesse de 15,5 nœuds. Entièrement silencieux, il dispose de six cabines spacieuses pouvant accueillir jusqu'à douze personnes dans un décor raffiné et luxueux. La salle de gym au sous-sol comblera les plus sportifs. L'avenir ? Heesen Yachts y a déjà pensé. Ce « Project Nova » ne sera à n'en pas douter l'une des stars de demain. ●



© DR

# Bali

## DÉPAYSEMENT ASSURÉ !

© Kevin Racle

**D**ans ce nouveau numéro de Monaco Monsieur, nous avons décidé de faire la part belle à Bali. «L'île des dieux» est une des 17 000 îles qui composent l'archipel indonésien. Ses plages de sable blanc, ses rizières qui s'étendent à perte de vue, ses montagnes majestueuses, ou encore ses temples sacrés attirent de plus en plus les amoureux de découverte, avides d'aventures.

### QUE FAIRE ?

À Bali, les activités ne manquent pas. Plusieurs volcans rendent le paysage de cette île unique. Les amateurs de randonnée se feront un plaisir de les gravir. Le volcan Batur et ses 1717 m d'altitude reste l'un des plus accessibles. Le gravir à l'aube vous assurera un lever de soleil des plus majestueux. Côté océan, les sportifs seront également servis. Bali est un véritable paradis pour les surfeurs. Que ce soient les vagues de Kuta ou encore celles de Legian, de nombreux spots vous accueilleront pour votre plus grand plaisir. Pour les plus expérimentés, la falaise d'Uluwatu et ses vagues à couper le souffle seront un véritable terrain de jeu. Côté culture maintenant, Bali reste la destination idéale. De nombreux temples jonchent l'île. Que se soient le Pura Besakih, le Goa Lawah, le Tanah Lot ou encore le Pura Tirta Empul, ces lieux de pèlerinage vous laisseront sans voix. Après les avoir visités, l'appellation « île des dieux » prendra tout son sens. Vous l'aurez compris, Bali a de multiples attraits. Se balader dans les superbes rizières à Jatiluwih et arpenter les eaux paisibles de la mangrove, à Nusa Lembongan en font partie. Qu'attendez-vous ? Bali n'attend plus que vous...



### OÙ DORMIR ?

C'est au nord de la côte Balinaise, en plein milieu d'un paysage luxuriant, entre les pics mystiques et une mer bleue vif, que se niche un paisible complexe thermal : le Spa Village Resort Tembok. Au cœur d'une beauté naturelle, les amateurs de quiétude et de luxe seront comblés. Spa, massages, soins du visage, enveloppements corporels, tout est fait pour décompresser et se revitaliser, loin des tumultes de la ville. En parfaite harmonie avec l'environnement qui l'entoure, le Spa Village Resort Tembok dispose de 31 chambres, alliant luxe et nature, dans un décor traditionnel balinaise. Pour les amateurs de plongée, la baie de Tulamben est un véritable joyau. À seulement 10 kilomètres du Resort, elle offre des décors incroyablement variés. On y retrouve notamment l'épave Liberty — le Jardin de corail — le Mur et le Roc. Autant de sites qui ne manqueront pas d'époustouffer les plongeurs, qu'ils soient débutants, confirmés, apnéistes ou snorkelers. Avis aux amateurs...

Spa Village Resort Tembok, Bali  
T. +6 236 232 033  
[www.spavillageresort.com](http://www.spavillageresort.com)



# STAR CLIPPERS

*Aventures Uniques à la Voile*

Star Clippers vous propose des croisières d'exception à bord d'authentiques voiliers de petite capacité (**85 ou 114 cabines**) sur des itinéraires exclusifs aux quatre coins du monde.

L'hiver, découvrez **les Caraïbes** au départ de St Martin, la Barbade, Cienfuegos et la Havane ainsi que **la Thaïlande** et **la Malaisie** au départ de Phuket et Singapour.

L'été, explorez les perles de **la Méditerranée** telles que la Corse, l'Italie, la Grèce, la Croatie et le Monténégro. **À partir de l'été 2017 nous proposerons de superbes croisières en Indonésie.**

**Sans compter l'expérience unique d'une transatlantique.**

Compromis réussi entre tradition nautique et confort moderne, vous découvrirez à bord une ambiance internationale et chaleureuse et, à chaque escale, vous apprécierez nos excursions, le farniente sur une plage, les sports nautiques gratuits et une table raffinée.

**EMBARQUEZ POUR UNE CROISIÈRE INOUBLIABLE !**



**CROISIÈRES EN VENTE EN AGENCE DE VOYAGES**

Service réservations Star Clippers Monaco : 00 377 97 97 84 00 - [info.monaco@starclippers.com](mailto:info.monaco@starclippers.com)

[www.starclippers.com](http://www.starclippers.com)



De l'autre côté de l'île, au sud de Bali, le Resort Ayana & Spa est un véritable paradis sur terre. Là-bas, le temps semble s'être arrêté. Construit à flanc de colline, ce resort surplombe la célèbre plage de Jimbaran. Ses chambres, suites et villas avec piscine privée vous promettent un séjour des plus luxueux. Conçues pour enrichir les sens, celles-ci allient l'élégance classique à l'esthétique balinaise traditionnelle. Mais le Resort Ayana & Spa possède

bien d'autres atouts. Le bar « The rock Bali » est un incontournable ! Construit sur un rocher naturel, il offre une vue exceptionnelle sur l'Océan Indien situé... 14 mètres en dessous. Une fois là-bas, votre seule préoccupation sera d'admirer le coucher de soleil et de passer une fin de soirée mémorable, animée par les vagues s'écrasant sur la roche et la musique du DJ. On ne peut pas rêver mieux.

**AYANA Resort and Spa, BALI**  
T. +623 617 022  
[www.ayana.com](http://www.ayana.com)



## TESTER LA CUISINE BALINAISE !

Comme ses paysages, la cuisine Balinaise est surprenante, riche et colorée. N'hésitez pas à tester ses nombreuses spécialités qui font la renommée de l'île. On pense notamment à l'Urab (un mélange de noix de coco, de haricots et autres légumes hachés et parfumés d'épices et de piments) ou encore au Ayam batutu (un plat à base de poulet farci grillé, servi avec des légumes, du tapioca et de la noix de coco). Avis aux fins gourmets. Vous ne regretterez pas ces nouvelles expériences culinaires.

### Quand partir ?

L'Indonésie bénéficie d'un climat équatorial. À Bali, il y a deux saisons. La première s'étend d'avril à octobre (la saison sèche), la deuxième de novembre à mars (la saison humide). Avec une température moyenne de 26 °C, la saison sèche sera la meilleure période pour profiter au mieux des attraits de l'île.

# AUDI RS3 RS3 SPORTBACK

## LA COMPACTE LA PLUS PERFORMANTE AU MONDE



**P**résentée lors du dernier salon de Genève, l'Audi RS 3 Sportback complète l'avant-garde sportive du constructeur allemand dans le segment compact. Cette dernière offre une toute nouvelle expérience de conduite. Avis aux amateurs.

Kevin Raclé

- > Moteur : 5 en ligne turbo, 2,5 litres, bi-injection, 400 ch
- > Transmission : intégrale, 7 rapports robotisés
- > Performance : 0 à 100 km/h en 4"1, 250 km/h (280 km/h en option)



### Des performances de très haut niveau

Un design racé, une motorisation cinq cylindres de 400 chevaux et une sonorité toujours aussi caractéristique. La nouvelle Audi RS 3 Sportback impressionne. Plusieurs changements notoires ont été apportés. Le plus important se trouve sous le capot. Doté d'un nouveau moteur 2,5 TFSI de cinq cylindres, l'Audi RS 3 Sportback délivre pas moins de 400 chevaux (soit 33 chevaux de puissance supplémentaire par rapport à la génération précédente) et un couple maximum de 480 Nm. Propulsée de 0 à 100 km/h en seulement 4,1 secondes, elle entre dans le cercle très fermé des compactes ultras sportives. Avec une boîte de vitesses S tronic à sept rapports et une transmission intégrale quattro, l'expérience de conduite n'en sera que plus inédite. Mais ce n'est pas tout. Le contrôle électronique de stabilisation RS dispose d'un mode Sport qui permet de maîtriser toutes les situations. Avec l'Audi drive select, le conducteur pourra entre autres choisir entre une direction très directe et une assistance puissante pour une mobilité maximale sur route sinueuse ou une direction plus démultipliée et une assistance réduite pour une précision maximale à haute vitesse.



### Une esthétique raffinée

Cette nouvelle RS 3 n'a rien à envier à ses aînées. Ce qui marque le plus à l'extérieur, c'est sa calandre Singleframe avec sa grille en nid d'abeille. Ses larges entrées d'air et son pare-chocs RS profilé lui procurent un caractère affirmé. À l'arrière, le becquet de toit, les sorties d'échappement ovales et le diffuseur parachèvent son dynamisme. Une fois à l'intérieur, raffinement et sportivité ne font plus qu'un. Sur le volant et brodé sur les sièges, on retrouve le sigle RS, symbole de cette compacte. Le tableau de bord quant à lui allie pureté, simplicité, mais surtout efficacité. On retrouve notamment le virtual cockpit. Entièrement digitalisé, il est composé d'un écran LCD haute définition. Ce dernier dispense toutes les informations utiles au conducteur. Deux modes sont sélectionnables : le mode progressif se caractérise par une fenêtre centrale dominante, tandis que les instruments (compte-tours et compteur) apparaissent en plus petit sur les côtés. Le mode classique donne la priorité aux instruments. La fenêtre centrale comprenant la carte de navigation, les listes téléphoniques ou encore les pistes audio est donc réduite.

Structure renforcée, maniabilité sans pareil, performance maximale et design athlétique seront les garants d'une expérience de conduite sans pareil. Commercialisée à partir d'avril 2017, cette nouvelle Audi RS 3 Sportback risque bien de faire des émules. ●

**Audi RS 3 Sportback à retrouver chez :**  
**Groupe Segond Automobiles**  
**15 Bd Charles III**  
**MC 98 000 MONACO**  
**Tel : + 377 97 98 67 67**  
**www.audimonaco.com**

# DANS LES COULISSES DE VENTURI FORMULA-E TEAM

*Lundi 6 mars, 10 h. C'est entre le Grand Prix de Buenos Aires et celui de Mexico que le Team Venturi nous ouvre les portes de ses bureaux. Située au 11e étage du Gildo Pastor Center à Monaco, c'est ici que l'équipe travaille au quotidien.*

● Kevin Racle



# IRIS

REAL ESTATE

International Realty & Investment Services



Two breathtaking locations where you can invest in “La Bella Vita”

SINCE 1923 - JEAN-PAUL BOISBOUVIER

MONTE CARLO - MONACO  
4, Rue des Iris - Monte Carlo  
MC 98000 Monaco  
Tel +377 93 30 53 53  
Email [iris@iris.mc](mailto:iris@iris.mc)  
[www.iris.mc](http://www.iris.mc)

PUNTA DEL ESTE - URUGUAY  
Calle 28 entre 24 y Rbla. Artigas  
Punta del Este - Uruguay  
Tel + 598 4244 4747  
Email [iris@irisrealty.net.uy](mailto:iris@irisrealty.net.uy)  
[www.irisrealty.net.uy](http://www.irisrealty.net.uy)



**U**n immense open space nous fait face une fois le pas de la porte franchi. L'atmosphère est studieuse. Il n'y a quasiment aucun bruit. D'un côté, les multiples trophées glanés (que ce soit grâce aux records de vitesse ou aux différents podiums lors des courses de Formula-E) sont fièrement exposés. De l'autre, plusieurs rangées d'ordinateurs ont été installées. L'ensemble du Team Venturi a les yeux rivés sur ses écrans. À quelques semaines du quatrième Grand Prix de la saison, l'écurie monégasque s'attelle à la tâche. L'objectif ? Régler les derniers petits détails avant la prochaine course. Si Venturi fait figure de « petit » dans ce championnat de Formula-E, la marque n'en est pas à son coup d'essai en ce qui concerne l'électrique. Bien au contraire. C'est une longue histoire d'amour qui les lie. En 2014, quand Alejandro Agag signe un accord avec la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) et crée le premier championnat au monde de monoplaces 100 % électriques, Gildo Pallanca Pastor, le propriétaire de Venturi Automobiles, saute sur l'occasion. Sa marque se devait d'être présente dans ce championnat et ce fut le cas dès la première année. Aujourd'hui, le Team participe à sa troisième saison et travaille déjà sur les saisons 4 et 5 ! On y reviendra...

**“Venturi, c'est comme une famille”**

Au fil des discussions, le mode de fonctionnement de l'équipe s'éclaircit. Atypique vous avez dit ? « Venturi, c'est comme une famille », avoue Franck Baldet fièrement. Polo noir brodé Venturi sur le cœur, le Directeur Technique et « Team Principal » explique son rôle au sein de l'écurie. « Je dois faire en sorte que Venturi fonctionne le mieux possible. » À l'instar des autres écuries, Venturi est une petite équipe, même si celle-ci a doublé son effectif. « On essaie d'utiliser au maximum notre temps pour optimiser tous les sujets. Notre structure a été pensée pour faire en sorte que tout le monde puisse entendre de quoi on parle, et ce sur quoi on travaille. Il ne faut pas avoir peur d'échanger les uns les autres et prendre le meilleur de chacun afin d'avancer. Notre façon de travailler est différente des autres Teams. » On est loin de l'image que l'on peut avoir d'une écurie de sport automobile, avec son armada de mécaniciens et d'ingénieurs, chacun spécialisé et assigné à une seule tâche spécifique. Pour autant, la recette semble fonctionner.

**“Il n'y a aucun temps mort”**

Extrêmement dense, la saison de Formula-E ne se joue pas uniquement le jour de la course. Loin de là. Entre chaque étape, les différentes équipes travaillent

quotidiennement pour améliorer les performances de leurs monoplaces. Venturi ne déroge pas à la règle. Mais comment l'écurie s'organise-t-elle ? Ingénieur performance, Eric Prada est en charge d'améliorer les résultats de la monoplace. Il quitte son ordinateur des yeux quelques minutes pour nous expliquer son quotidien. « Pour progresser niveau performance, il faut travailler sur trois points essentiels : la préparation des équipes. La préparation de la voiture. La préparation des pilotes. Tout se joue en amont des Grands Prix. On utilise beaucoup d'outils numériques et de simulation. Nous prenons connaissance des caractéristiques du circuit plusieurs semaines avant le Grand Prix ce qui nous permet de



travailler sur la meilleure stratégie à adopter. Pendant la course, chaque pilote dispose de deux voitures. Dans chacune d'entre elles, il y a une grosse batterie dont on peut utiliser 28 kWh (kilowatt-heure). Le but est bien évidemment de les utiliser de la façon la plus efficace possible. C'est ce sur quoi nous réfléchissons tout au long de la saison. » Tout ce travail en amont est donc primordial, car le jour J, tout va très vite. Les décisions doivent être prises rapidement. Pas de place pour l'hésitation. Exit la partie ingénierie, même combat et même organisation pour toute la partie logistique gérée par Delphine Biscaye, Team Manager de l'écurie monégasque. « Je dois organiser les différents voyages de l'équipe, gérer les hôtels, les disponibilités, les navettes... Avoir les voitures disponibles, les équipements, gérer les plannings... C'est ce que je fais surtout quand on est au bureau. » Une tâche qui peut paraître ingrate pour certains, mais indispensable au bon fonctionnement de l'équipe. « On prend conscience de mon travail dès que quelque chose manque à l'appel. Quand tout va bien, c'est normal », sourit la principale intéressée. En course, le planning est draconien. Réglé au quart d'heure près, il n'y a pas de place pour l'imprévu. « Nous avons un emploi du temps imposé par la FIA avec des réunions



pour les pilotes et pour les écuries. Autour de ça, j'organise notre emploi du temps avec les briefings, les débriefings, les sessions de roulage, le temps de pause... Absolument tout est planifié. » Trois jours avant la course, l'ensemble du Team

monte le plus gros du garage. Chaque équipe part d'une feuille blanche et doit monter son atelier de A à Z. Une fois le garage monté, les voitures sortent et les mécaniciens commencent à travailler sur celles-ci. Les pilotes arrivent en règle générale le jeudi soir.



Les premiers roulages sont effectués le vendredi. S'en suit une réunion avec les pilotes, à 17 h ! Le samedi, une fois la course terminée et le classement final annoncé, pas une minute à perdre. Le garage est immédiatement démonté. Le dimanche matin est pour sa part consacré au débriefing du Grand Prix. Pour Delphine, « c'est une pression positive qui tire tout le monde vers le haut. Chacun connaît son rôle et sait ce qu'il a à faire. Il y a un réel esprit d'équipe. On est tous à fond pendant 5 jours, de 6 h à 23 h. Il n'y a aucun temps mort. On est une petite écurie donc on fonctionne comme ça. Les plus grosses équipes ont une organisation différente. »

### Tourné vers la saison 4 et 5

Alors que la saison 3 n'en est qu'à ses débuts, Venturi travaille déjà sur la saison 4 et 5 avec en point de mire un gros changement. Louis-Marie Blondel, Responsable Développement nous en dit plus. « Le règlement a beaucoup changé depuis la première saison. Au départ, tout le monde avait la même voiture à 100 %. À partir de la saison 2, la FIA nous a autorisé à modifier quelques éléments. Le moteur, la boîte de vitesses et tout le châssis arrière peuvent être modifiés. Tout comme le powertrain (le système qui amène l'énergie de la batterie jusqu'aux roues arrière). Pour la saison 5, on repart sur une feuille blanche, car les pilotes ne disposeront plus de deux voitures par

course, comme c'est le cas jusqu'à présent. » Chez Venturi, on voit cette évolution du règlement technique comme une aubaine. L'occasion de redistribuer les cartes, à l'heure où Renault e.dams truste les victoires. Mais comment une si petite écurie peut réussir à travailler à la fois sur la saison 3, 4 et 5 ? Franck Baldet a la réponse. « Nous avons un nouveau partenariat avec ZF\*. Ça nous aide énormément, car on multiplie les ressources. Le championnat n'a commencé qu'en octobre, pourtant nous sommes déjà en train de développer la voiture pour la saison 4. Nous avons d'ailleurs déjà des essais de prévus. L'homologation finale de la monoplace sera faite en juin. Puis en janvier 2018, ce sera au tour de la voiture de la saison 5. Le timing est très serré. » C'est une éternelle course contre la montre que Venturi doit gérer. Sous l'impulsion de Gildo Pallastra Pastor, le Team a donc l'intention de se développer encore plus.

### “Venturi veut grandir”

Chaque année, le championnat de Formula-E prend de l'ampleur. Les marques sont de plus en plus nombreuses à vouloir y participer. Pour Venturi, l'objectif est encore de grandir, assure Franck Baldet. « Venturi est un Team très atypique par rapport aux autres. Il faut travailler pour le futur, mais ne surtout pas négliger le présent. Si on veut être au top du top, nous devons grandir. L'équipe Venturi Formula-E est composée de personnels Venturi Automobiles, qui sont ici à plein temps, mais aussi de freelance (des personnes qui travaillent à distance et sur d'autres



championnats à la fois). Le but est d'avoir l'ensemble de l'équipe ici, à Monaco. » Vous l'aurez compris, derrière les géants que sont Renault ou encore Audi, Venturi compte bien se faire une place de choix dans ce championnat. Objectif : grimper

sur la plus haute marche du podium avec comme seul carburant, la passion ! \* ZF Friedrichshafen est un équipementier automobile allemand. C'est le principal fournisseur mondial de technologie de transmission et de châssis. ●



### La Formula-E en bref

#### La voiture :

Esthétiquement comparable à une monoplace classique, la Formula-E se distingue par son bruit réduit, une fois en action.

#### Les performances :

La technologie actuelle permet de développer 200 kW (270 ch). La vitesse maximale est limitée à 225 km/h.

#### Les courses :

Elles se disputent généralement sur des circuits assez courts, tracés au cœur des villes.

#### Le déroulement :

Chaque Grand Prix est concentré sur une seule journée. Les courses durent une quarantaine de minutes. Les pilotes doivent changer de voiture à mi-course.

#### Le championnat :

De Hong Kong, à Montréal, en passant par Monaco douze manches sont au programme de cette troisième saison.

#### Le pilotage :

Les pilotes disposent d'une quantité d'énergie donnée qu'ils peuvent optimiser grâce à un système de récupération d'énergie. La gestion de cette récupération est primordiale durant la course.

# Stéphane Sarrazin et Maro Engel : interview croisée des deux pilotes Venturi

*Quelques semaines avant les premiers tours de roue au Monaco ePrix, Stéphane Sarrazin et Maro Engel, les deux pilotes du Team Venturi ont répondu à nos questions. L'occasion de faire un point sur leur début de saison.*

Kevin Racle



## Comment jugez-vous vos débuts de saison ?

**Stéphane Sarrazin :** Par rapport à la saison deux, nous vivons une première partie de championnat assez difficile. On a eu pas mal de soucis avec la boîte de vitesse. Les trois premières courses n'ont pas été à la hauteur de ce que l'on attendait, mais nous travaillons dur pour progresser et être prêt pour le prochain Grand Prix.

**Maro Engel :** Sur un plan personnel, j'ai fait un bon début de championnat en terminant la course dans les points, à Hong Kong (neuvième au classement général). C'était l'objectif donc tout le monde était

content. Malheureusement, nous avons subi des problèmes techniques sur les deux courses suivantes. C'est rageant parce que je pense qu'on aurait pu marquer des points. Comme l'a dit Stéphane, toute l'équipe travaille très dur pour régler les problèmes de boîte de vitesse. On a du potentiel, alors on espère vraiment s'améliorer.

## Vous parlez tous les deux de la boîte de vitesse. Est-ce l'élément le plus important sur lequel Venturi doit s'améliorer ?

**Maro :** Je pense que oui. En Formula-E, on ne peut développer que certaines parties de la monoplace.

C'est le cas de la boîte de vitesse. Chaque team travaille donc différemment sur cet aspect. Pour notre part, nous utilisons une boîte à deux rapports. Nous devons surtout travailler sur la fiabilité des boîtes et sur la gestion d'énergie afin de pouvoir repartir sur de bonnes bases.

**Stéphane :** Maro a tout dit. C'est exactement ça. En Formula-E, ce sont des courses de gestion d'énergie, mais aussi de performance. Donc si on a beaucoup de déperditions à cause des transmissions du moteur et de la boîte de vitesse, on perd automatiquement en performance.

**F(É)AITES**  
de la **DANSE**  
1 JUILLET 2017 - MONACO



De 18h à 06h - PLACE DU CASINO - MONTE-CARLO

Accès libre

[www.balletsdemontecarlo.com](http://www.balletsdemontecarlo.com)

SOUS LA PRÉSIDENCE DE S.A.R. LA PRINCESSE DE HANOVRE

**LES BALLETS DE MONTE CARLO**  
JEAN-CHRISTOPHE MAILLOT

 **Gouvernement Princier**  
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

**MONTE-CARLO**  
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Affiche © Michal Batory



**Parlons de la conduite en elle-même. Quelles ont été vos réactions après avoir piloté pour la première fois cette monoplace électrique ?**

**Stéphane :** Au début, c'est très surprenant. Il n'y a pas le bruit du moteur. Par contre on entend beaucoup plus les bruits de frottement, des pneus sur l'asphalte et des changements de rapports. Après, c'est comme tout. Il faut s'y habituer. À force on oublie, car on est

concentré sur le pilotage et sur la gestion d'énergie.

**Maro :** Quelque chose que n'a pas dit Stéphane, on entend énormément le vent.

**Stéphane :** Oui, c'est vrai !

**Maro :** À part le moteur thermique, on n'entend pas grand-chose d'habitude.

**Beaucoup de personnes se demandent si la sensation de conduite en Formula-E diffère par rapport aux autres disciplines.**

**Stéphane :** Pas vraiment. Elle est similaire. Ça accélère très fort. La monoplace fait 850 kilos pour 270 chevaux, donc c'est moins puissant que ce qu'on a l'habitude de conduire, mais c'est un bon compromis. Comme je l'ai dit, le plus frappant pour moi, c'est le fait de ne plus avoir le bruit de moteur thermique.

**Maro :** Au niveau de l'accélération, c'est instantané. Par contre, une fois qu'on a atteint cette puissance maximale, il n'y a plus d'évolution comme il peut y avoir avec un moteur thermique. On ne gagne pas en puissance en montant dans les tours.

**Stéphane,** c'est votre troisième saison au sein du Team Venturi. Maro, votre première.



**Qu'est-ce qui vous motive à remplir Stéphane et à vous lancer dans cette nouvelle aventure Maro ?**

**Stéphane :** Je suis avec Venturi depuis le début de la Formula-E. C'était logique pour moi de rester dans le team et de grandir ensemble. Nous sommes partis de zéro parce que Venturi n'était pas un team de course au départ. Si la première année fut difficile, nous avons vécu une superbe deuxième saison. On a marqué des points à chaque Grand Prix et nous sommes montés sur le podium à Long Beach, aux États-Unis. Tout au long de la saison, nous étions à la bagarre avec les autres écuries pour le classement constructeur. Au final, on a terminé sixième. C'était une très très bonne saison. Pour moi, il était logique donc de rester avec Venturi et de repartir pour cette saison trois.

**Maro :** J'ai suivi la Formula-E dès le début. C'était vraiment intéressant de voir cette nouvelle aventure. Dès la première saison, les teams étaient performantes, et il y avait de très bons pilotes. Donc quand j'ai eu l'opportunité de me rapprocher de ce championnat, je n'ai pas hésité. Tout pilote recherche un challenge. Comme Stéphane le disait, ce ne sont pas des voitures qui ont mille chevaux. Le format du week-end est très resserré. On n'a pas le temps de faire beaucoup d'essais, on n'a que deux tours pour s'habituer à la qualification. C'est là que se trouve le challenge. Et c'est une des grosses raisons pour laquelle j'ai rejoint la Formula-E.

**La concurrence paraît de plus en plus rude chaque année. Comment vous l'expliquez ?**

**Stéphane :** Je trouve ça logique. C'est un championnat qui a été très médiatisé dès la première saison. Maintenant, il fait partie du monde du sport automobile. Il y a la Formule 1, le WEC (World Endurance Championship), le Rallye, et juste derrière la Formula-E. Après seulement trois saisons, voir autant de constructeurs signer et impliquer en Formula-E, c'est incroyable. Il y a plusieurs pilotes « ex F1 », des pilotes plus jeunes qui sortent des disciplines comme le GP2, la Formule Renault 3.5. Tous ces pilotes-là sont très forts. Le niveau est très resserré et ça ne va faire que progresser au fil des saisons.



**Maro :** Je pense qu'aujourd'hui il n'y a pas un constructeur qui ne suit pas avec intention le championnat. Je pense que tous les meilleurs pilotes du monde, qui ne sont pas engagés en Formule 1, sont en Formula-E. Le plateau de pilote est exceptionnel.

**Le 13 mai prochain aura lieu le Grand Prix de Monaco. Dans quel état d'esprit allez-vous l'aborder ?**

**Stéphane :** Pour ma part, c'est une course comme les autres. On avait roulé à Monaco en saison 1 et j'avais terminé 6e. C'est un tracé que j'apprécie. C'est toujours génial de rouler dans les rues de Monaco, mais en Formula-E, chaque course est en ville. On sera à la maison avec Venturi donc forcément on aura envie de briller. On va donner le maximum comme d'habitude.

**Maro :** C'est différent pour moi, parce que j'ai grandi à Monaco, je vis à Monaco. Ça sera un week-end

très spécial qui plus est, car je n'ai jamais couru en Principauté. Mais niveau préparation, rien ne va changer. Il y aura peut-être un petit peu plus d'attention médiatique sur le team, mais c'est tout. On aura cœur de briller à la maison.

**Quels sont vos objectifs d'ici Montréal et cette dernière étape du championnat ?**

**Stéphane :** Comme Maro et moi l'avons dit au début, on souhaite d'abord régler les problèmes de fiabilité, les problèmes de performances. En termes de point, bien sûr que nous voulons progresser et retrouver le niveau que nous avons en saison 2. On espère briller le plus tôt possible.

**Maro :** L'objectif c'est d'être capable de marquer des points sur chaque course et pourquoi pas plus si possible. On veut faire des progrès à long terme et se battre avec les meilleurs teams.



# Mercure International

## Retail & Distribution

### 250 magasins, 3 continents



Sport Alimentaire Mode

17 avenue Albert I 96008 MONACO CROCE  
 Tél: +377 98 10 54 00  
 Fax: +377 98 10 54 40  
 Site Web : [www.mercureinternationalgroup.com](http://www.mercureinternationalgroup.com)  
 Email : [operations@mercure.com](mailto:operations@mercure.com)





## CALENDRIER FORMULA-E CHAMPIONSHIP



R1 | 09 OCT 2016  
HONG KONG, HK



R4 | 01 APR 2017  
MEXICO CITY, MX



R7 | 10 JUN 2017  
R8 | 11 JUN 2017  
BERLIN, DE



R2 | 12 NOV 2016  
MARRAKESH, MA



R5 | 13 MAY 2017  
MONACO, MC



R9 | 15 JUL 2017  
R10 | 16 JUL 2017  
NEW YORK CITY, US



R3 | 18 FEB 2017  
BUENOS AIRES, AR



R6 | 20 MAY 2017  
PARIS, FR



R11 | 29 JUL 2017  
R12 | 30 JUL 2017  
MONTREAL, CA



COMPAGNIE MONEGASQUE D'EXCURSIONS



*Location d'autocars haut de gamme avec chauffeur  
Gestion et organisation logistique pour les déplacements de groupes*

Nous sommes à votre disposition pour des trajets courts ou pour des voyages de plusieurs jours.  
Une permanence est assurée tous les jours 24h/24 pour mieux répondre à vos demandes.



# “ C’est toujours intéressant de bien commencer une saison sur terre battue ”

David Goffin

99

*Novak Djokovic, Dominic Thiem, Marin Cilic, Grigor Dimitrov, Thomas Berdych, Alexander Zverev, son frère Mischa et David Goffin. Tous étaient réunis avant les grands débuts de ce Monte-Carlo Rolex Masters afin de participer à une rencontre caritative dont la totalité des fonds récoltés seront reversés à l'Association Mondiale des Amis de l'Enfance (A.M.A.D.E). Avant son premier tour face à son compatriote Steve Darcis, le Belge David Goffin a pris le temps de donner de ses nouvelles. L'actuel 14e joueur\* mondial était comme à son habitude, souriant et détendu.*



**Vous sortez d'un gros week-end de Coupe Davis au cours duquel vous avez apporté le point décisif, comment vous sentez-vous physiquement ?**

**David Goffin :** « Très bien ! Tout va bien physiquement. Ce sont toujours des matchs éprouvants en Coupe Davis, mais tout s'est bien passé. On est en demi-finale, donc on est super content. Évidemment c'est plus facile de récupérer quand on gagne. J'ai eu quelques jours pour bien me préparer sur la terre battue. J'aurais préféré en avoir plus, mais je suis prêt à commencer cette saison sur terre. »

**Justement, vous n'avez pas eu beaucoup de temps pour reprendre vos marques au Monte-Carlo Country-Club. N'est-ce pas trop compliqué de passer du dur à la terre battue en si peu de temps ?**

« Ça dépend selon les joueurs. Pour moi, passer du dur à la terre battue se fait assez facilement. Pour l'instant les sensations sont très bonnes, j'ai tout de suite retrouvé le bon jeu de jambes et les glissades qui vont avec. C'est le plus important. »

**Vous résidez à Monaco, vous devez avoir à cœur de réussir ici.**

« Oui bien sûr. C'est super de jouer ici. J'ai mes

repères. Je n'ai pas besoin de dormir à l'hôtel, je rentre chez moi tous les soirs. C'est un petit plus. J'espère aller loin ici. »

**Plusieurs joueurs manquent à l'appel. On pense notamment à Roger Federer. D'autres sont un peu moins bien (Novak Djokovic et Andy Murray). Est-ce le moment idéal pour briller ?**

« Il faut savoir saisir sa chance. Chaque tournoi est difficile. Rafa et Roger reviennent bien dans ce début de saison. Roger n'est pas là. Mais il y a Murray, Djokovic, Wawrinka qui sont présents et qui auront à cœur eux aussi de réussir. Le niveau est de plus en plus élevé, donc on essaie de se créer un chemin dans tout ça. »

**Vous avez réussi une tournée américaine honorable avec deux 8e de finale à Indian Wells et Miami, quels sont vos objectifs pour cette saison sur terre ?**

« Je n'ai pas vraiment d'objectifs de résultat. J'essaie d'aller le plus loin dans chaque tournoi, essayer de gagner le plus de matchs possible surtout dans ce début de saison sur terre battue. Jouer le meilleur niveau possible et donner le meilleur de moi-même. »

**L'année dernière, vous aviez atteint les quarts de finale à Roland Garros. Réussir un bon tournoi ici conditionne-t-il le reste de la saison sur terre battue ?**

« C'est toujours intéressant de bien commencer une saison. Que ça soit sur terre battue, sur gazon... Débuter par un bon résultat à Monte-Carlo me donnerait beaucoup de confiance pour la suite. »

\* Dernier classement pris en compte le 17/04/2017



# Pourquoi les entreprises sont-elles en Bourse ?

*En ces temps difficiles, où certains hommes politiques fustigent le comportement hautement capitaliste de nos entreprises et de leurs actionnaires, il est bon de se rappeler pourquoi les entreprises ont besoin d'aller se faire coter en Bourse !*

Didier Peirone

Administrateur MPM, intervenant IPAG & Université Aix Marseille

Si l'on croit ces mêmes personnes, la Bourse ne serait qu'un monde de spéculation, aux mains des capitalistes qui font des profits sur le dos des pauvres salariés, alors que ce sont ces derniers qui contribuent à la richesse de l'entreprise !

Evidemment si on compare les hausses de salaire avec le montant des dividendes versés par les entreprises qui dépassent les 40 milliards, on a de quoi s'étrangler.

Mais au-delà de ces critiques partisans, il ne faut pas oublier ce que la Bourse apporte aux entreprises en termes de fonds propres et de transparence financière. Il ne faut pas oublier non plus que la Bourse est un substitut aux banques, quand celles-ci sont dans l'incapacité d'assumer leur métier. Pour cela il n'y a qu'à se rappeler l'effondrement du monde bancaire en 2009, ce fut l'année des plus fortes émissions d'actions...

Evidemment la Bourse est un outil fondamental pour toute entreprise qui veut renforcer ses fonds propres sans passer par son banquier. Renforcement des capitaux nécessaires pour se développer aussi bien sur le plan national qu'international. Même la Banque de France prône ce type de financement afin que les investissements se tournent vers l'innovation, à

moindre coût. Il faut développer la Bourse afin que les sociétés puissent trouver de nouvelles formes de financement, moins bloquantes par rapport au système traditionnel bancaire.

La contrepartie évidente dans cet « appel public à l'épargne » c'est le fait pour les entreprises de rendre public, et de façon régulière, l'activité de la société mais aussi des risques auxquels l'actionnaire investisseur pourrait être confronté. Lors de l'Assemblée Générale, les actionnaires peuvent à tout moment s'opposer à la Direction, c'est ce que certains hommes politiques appelleraient « l'insurrection populaire ou actionnariale » !!!

Mais pourquoi finalement l'entreprise a-t-elle besoin d'aller en Bourse ?

Outre l'aspect marketing qui permet à une entreprise de gagner en visibilité et de se faire connaître du monde financier, cela permet de rassurer certains clients dans le fait que voir leur fournisseur coté en Bourse peut donner un gage de crédibilité. Mais il y a des aspects majeurs que toute entreprise susceptible d'aller en Bourse doit savoir :

Le premier facteur est le financement de la croissance, mais comme la Bourse n'est qu'un lieu d'échange de titres existants, il faut au tout commencement, une

introduction en Bourse. Ainsi tout ou partie du capital social pourra être souscrit par les investisseurs, particuliers ou institutionnels, et cet argent recueilli ira automatiquement renforcer les fonds propres. La société pourra ainsi disposer d'argent frais afin de faire de nouveaux investissements sur son cœur de métier, renforcer ses équipes commerciales, réaliser des acquisitions, développer de nouveaux produits, lancer une campagne marketing, etc...

Si l'introduction en Bourse permet aux PME de trouver un financement rapide, les grosses sociétés peuvent solliciter leurs actionnaires afin de financer de grosses acquisitions et gagner ainsi des parts de marché. C'est le cas de Air Liquide qui a obtenu 3.3 milliards d'euros pour acheter Airgas aux Etats-Unis, ou bien Amundi pour financer le rachat du gestionnaire Pioneer à la Banque italienne Unicredit pour un montant de 1.3 milliard d'euros.

Mais la Bourse ne sert pas qu'à lever des fonds. Elle permet aussi de valoriser une entreprise, et donc de lui donner un prix, c'est sa capitalisation boursière. Connaître sa valeur, en quasi temps réel, est important, car l'entreprise pourra se comparer à ses principaux concurrents, en termes de ratios de valorisation (PER, Price to Book, valeur à la casse...).



Une valeur élevée sera le signe d'une reconnaissance de la stratégie et gage de pérennité pour la direction. Une valeur basse source de méfiance et donc peut-être de changement des dirigeants ? Mais avoir un prix permet aussi à l'entreprise d'être généreuse avec ses dirigeants (stock-options) et ses salariés (intéressement aux fruits de l'expansion, plan épargne retraite, abondements généreux), politique visant à valoriser et rémunérer le travail accompli par l'ensemble du personnel. Bien loin de la caricature que l'on fait de la méchante société qui « exploite » ses travailleurs...

Le dernier point à aborder est à mettre sur le compte de la possibilité pour une entreprise de se sauver en cas de difficulté. Outre les aspects de conflit managérial ou intergénérationnel, une entreprise peut se retrouver devant un échec stratégique ou une crise sectorielle. Bien que parfois indépendamment de sa volonté une société peut se retrouver devant de graves problèmes financiers, avec des banquiers eux-mêmes confrontés aux leurs, ne trouvant plus de moyens de financement classiques hors de la Bourse. Et tant mieux s'il en est ainsi. Les exemples foisonnent : en pleine crise financière de 2008-2009, le système bancaire était grippé, le seul recours

pour les entreprises était de faire appel au marché, essentiellement par le biais d'émissions obligataires. Certes à des taux prohibitifs mais au moins le financement était bouclé, ce qui a permis d'assurer la continuité de l'exploitation ! Plus récemment (janvier 2016) le leader mondial de l'acier ArcelorMittal, en pleine débâcle du secteur, n'a eu d'autre recours que de lancer une augmentation de capital de 3 milliards d'euros afin de rééquilibrer ses comptes. Qui se rappelle qu'en 2014 le titre valait 10€ puis est tombé à 2€ en février 2016 (plus bas des prix des matières premières), et cote maintenant 8€ ! Etre coté en bourse s'avère alors être salvateur et fondamental pour retrouver des marges financières.

Mais attention, la Bourse n'est pas le long fleuve tranquille que l'on pourrait croire, et être actionnaire n'est pas un gage pour faire des profits assurés et réguliers. Il y a des exemples contraires qui montrent que faire des augmentations de capital régulières ne règlera pas les problèmes de l'entreprise. Les problèmes peuvent alors être soit internes : blocage par les salariés de toute restructuration, soit de positionnement produit : celui-ci est en fin de vie et aucune innovation n'est prévue pour le relancer, soit exogène : une crise économique qui frappe

tout le secteur. Dexia malgré ses nombreux appels au marché n'a pas pu se sauver. En Italie la Banque Monte dei Paschi n'arrive plus à relever la tête, et au final c'est l'Etat qui devra prendre le relais pour la sauver, mais alors ce sera une nationalisation rampante. Dur à digérer pour la plus vieille banque au monde et pour ses actionnaires qui y auront laissé quelques plumes dans les prés toscans... ●

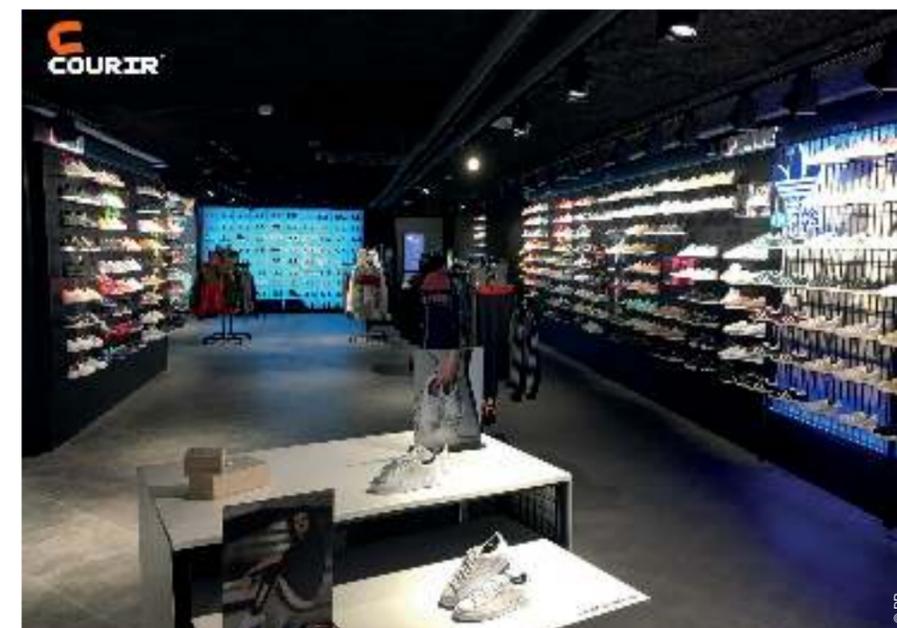


# 2016

## une année haute en couleurs pour Mercure International

*Créé par Adnan Houdrouge en 1986, Mercure International, société de retail et distribution basée à Monaco n'a pas boudé son plaisir en 2016. Trente ans d'activité pour cette entité aux commandes de 250 points de vente en Afrique, en Europe et en Amérique.*

Kevin Racle



La Principauté accueille un magasin Courir au second niveau du centre commercial de Fontvieille : 250 m<sup>2</sup> dédiés à la sneaker tendance.



30 ans après sa création, City Sport s'offre un nouveau concept déployé dans les différents pays d'implantation.

Mercure International possède, approvisionne et anime des magasins de sport, de mode ou encore des super et hypermarchés agro-alimentaires... Autant d'emplacements de premier choix pour distribuer les dernières tendances des marques sur trois continents et plus de 17 pays. L'an dernier, pas moins de Trois Go Sport, huit I am, six Courir, trois supermarchés Utile, ou encore huit Aldo, une franchise développée et dirigée par Cédric Houdrouge, voient le jour. Et c'est en Principauté, à Fontvieille plus précisément, que les collections sont choisies, les partenariats avec les marques, conclus, et les flux logistiques, organisés.

Avant de doter les territoires en magasins, il faut avant tout comprendre les populations, appréhender voire anticiper leurs besoins, oser les infrastructures dernier cri, inédites dans certains pays. La qualité est plus qu'une ambition, un engagement de tous les instants. En témoigne Grand Fleuve, le premier centre commercial du Congo, entièrement conçu et réalisé par Mercure International.

S'inscrire comme un acteur du territoire c'est aussi l'accompagner dans ses actions au quotidien. En

2016, Mercure International organise, parraine ou sponsorise plus de trente événements, dont le trail du Colorado et les marathons de Marrakech, Dakar et Maurice.

Mercure International c'est aussi une histoire de famille. Aux côtés de son père et de son frère, Johanna Houdrouge-Karrir pilote les départements Juridique et Communication.

Dans les bureaux de Monaco, on fourmille d'idées et de projets. Au programme de 2017, après l'ouverture très récente au deuxième étage du centre commercial de Fontvieille d'un Courir : 45 nouveaux magasins. ●





**Qui a peur de Virginia Woolf ?**

Mis en scène par Alain Françon, « Qui a peur de Virginia Woolf ? » vous plongera dans les tumultes d'un couple détonnant. Tout commence comme dans un vaudeville et va s'achever dans la tragédie. George, professeur sans envergure et sa femme Martha forment un couple explosif. Ce soir-là, après une réception plus qu'arrosée, ils vont se donner en spectacle devant un couple de jeunes collègues. Pris au piège du mal de vivre de leurs hôtes, ces derniers vont vite être emportés par le tourbillon de la soirée et révéler eux aussi leurs failles. Rendez-vous mardi 16 mai, sur la scène du théâtre Princesse Grace pour découvrir cette œuvre prenante et passionnante.

Monaco, Théâtre Princesse Grace — 12 avenue d'Ostende — T. 00377 93 25 32 27

**La F1 bientôt de retour en Principauté**

Du 25 au 28 mai prochain, les amateurs de Formule 1 auront les yeux rivés sur la Principauté, à l'occasion de la 75e édition du Grand Prix Automobile de Monaco. Exceptionnelle tant par son fabuleux écrin dessiné entre mer et montagnes que par son prestige incomparable, l'épreuve Monégasque réunit tous les ingrédients d'une course hors du commun : glamour, vitesse et surtout exclusivité. Alors qui succédera au Britannique Lewis Hamilton victorieux l'an dernier ? Les prétendants seront nombreux. De quoi assurer à l'épreuve la plus attendue de l'année un spectacle à vous couper le souffle.

Pour plus d'informations : [www.acm.mc](http://www.acm.mc)



**Les vedettes crèvent le petit écran**

Placé sous la Présidence d'Honneur de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, le Festival de Télévision de Monte-Carlo ouvrira sa 57e édition le vendredi 16 juin au Grimaldi Forum. Comme chaque année, c'est un des événements les plus attendus par les professionnels du secteur et fans de séries. Pour ne pas déroger à la règle, la compétition des Nymphes d'Or mettra en lice les meilleurs programmes TV du monde entier et révélera les lauréats 2017. Cette cérémonie se déroulera le mardi 20 juin devant un parterre de plus d'un millier d'invités..

Monaco, Grimaldi Forum — 10 avenue Princesse Grace — T. +377 99 99 20 00

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.A.S. LE PRINCE SOUVERAIN



**MONACO BUSINESS 2017**

**5<sup>e</sup> ÉDITION - MARDI 14 NOVEMBRE**  
**LE SALON DÉDIÉ AUX ENTREPRISES**

[www.monacobusinessexpo.com](http://www.monacobusinessexpo.com)



### Ben l'Oncle Soul sur la scène de l'Opéra Garnier

Deux ans après son dernier opus, Ben l'Oncle Soul est revenu avec un nouvel album intitulé « Under My Skin ». Dans ce dernier, le « Soulman » rend hommage au légendaire crooner Frank Sinatra et reprend quelques-uns des grands standards de Jazz. Bonne nouvelle pour ses fans, le chanteur se produira sur la scène de l'Opéra Garnier, le 19 mai prochain. Une formidable occasion de vivre un concert dans lequel Reggae, Jazz, Blues et Soul se rencontreront.

Monaco, Opéra de Monte-Carlo — Place du Casino — T. +377 98 06 41 59

### L'Académie Princesse Grace fait son gala

Reconnu dans le monde entier, l'Académie Princesse Grace est depuis de nombreuses années un lieu de formation parmi les plus prestigieux au monde. Avec 100 % de ses élèves qui intègrent une compagnie de danse internationale, l'Académie n'a pas son pareil en matière d'apprentissage. Samedi 24 et dimanche 25 juin, sur la scène de l'Opéra Garnier de Monte-Carlo, les spectateurs auront la chance d'assister à un moment exceptionnel. Celui-ci réunira élèves, professeurs et chorégraphes. Excellence sera le maître-mot. Avis donc aux amateurs...

Monaco, Opéra de Monte-Carlo — Place du Casino — T. +377 98 06 41 59



### Dirty Dancing s'exporte sur scène

Lorsque l'on évoque Dirty Dancing, ce sont les chorégraphies sensuelles de Baby et Johnny Castle qui nous viennent directement à l'esprit. Film culte des années 80-90, ce dernier s'exporte sur scène pour une nouvelle adaptation. Les 11, 12, 14 & 15 juillet prochain, à la Salle des Princes, les spectateurs seront de nouveau portés par les aventures de ce couple torride. La danse sera plus que jamais le détonateur d'une inoubliable histoire d'amour, le temps du plus bel été de leur vie, balayant du coup tous les obstacles et les différences de milieu social... Une représentation à ne manquer sous aucun prétexte.

Monaco — Grimaldi Forum — Salle des Princes — T. +377 99 99 20 00



COSTE DAZZURRI INTERIORS

ENTREPRISE TOUTE CORP DÉTAT | TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS  
RÉALISATION ET RÉNOVATION DE VILLAS ET APPARTEMENTS  
SPÉCIALISATION EN MARRIÈRE

Alexis Ay-Rossi | Ingénieur de l'École Polytechnique de Milan  
Palais de la Scala | Avenue Henri Dunant | 98000 Monaco  
Tel. 377 93 90 49 89 | Fax 377 93 90 14 28 | [cotedazzurriinteriors.com](http://cotedazzurriinteriors.com)

